

國立臺灣海洋大學 104 學年度第 1 學期招生推動委員會會議記錄

事由：決議 105 學年度招生推動(各學系辦理招生推動活動、成立本校招生宣導活動解說小組、規劃至基隆地區各高中行銷海大的具體作法)。

時間：104 年 9 月 23 日（星期三）下午 4 時整

地點：本校行政大樓四樓會議室

主席：李副校長選士

出席者：教務長、研發長、學務長、國際長、主任秘書、主計主任、各學院院長、各系所主管、黃良桁委員、歐東華委員、鄭裕成委員

列席者：教學中心主任、招生組組長、進修推廣組組長

紀錄：倪麗媛

壹、報告事項

一、主席報告

二、教務長報告

三、招生執行成果報告

1、大學部主要入學管道招生情形檢核

104 學年度大學部主要入學管道招生情形檢核簡述如下：

- (1) 繁星推薦：104 學年度本校總招生名額為 229 人，共有 1,689 位考生報名，錄取人數為 229 人，並無缺額。本次共有 19 名外加名額，報名人數為 4，錄取 2 人。104 學年度平均錄取級分數較 103 學年度減少 1.49 級分，可能因為本年度全國學測總級分之標準中，頂標、前標及均標皆較 103 學年度減少 1~2 級分。近 3 年平均錄取總級分逐年增加的有航管系及機械系。
- (2) 個人申請：104 學年度個人申請整體平均錄取總級分達 60.04，共有 8 系組之平均錄取總級分達 60 級分以上，同樣是生科院及電資學院學生素質普遍較為平均。本校 103 學年度總招生名額為 610 名，錄取人數為 530 人，共計錄取缺額 55 名。
- (3) 指考分發：104 學年度本校指考錄取人數為 559 人，較 103 學年度錄取人數 624 人減少 65 人。104 學年度指考錄取成績普遍較 103 學年度低，海運暨管理學院之運輸系、輪機系（能源組），成績平均表現較 103 學年度進步，錄取學生素質集中。

2、招生宣導相關活動

本年度至今共舉辦 44 場，影響人數約 3964 人，共帶回問卷 966 份。相關招生活動活動執行成果如下列所述。

(1) 種子教師校外宣導暨專題演講

本組今年度至今共參加 32 場至全國各公私立高中招生宣導活動，相關資訊如附件一之表 1，本組特別感謝各相關教學單位之種子教師撥冗支援。

(2) 高中升學博覽會

本組今年度共參加 9 場高中升學博覽會，各場次資訊詳如附件一之表 2。

(3) 國、高中蒞校參訪

本組今年度共參加 3 場高中端至本校進行參訪活動，相關資訊詳如附件一之表 3。

(4) 2015 Hi Young 新鮮人說明會

104 年 5 月 2 日舉辦 2015Hi! Young 新鮮人說明會，邀請對象為 104 學年度大學甄選入學「繁星推薦」錄取生及「個人申請」正、備取生、「四技二專技優保送」錄取生。本次新鮮人說明會報名相當踴躍，參與人數（含家長）共計 529 人，18 學系中參與學生數超過 20 人以上有航管系、輪機系、河工系、養殖系。

(5) 2015 大學博覽會

2015 大學博覽會於 104 年 7 月 18、19 日登場，由旺旺中時媒體集團主辦，分別於台北（臺大體育館）及台南（新光三越站前中山店 13 樓文化會館）兩地舉行。今年共有國內外四十多所海內外大專院校參展，本校今年將祭出百萬懸賞獎學金亮點，鼓勵優秀高中生就讀本校，吸引現場高人氣的詢問度。本組十分感謝相關單位及學系之支援與協助，使本次大博覽會得順利圓滿結束。各項大會成效指標達成如附件一之表 4。

(6) 2015 暑期特色營隊

本年度各單位辦理之暑期特色營隊計有 11 隊高中生營隊、2 隊大學生/社會人士營隊已全數辦理完成，共計有 364 位學員報名參與，相關資訊如表 4。學員對活動滿意度很高，對本校及系所留下相當好的印象，感謝各承辦單位、學務處及總務處協助辦理。

3、招生宣傳廣告

本年度至今本組已完成各類媒體招生文宣廣告，相關資訊詳如附件一之表 6。

4、招生文宣更新

因應本校新增海洋工程科技博士學位學程、海洋文創設計產業學士學位學程等教學單位，本組重新更新本校單張系所簡介，供對外招生宣傳使用，並於 104 年 9 月 10 日寄送至全國各高中。新版校系所簡介如附件二，有需要資料之單位歡迎洽本組領取。

5、新生入學獎勵

104 學年度共計有 13 位大學部新生榮獲「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點」之獎學金並完成註冊（如附件三）。經由學測入學計 5 位，指考入學計 8 位。其中有 1 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免，並給予每月 1 萬元（每學期以 4 個月計）獎學金之條件，12 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免獎學金之條件，獎學金總金額共計發放 682,720 元整，104 學年度第一學期將先發放 341,360 元整。

6、大學部新生選讀本校因素調查

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，本組持續針對今年度大一新生全面發放調查問卷。本次共計發放 1,300 份，回收 1165 份，回收率達 89.6%。本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，其二為海大印象。問卷詳細結果如附件四所示。

7、101-104 學年度在校學生高中來源學校統計

為瞭解本校各學年度在校生高中來源學校分布情形，以作為本組擇定本校重點招生高中依據，本組已完成 101-104 學年度在校學生高中來源學校統計，排名前 100 名學校

詳如附件五。其中來自北部地區學校計 60 間佔最多數，中部為 18 間，南部為 18 間，東部及離島學校非常少數。

8、主動發函至全國各高中提供各項招生活動申請

本組已於 105 年 9 月 1 日主動發文至全國公私立高中，提供本校 104 學年度高中參訪及相關宣導活動安排，供學生升學參考，目前已陸續聯繫安排校系宣導活動及寄送本校招生宣傳簡介，請學系協助支援招生宣導活動。本組針對校外招生宣導活動設計校外宣傳學生意見調查表如附件一之表 7，各學系在辦理對外招生活動時可多加以使用，並將活動調查表於活動結束後遞送至招生組，本組將彙整學生回饋之訊息後，轉交相關學系，再請各學系留意學生資料，並主動聯繫學生，以提供即時資訊。

9、104-1 招生相關活動

有關 104 學年度第一學期招生相關宣導活動（第 1 至 4 項）及廣告方案（第 5 至 11 項）預定表詳如附件一之表 8，為確實提升招生成效，擬請各相關單位共同協助招生事宜。

四、進修推廣教育執行成果報告

進修推廣組研習班於 104 年 1 月至 104 年 8 月開班情形如附件一之表 9 所示，104 年 9 月~12 月課的研習班還有 7 班目前進行招生中。健身房因場地無法借用，取消 5 班開課。

貳、提案討論

提案一

提案單位：教務處招生組

案由：各學系(程)所每學期至少主辦4場執行情形，提請討論。

說明：

- 一、依104年3月30日103學年度第2學期招生推動委員會決議請各學系(程)所每學期至少主辦4場，煩請辦理以達招生推廣目標。
- 二、總場次共計17場、目標達成率約15%，至目前為止尚無學系所達成目標，舉辦超過2場以上學系分別為生科系(3場)、養殖系(2場)、造船系(2場)、光電系(2場)。

決議：招生需有系統性之規劃，是團體作戰，絕對不是單靠招生組來完成，請各學系主動出擊有效行銷海大。

提案二

提案單位：教務處招生組

案由：成立本校各項招生宣導活動解說小組，提請討論。

說明：

- 一、現今社會少子化現象的形成，衝擊105年度各項招生業務，在現有招生資源有限情況下，需有效規劃招生解說小組以利各項招生業務推動，實屬刻不容緩之要務。
- 二、既定參與大學博覽會，南北各一場(明年預計105年2月27、28日舉辦)。
- 三、擬請各學院指派編制內之同仁組成解說小組(每系2名，共38人)，於大學博覽會時南北場分成2組，每組各19人，協助解說各學院及所屬系組，屆時也請各單位主管及教師積極參與解說。

決議：照案通過，請各學院協助於104年11月30日前提供名單給招生組。

提案三

提案單位：教務處招生組

案由：規劃至基隆地區各高中行銷海大的具體作法。

說明：

- 一、擬請與會高中校長協助安排邀請本校教師赴校以專題演講方式介紹海大。
- 二、擬請教務處教學中心透過優質高中精進計畫請各基隆地區高中校長協助安排邀請本校教師赴校以專題演講方式介紹海大。

決議：

- 1.請各學系在大學個人申請第二階段時，優先選擇基隆地區的學子，給與其入學之機會，亦請與會高中校長多加安排海大赴校演講宣導。
- 2.請教學中心給予幫助並全力支持安排本校教師赴基隆地區高中招生宣導。

參、臨時動議 無

肆、結語

二信高中 黃校長艮桁

招生工作並不是某個人亦非某個單位可獨立完成，全校所有成員，包含學生在內，都是我們行銷學校最好的行銷手，端看我們怎麼來去應用，由其對學生來說，他對學校有認同感，他就會主動正面行銷學校，反之，則產生負面行銷情形，這將影響深遠，所以我覺得講什麼，很重要，接著再怎麼講，怎麼做，若只限於某種活動或是某些人的參與，則太過單薄，成效也不夠顯著。學校懂的創造亮點，讓老師掌握亮點，每個老師也要建立共識，並創造優勢，給學生最好的引導，學生也會感激我們，即使畢業離校後第一個想到的就是來看老師，我們的機會就來了，行銷將會無所不在，故招生不是招生組一個單位的事，要打團體戰，系主任要將系上的人建立共識，武裝起來，時刻創造亮點，時刻行銷，什麼博覽會都不用，自然而然地學生就會肯定我們，外界也會肯定我們。這是我個人的分享，若是打擾到現場各位，請多包涵。

暖暖高中 鄭校長裕成

當危機沒有出現時，大家不會有感覺，少子化的衝擊，招生確實需要有危機感，二信高中黃校長說的好，學生比老師更有行銷的渲染力，更具說服性，學校要找出自己的獨特及唯一性，才能創造差異及亮點。也許從個人角度來做分享並不是很成熟，不過有些學校真的要來做招生是很不容易的，公立學校更難，行政是最弱的，故要需要在座各位多幫忙，大家一起來才能讓學校有所改變。

基隆高中歐前校長東華

建議海大與基隆地區、新北或台北地區學校多接洽(可透過發文或其任何方式)共同成立特色專題活動，不一定要侷限在基隆地區高中，建立起海大支援各大院校的榮譽感，我相信這對大家招生工作是有幫助的，招生種子才可以對外拓展延伸，不必只侷限於某些高中。

肆、散會 17:40

表 1、104 年度種子教師校外宣導場次一覽表

No	學校	領域	日期	種子教師
1	新北市立三民高中	海運學群	104 年 01 月 07 日 (三) 14:00~15:00	招生組李信德組長
2	新北市立石碇高中	生科、海資學院介紹	104 年 01 月 09 日 (五) 14:00~15:00	環漁系鄭學淵老師
3	高雄市私立立志高中	升學與未來產業的遠景學校 特色學群介紹-面試技巧分 享	104 年 02 月 26 日 (四) 10:00~11:30	電機系張順雄老師
4	桃園市治平高中	學校特色學群介紹-選填志 願分享	104 年 02 月 26 日 (四) 13:00~15:00	招生組李信德組長
5	國立基隆海職業學校	學校特色學群介紹	104 年 03 月 04 日 (三) 14:05~14:55	招生組李信德組長
6	新竹市香山高中	學校特色學群介紹	104 年 03 月 5 日 (四) 15:00~16:00	招生組李信德組長
7	雲林縣立虎尾高中	特色學系介紹 (工學院)	104 年 03 月 11 日 (五) 11:00~12:10	招生組李信德組長
8	基隆聖心高中	模擬面試-海運學院	104 年 03 月 13 日 (五) 10:00~12:00	商船系劉中平老師
9	國立新竹女中	生科、海資學群	104 年 03 月 16 日 (一) 12:00~13:00	環漁系鄭學淵老師
10	苗栗建台高中	模擬面試之技巧	104 年 03 月 27 日 (五) 13:00~17:00	共同教育中心 謝玉玲老師
11	苗栗建台高中	模擬面試之技巧	104 年 03 月 28 日 (六) 13:00~17:00	商船系劉中平老師
12	新北市立辭修高中	特色學系介紹-商船系、模擬 面試技巧分享	104 年 04 月 1 日 (三) 14:00~16:30	商船系薛朝光老師
13	台北市立百齡高中	模擬面試-食科系	104 年 04 月 2 日 (四) 13:30~15:30	食科系黃意真老師
14	基隆私立二信高中	模擬面試-第二類組	104 年 04 月 09 日 (四) 9:00~10:00	招生組李信德組長
15		模擬面試-第三類組		造船系高瑞祥老師
16	台北市立樹林高中	學校特色學群介紹	104 年 04 月 17 日 (五) 9:00~10:00	商船系田文國老師
17	南山、南湖、中壢、 清水高中	海洋系簡介	104 年 05 月 02 日 (六) 9:00~10:00	海洋系陳宏瑜老師
18	南山高中、南湖高 中、中壢高中、清水 高中等	海洋系簡介	104 年 5 月 2 日 (六) 13:30~16:00	海洋系陳宏瑜老師
19	武陵高中、育達高 中、內湖高中、中正 高中等	資工系簡介	104 年 5 月 2 日 (六) 14:00~16:00	資工系李孟書老師
20	東海大學	演講與海生所簡介	104 年 05 月 05 日 (六) 14:00~16:00	海生所黃將修老師
21	新北市辭修高中	學校特色學群介紹-生科系 簡介	104 年 05 月 19 日 (二) 13:10~15:00	生科系林翰佳老師
22	基隆家扶中心高中生	高中生物理營	104 年 5 月 23 日~24 日	光電系周祥順老師
23	國立基隆海事職業 學校	學校特色學群介紹	104 年 05 月 25 日 (二) 13:10~15:00	運輸系李信德老師
24	基隆家扶中心高中生	高中生物理營	104 年 5 月 23 日 (六)	光電系周祥順老師

			09:00~17:00	
25	台北市立中正高中	參訪暨體檢活動-系所簡報、水產品檢驗中心	104 年 5 月 20 日(三) 14:00~16:00	養殖系 黃沂訓、冉繁華老師
26	文化大學生科系大學部	本系研究所簡介	104 年 5 月 27 日(三) 14:00~16:00	生科系何國牟老師
27	基隆女中、基隆高中	教育部數學營	104 年 5 月 29 日(五) 09:00~15:00	造船系辛敬業老師
28	建國中學	生科系簡介	104 年 6 月 4 日(三) 15:00~17:00	生科系 黃志清老師
29	安樂高中、二信高中	全國風能與海洋能源創意實作競賽(國、高中組創意培訓營)	104 年 6 月 6 日(六) 15:00~17:00	造船系 陳建宏、關百宸老師
30	本校大學部同學	暑期大專計畫說明會	104 年 6 月 10 日(三) 12:00~14:20	環態所 蔣國平、龔國慶老師
31	基隆二信高中	學校特色宣導暨學生競賽頒獎典禮	104 年 08 月 31 日 (一) 7 : 30~10 : 00	張清風 校長
32	基隆市立暖暖高中	大學多元入學方案校系介紹	104 年 09 月 23 日 (三) 10 : 00~12 : 00	環漁系王佳惠老師
33	基隆市立八斗高中	1.大學多元入學方案介紹 2.學校特色學群介紹	104 年 09 月 29 日 (二) 11 : 00~12 : 00	商船系劉中平老師

表 2、104 年度參加高中博覽會一覽表

No	學校	日期	時間
1	臺北私立金甌女中	104 年 01 月 22 日 (四)	13 : 00 ~ 16 : 00
2	國立宜蘭高中	104 年 02 月 04 日 (三)	9 : 30 ~ 12 : 00
3	宜蘭縣私立慧燈高中	104 年 03 月 06 日 (五)	10 : 00 ~ 12 : 00
4	嘉義市政府	104 年 03 月 07 日 (六)	10 : 00 ~ 16 : 00
5	桃園壽山高中	104 年 04 月 18 日 (六)	09 : 00 ~ 14 : 00
6	新竹縣義民高中	104 年 05 月 06 日 (三)	09 : 00 ~ 11 : 00
7	國立台南海事職業學校	104 年 05 月 14 日 (四)	13 : 00 ~ 16 : 00
8	彰化鹿港高中	104 年 05 月 20 日 (三)	13 : 10 ~ 15 : 00
9	國立基隆海事職業學校	104 年 05 月 25 日 (一)	13 : 00 ~ 15 : 00

表 3、104 年度各校蒞臨本校一覽表

No	學校	日期	參訪地點
1	新北市立清水高中 (師生共約 51 人)	104 年 2 月 5 日 (四)	印象海大、海運管理學院、生科院、海科館
2	台北市立中正高中(師生共約 31 人)	104 年 5 月 20 日 (三)	印象海大、生科院、工學院、光電系
3	國立基隆海事職業學校(師生共約 30 人)	104 年 5 月 27 日 (三)	水生動物實驗中心

表 4、104 年大學博覽會各項指標達成一覽表

北區		南區	
			
大會指標	目標	實際	達成率
索取簡章人數	3000 人	3434 人	114.5%
蒞攤詢問人數	1500 人	1290 人	86%
問卷回收數	600 份	543 份	90.5%
媒體報導數	8 則	10	125%

表 5、104 年度辦理高中特色營隊一覽表

編號	營隊名稱	承辦單位	起訖時間	天數	學員人數
1	海客任務-海態營	環境生物與漁業科學學系	7/5-7/7	3	25
2	第五屆商船營-大航海時代	商船學系	7/5-7/8	4	41
3	海大觀光營-郵輪大亨，環遊世界★	海洋觀光管理學士學位學程	7/7-7/10	4	29
4	2015 海洋科學營	海洋環境資訊系	7/7-7/10	4	26
5	食品生技科學營	食品科學系	7/7-7/11	5	23
6	遙控帆船體驗營	系統工程暨造船學系	7/7-7/12	6	43
7	船舶輪機營	輪機工程學系	7/7-7/8	2	12
8	養殖生物科技營	水產養殖學系	7/8-7/12	5	48
9	基改黃豆食品檢驗營隊	生命科學暨生物科技學系	7/9	1	16
10	2015 運輸奇航營(停辦)	運輸科學系	7/10 - 7/11	2	-
11	航管營-荒島求生記(停辦)	航運管理學系	7/10-7/12	3	-
12	電資科學體驗營	電資學院	7/13-7/17	4	53
13	生命科學化學營隊	生命科學暨生物科技學系	7/15	1	13
14	海洋生態科學營(大學生) ★	海洋生物研究所	7/28-7/31	4	18
15	2015 海洋奇點學苑暨海洋文化觀光研習營	人文社會科學院	8/1-8/3	3	17

表 6、104 年度各類媒體招生文宣廣告一覽表

(1) 關鍵字廣告

廣告對象	廣告期間	總曝光數	實際點擊數
指考分發入學考生	104 年 6 月 24 日至 104 年 7 月 25 日	1,072,692	4,247

(2) 燈箱廣告

No	媒體	廣告對象	上檔期間
1	台北車站三鐵共構燈箱	104 學年度研究所考生	104.01.10-104.02.24
2	國光客運西站燈箱	104 學年度大學甄選考生	104.03.01-104.03.31

(3) 雜誌廣編專刊類

刊物名稱	廣告對象	出刊時間
大考通訊社指考志願選填手冊	105 學年度學測考生	104 年 9 月份
天下 cheers 雜誌最佳研究所指南	105 學年度研究所考生	104 年 9 月份
天下遠見雜誌最佳研究所指南	105 學年度研究所考生	104 年 9 月份
爽報大學學測考場報	104 學年度大學指考考生	104.02.01-104.02.02
天下 cheers 雜誌 2015 大學專刊單頁廣告	104 學年度大學甄選考生	104 年 2 月份
天下遠見雜誌 2015 大學專刊單頁廣告	104 學年度大學甄選考生	104 年 2 月份

(4) 進修推廣組廣告

廣告對象	廣告期間	廣告型式
研習班學員	104 年 4 月 15 日至 104 年 5 月 14 日 104 年 8 月 17 日至 104 年 9 月 16 日	基隆市公車廣告

表 7-1、國立臺灣海洋大學校外宣傳學生意見調查表

學校：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日
 若您對本校有興趣，需要我們進一步提供相關訊息，請留下您的聯絡資料，謝謝！
 姓名：_____ 級別：_____ 連絡電話：_____ email：_____

1. 經過這次活動，如果有機會，您是否會想進入海大就讀？

☐ 會，最有興趣就讀的系為：(可複選)

☐ 第一類組

☐ 航運管理學系 ☐ 運輸科學系 A 組 ☐ 海洋觀光管理學士學位學程 (系)

☐ 海洋法政學士學位學程 (系)

☐ 第二類組

☐ 商船學系 ☐ 輪機工程學系能源應用組 ☐ 輪機工程學系動力工程組

☐ 運輸科學系 B 組 ☐ 系統工程暨造船學系 ☐ 河海工程學系

☐ 機械與機電工程學系 ☐ 電機工程學系 ☐ 資訊工程學系 ☐ 通訊與導航工程學系

☐ 光電與材料科技學士學位學程 (系) ☐ 海洋環境資訊系

☐ 第三類組

☐ 環境生物與漁業科學學系 ☐ 食品科學系食品科學組 ☐ 食品科學系生物科技組

☐ 水產養殖學系 ☐ 生命科學暨生物科技學系

☐ 不會，因為_____

2. 您會選擇就讀海大的依據為何？(可複選)

☐ 離家較近 ☐ 特色辦學績效 ☐ 公立大學 ☐ 學校資源 ☐ 學費考量 ☐ 就業前景

☐ 師長親友推薦 ☐ 落點成績 ☐ 獎補助金 ☐ 國際交流 ☐ 興趣 ☐ 其他_____

謝謝您的耐心填寫，歡迎來做海大人！！

表 7-2、國立臺灣海洋大學校外宣傳學生意見調查表(研究所使用)

學校：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日
 若您對本校有興趣，需要我們進一步提供相關訊息，請留下您的聯絡資料，謝謝！
 姓名：_____ 級別：_____ 連絡電話：_____ email：_____

1. 經過這次活動，如果有機會，您是否會想進入海大就讀？

☐ 會，最有興趣就讀的系(所)為：(可複選)

海運學院

☐ 航運管理學系(所) ☐ 運輸科學系(所) ☐ 商船學系(所) ☐ 輪機工程學系(所)

生科院

☐ 食品科學系(所) ☐ 水產養殖學系(所) ☐ 生命科學暨生物科技學系(所)

☐ 海洋生物研究所

海資院

☐ 環境生物與漁業科學學系(所) ☐ 海洋環境資訊系(所) ☐ 應用地球科學研究所

☐ 海洋事務與資源管理研究所 ☐ 海洋環境與生態研究所

工學院

☐ 系統工程暨造船學系(所) ☐ 河海工程學系(所) ☐ 機械與機電工程學系(所)

☐ 材料工程研究所

電資學院

☐ 電機工程學系(所) ☐ 資訊工程學系(所) ☐ 通訊與導航工程學系(所)

☐ 光電科學研究所

人社院

☐ 應用經濟研究所 ☐ 教育研究所 ☐ 海洋文化研究所 ☐ 應用英語研究所

法政學院

☐ 海洋法律研究所

☐ 不會，因為_____

2. 您會選擇就讀海大的依據為何？(可複選)

☐ 離家較近 ☐ 特色辦學績效 ☐ 公立大學 ☐ 學校資源 ☐ 學費考量 ☐ 就業前景

☐ 師長親友推薦 ☐ 落點成績 ☐ 獎補助金 ☐ 國際交流 ☐ 興趣 ☐ 其他_____

謝謝您的耐心填寫，歡迎來做海大人！！

表 8、104 年度招生廣告及相關活動預定表

項次	活動/廣告	時間規劃	費用（來源）	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及演講費（招生組業務費）	本學期亦將持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳。
2	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及工讀金（招生組業務費）	參加高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
3	各高中端蒞校參訪	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及工讀金（招生組業務費）	本學期亦將持續應高中需求，接待各高中端蒞校參訪。
4	寄送招生文宣	104 年 9 月	約 8 萬元（招生組業務費）	更新 A3 單頁文宣及半開海報，並寄送至全國各公立高中。
5	天下 cheers 研究所專刊單頁廣告	104 年 9 月	約 7.5 萬元（廣告費）	針對研究所招生考試刊登。
6	天下遠見研究所專刊單頁廣告	104 年 9 月	約 7.5 萬元（廣告費）	針對研究所招生考試刊登。
7	大考通訊社	104 年 9 月	約 6.5 萬元（廣告費）	針對 104 學年度大學甄選刊登。
8	Google / Yahoo 關鍵字廣告	104 年 10 月	約 3 萬元（廣告費）	針對研究所甄試招生訊息刊登一個月關鍵字廣告。
9	Google / Yahoo 關鍵字廣告	104 年 11 月	約 3 萬元（廣告費）	針對寒假轉學考招生訊息刊登一個月關鍵字廣告。
10	聯合新聞網	104 年 11 月份	約 4 萬元（廣告費）	擬針對研究所考試刊登網路廣告。
11	FACEBOOK 側邊欄廣告	104 年 12 月份	約 2.2 萬元（廣告費）	擬針對研究所考試刊登廣告

表 9、104 年度研習班開班執行一覽表

類別	開班成功數	未開班成功數	開班成功總收入
健康養生	24	13	260,268
理工農醫	2	0	149,040
語言學習	2	2	97,200
藝文生活	0	5	0
活動營隊	0	0	0
服務產業	0	0	0
小計	28	20	\$506,508

國際化的頂尖海洋高等學府

天下Cheers專刊2015國內大專院校辦學績優學校「TOP 20」
2014年，正式加入由臺北大學、臺北醫學大學與臺北科技大學所組成之「臺北聯合大學系統」
2014年起，教育部「協助大學產學合作培育研發菁英計劃」
英國泰晤士報高等教育專刊2013亞洲大學排名第76名
2012年度獲得教育部【智慧生活創新創業育成平臺計畫】補助，補助學生創業就業
自2006年起，連續獲得教育部【五年五百億邁向頂尖大學計畫】補助
自2005年起，連續獲得教育部【獎勵大學教育卓越計畫】補助
與世界各大洲大學簽署姊妹校，建立雙聯學位，提供獎學金補助

卓越教學

特色研究

創新活力

熱誠積極

位於大臺北地區，鐵路／高速公路起始點，交通便捷

基礎學科 + 應用科技 + 人文素養 + 海洋元素

培養多元學習實力

多元紮實課程及能力培養，求學深造好容易：在本校除了可以學習到一般大學的課程與學識外，還可以擁有獨步全球的海洋專業及海洋素養，培養繼續攻讀碩士學位的實力。

海洋產業 + 海運事業 + 運輸管理 + 水產 + 食品 + 工程 + 生物科技 + 電資科技 + 實作 + 企業結盟

達到學用合一
造就超高就業力

「海陸空兼備」的專業特質，且強調實作學習，就業可攻可守：臺灣95%以上貨物進出口莫不仰賴海運，也造就了週邊相關廣大的高薪就業機會，不論是海運、食品、生技、電子、工程、資訊等產業，本校學生比一般大學的學生更具有就業競爭力。

海外實習 + 海外研修

補助 [超過 200 名學生] 出國提升全國移動能力

1. 海外實習：積極媒合學生到海外國際知名企業實習，進行合作學習 (Co-operative Education)，讓學生到國外職場體驗，瞭解國際脈動，提升國際移動能力。
2. 海外研修：鼓勵大學生短期進修、海外遊學，並積極補助學生到國際知名姊妹校修讀學分課程，讓學生實現夢想，在學期間順利取得雙聯學位。

船長、輪機長、海運經營家、水產企業家、海洋工程師、海洋科學家、海洋文教人才、海洋法政人才

高薪產業人才
培育之搖籃

大學部(含僑生)學生獎助學金及工讀措施

提供高額獎學金鼓勵優秀學生就讀本校

依學測或指考原始成績優秀者，頒予高額獎學金及學雜費減免 (各項標準請詳閱本校公告)。

新生英文營及微積分營

有效提升學生基礎學科應用能力

結合鄰近海洋科技博物館、碧砂漁港、遊艇碼頭、水產試驗所、和平島海濱地質公園、台船公司、基隆港 [海洋園區]。

正面



國立臺灣海洋大學



立足海洋 航向世界 成就全球就業競爭力

各系所招生學制

<http://www.ntou.edu.tw>

學院	系所	學制	大學部			研究所		
			類組	學士班	進修學士班	碩士班	博士班	碩士在職專班
海運暨管理學院	商船學系	二	●	●	●	●	●	●
	航運管理學系	一	●	●	●	●	●	●
	運輸科學系	一、二	●	●	●	●	●	●
	輪機工程學系	二	●	●	●	●	●	●
生命科學院	食品科學系	三	●	●	●	●	●	●
	水產養殖學系	三	●	●	●	●	●	●
	生命科學暨生物科技學系	三	●	●	●	●	●	●
	海洋生物研究所					●	●	●
海洋科學與資源學院	海洋生物科技博士學位學程					●	●	●
	環境生物與漁業科學學系	三	●	●	●	●	●	●
	海洋環境資訊系	二	●	●	●	●	●	●
	應用地球科學研究所					●	●	●
工學院	海洋事務與資源管理研究所					●	●	●
	海洋環境與生態研究所					●	●	●
	海洋資源與環境變遷博士學位學程					●	●	●
	機械與機電工程學系	二	●	●	●	●	●	●
電機資訊學院	系統工程暨造船學系	二	●	●	●	●	●	●
	河海工程學系	二	●	●	●	●	●	●
	材料工程研究所					●	●	●
	海洋工程科技博士學位學程					●	●	●
人文社會科學院	電機工程學系	二	●	●	●	●	●	●
	資訊工程學系	二	●	●	●	●	●	●
	通訊與導航工程學系	二	●	●	●	●	●	●
	光電與材料科技學士學位學程 (系)	二	●	●	●	●	●	●
海洋法律與政策學院	光電科學研究所					●	●	●
	應用經濟研究所					●	●	●
	教育研究所 / 師資培育中心					●	●	●
	海洋文化研究所					●	●	●
海洋法律與政策學院	應用英語研究所					●	●	●
	海洋文創設計產業學位學程 (系)	一	●	●	●	●	●	●
	海洋法政學士學位學程 (系)	一	●	●	●	●	●	●
	海洋觀光管理學士學位學程 (系)	一	●	●	●	●	●	●
海洋法律與政策學院	海洋法律研究所					●	●	●
	海洋法律研究所					●	●	●

共有 7 個學院，19 個學系，11 個獨立研究所，設有 26 個碩士班，20 個博士班，11 個碩士在職專班，全校共有 8,500 多人，廣招僑生及其他境外生，歡迎所有青年學子成為海大人。

基隆市中正區北寧路2號 Tel: 02-24622192 ext.1025~1030 1221~1229

生活在海大

海洋大學位於基隆市(Keelung, Taiwan)之濱海，佔地約四十公頃，海大校園建築在山與海之間，山巒間有完善的步道，群峰之間，林木秀美，空氣清新，步行至山頂、校園、和平島、基隆嶼、基隆港、碧砂漁港盡收眼底。由於龍崗生態區保護完善，4、5月間夜遊校園，滿山螢火蟲，彷彿置身星海。

吃與住

本校現有5棟學生宿舍，提供2835個床位，每個房間均配置冷氣空調、專用電話及宿舍網路。公共區域含有交誼廳、溫書廳、閱覽室、公共浴廁、廚房、洗衣間、公共電話等設施。校園內現有3個學生餐廳、25個餐飲部，及3家便利商店，提供全校教職員工生衛生、營養、價格合理之膳食，並定期抽檢餐飲及飲水衛生，確保餐飲之衛生安全。

體育設施

本校積極鼓勵各項體育運動，具有理想完善的運動環境。全國國立大學唯一的人工草皮運動場，體育館設有健身房、韻律教室、桌球室、羽球室、網球室及室內跑道。育樂館設有兩面籃球專用綜合球場，同時擁有8道50公尺長的室外標準游泳池與室內溫水游泳池，亦有多座戶外籃、排、網、沙排及壘球練習等運動場，給愛運動的同學恣意揮灑汗水的空間。

圖書館

館藏資源包羅萬象，內容包括海事領域、海運暨管理、生命科學、海洋科學與資源、電機資訊、工程、及人文社會學科等學門圖書近40萬冊、期刊逾1,000種、電子書15萬餘冊、電子期刊逾6萬種、資料庫約260種、視聽資料逾10,000件及中外文報紙。學校每年持續投入近4千萬元經費採購各式書刊資源，並積極建置多元便捷學習環境。此外，並與國內外400多所夥伴圖書館合作，提供書刊文獻複印及圖書互借服務，滿足教學、研究、學習及休閒資訊需求。在圖書館，可享受一次滿足資訊需求的親切服務。圖書館全館提供無線上網，藉由數位學習區與資訊教室新穎的設備，促進資訊素養的養成，同時推動自主研究與終身學習，讓師生體驗更優質的意見討論交流場域及互動學習的感受。

海運暨管理學院 College of Maritime Science and Management

教育目標

1. 培育兼具人文素養之基礎與應用能力之海運人才。
2. 致力於海運相關領域之學術與應用發展，以應國家趨勢與產業發展。

重點特色

海運及管理相關科技的重點特色在於海洋運輸科技及管理方面之探討，研究領域是以航海、輪機（動力、能源）、航運管理、國際物流、運輸科學及海運科技為主要發展特色。

生命科學學院 College of Life Sciences

教育目標

1. 增進學生人文素養及社會責任感。
2. 厚植學生生命科學與技術相關領域專業知能。
3. 培養學生為產官學專業人才。
4. 培養學生跨領域規劃及創新能力。
5. 提升學生國際化視野。

重點特色

整合食品科學、水產養殖、生命科學與生物科技、海洋生物等領域之教學、研究與社會服務。培養兼具人文素養、國際視野及創新整合知能之專業人才。研究重點含括水生生物生理與生態、生物多樣性、魚貝類病理、水域生物技術、水產繁殖、資源利用與食品安全、生物活性物質與保健產品、環境適應和內分泌調控等。



海洋科學與資源學院 College of Ocean Science and Resource

教育目標

培養具備海洋科學、資源及海洋事務管理能力，並兼具人文素養之人才。

重點特色

海洋科學的重點特色在於海洋物理、化學、生物、地質、資訊、全球氣候變遷、海岸變遷、海洋遙測、水下科技、地震與斷層之監測；海洋資源相關科技的重點特色在於海洋資源探勘與發展永續利用、環境生態保全、和大陸隆層資源調查；此外，本院也積極擴展海洋事務、策略和管理等相關領域之研究，以維護國家的利益，實現【海洋國家】之理想。



工學院 College of Engineering

教育目標

培養具備先進工程科技理論與實作能力，並兼具人文素養之人才。

重點特色

本學院設置有機電與機電工程學系、系統工程暨造船學系、河海工程學系，以及材料工程研究所；除了培育一般綜合大學之工學人才之外，海洋工程科學之研究是本學院的重要特色。此外，本學院並積極參與國內工業、民生與國防所須之相關研究工作，同時招收部份碩士在職進修研究生，以提供工程實務單位優秀人員之在職進修機會。



電機資訊學院 College Electrical of Engineering and Computer Science

教育目標

1. 厚植學生電資領域專業之能。
2. 培養學生跨領域規劃及創新能力。
3. 增進學生人文素養及社會責任感。

重點特色

在教學方面將訓練學生具有電資領域之專業知能，讓學生畢業後有能力進入電資或海洋產業工作，貢獻電資產業及加值海洋產業。在研究方面，除電資領域之基本研究外，將以在電資科技於前導海洋產業之應用、資訊軟體、居家照護智慧型整合系統、奈米科技為研究目標，聚焦於前導海洋產業、電資醫學、通訊導航、綠色能源尤其在太陽能光電之研究。

人文社會科學學院 College of Humanities and Social Sciences

教育目標

1. 塑造校園人文社會學習氛圍。
2. 注重品格倫理陶冶之全人教育。
3. 培育具國際觀之優質海洋人才。
4. 推動海洋特色之跨領域卓越教學、頂尖研究與優質服務。

重點特色

本學院是台灣唯一以海洋為特色之人文社會跨領域合作的學院，致力於海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋英語、海洋通識五大領域研究、教育與服務。

海洋法律與政策學院 College of Ocean Law and Policy

教育目標

培養學生成為具備專業及跨領域知識、溝通及獨立思考能力，具有國際觀、海洋經濟與產業管理概念之海洋法政人才。

重點特色

整合海洋法政官學界人才，建構台灣海洋法政人才智庫與資料庫，提供海洋事務以及法政策略方向，作為國家發展海洋策略之依據。

國立臺灣海洋大學 104 學年度第一學期大學部新生入學獎勵名單

類別	學系	姓名	說明	符合獎勵條件	金額
繁星推薦	商船系	黃米克	學測總級分：71 達 15 級分科目：英文、數學、自然	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（63），且至少三科達 15 級分，第一學年學雜費全免，並給予每月一萬元之獎學金，每學期以 4 個月計。	67,810
個人申請	航管系	陳宇謙	學測總級分：64 達 15 級分科目：英文、社會	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（63），且至少兩科達 15 級分，第一學年學雜費全免。	24,140
	食科系	黃子倫	學測總級分：64 達 15 級分科目：國文、英文		27,590
大學指考	輪機系	王之佐	錄取成績班排名：1 志願序：1	大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免。	27,810
	養殖系	林彥廷	錄取成績班排名：1 志願序：1		27,590
	商船系	巫竣皓	錄取成績班排名：1 志願序：1		27,810
	電機系	劉玟慶	錄取成績班排名：1 志願序：1		27,810
	食科系	李珮誼	錄取成績班排名：2 志願序：1		27,590
		傅頌閔	錄取成績班排名：2 志願序：1		27,810
	商船系	宋修維	錄取成績班排名：4 志願序：1		27,810
		陳柏安	錄取成績班排名：5 志願序：1		27,590
合計金額			\$341,360		

國立臺灣海洋大學 104 學年度大學部新生選讀本校因素調查分析報告

教務處招生組

一、調查目的

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，繼去年第一次調查後，本組再次特針對今年度大一新生全面發放調查問卷，於註冊當日回收並完成分析報告。

二、回收情形

本組於暑假期間規劃問卷內容及回收方式後即於新生資料袋新增此份問卷。本次共計發放 1,300 份，回收 1165 份，回收率達 89.6%。

三、問卷內容

本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，如學生畢業高中所在縣市別、入學管道及就讀學系等。其二為海大印象，此部分主要將本校過去曾做過之各項招生宣傳方式設計於題目中，藉此瞭解各學系各入學管道學生，是從哪些管道認識海大？如何決定就讀海大？曾經看過海大刊登的哪些廣告？以及以學生的角度，會建議本校應加強哪些招生宣傳策略，才能有效招生等。

四、問卷結果

本問卷詳細結果如下表所示：( 表示最多，  表示次多，單位：%)

No	題目	選項	102	103	104
第一部份 基本資料	1 畢業高中所在縣市別	(1)北北基（基隆、臺北、新北）	42.91	44.57	37.51
		(2)桃竹苗（桃園、新竹、苗栗）	18.57	17.35	21.03
		(3)中彰投（臺中、彰化、南投）	14.36	14.48	15.54
		(4)雲嘉南（雲林、嘉義、臺南）	10.92	9.74	9.79
		(5)高屏（高雄、屏東）	9.03	7.37	7.90
		(6)宜花東（宜蘭、花蓮、臺東）	1.46	3.37	3.95
		(7)離島（金門、馬祖、澎湖）	0.34	0.75	0.34
		(8)其他_____	2.41	2.37	3.95
	2 入學管道	(1)大學「繁星推薦」入學	14.62	19.10	16.65
		(2)大學「個人申請」入學	28.20	30.84	36.39
		(3)大學考試入學分發	48.58	40.32	37.00
		(4)四技二專「甄選入學」	1.98	1.87	1.63
		(5)四技二專「技優保送」	0.69	1.00	0.69
		(6)運動績優甄審甄試	0.00	0.12	0.34
		(6)本校運動績優單獨招生	—	—	0.43
		(7)身心障礙甄審甄試	—	—	0.52
		(7)本校身心障礙單獨招生	0.52	0.37	0.34
		(8)海外聯合招生（僑生）	1.03	2.12	2.49
		(9)其他_____	3.35	4.26	3.52
	3 就讀學系	(1)商船學系	87.93	71.82	89.62
		(2)航運管理學系	93.40	61.54	100
		(3)運輸科學系	91.59	56.99	85.71
		(4)輪機工程學系	89.09	41.18	72.16

			(5)食品科學系	79.00	70.41	96.67
			(6)水產養殖學系	80.21	68.89	97.87
			(7)生命科學系	79.17	73.91	67.44
			(8)環境生物與漁業科學學系	73.77	42.86	79.55
			(9)海洋環境資訊系	90.32	75.00	66
			(10)機械與機電工程學系	83.93	54.90	98.18
			(11)系統工程暨造船學系	96.77	67.24	95.83
			(12)河海工程學系	90.29	61.86	100
			(13)電機工程學系	91.43	54.90	97.78
			(14)資訊工程學系	76.36	68.63	88.54
			(15)通訊與導航工程學系	82.69	62.00	100
			(16)光電與材料科技學士學位學程(系)	—	—	100
			(17)海洋觀光管理學士學位學程(系)	—	56.67	80
			(18)海洋法政學士學位學程(系)	—	—	90
第二 部分	海 大 印 象	1 對海洋大學的印象是 從何管道取得？(可 複選，至多3項)	(1)高中所舉辦之學群講座	9.63	5.87	10.82
			(2)高中老師的建議及介紹	28.98	25.97	26.27
			(3)海大老師到校演講介紹	3.44	3.00	4.12
			(4)學長姐的介紹與推薦	9.11	9.11	12.70
			(5)同學間的口耳相傳	26.66	23.10	23.35
			(6)親友有人就讀海大	18.31	21.35	20.86
			(7)曾經至海大參訪	—	13.48	12.70
			(8)大學博覽會	6.10	5.49	5.49
			(9)網際網路搜尋	38.44	40.07	33.13
			(10)地緣關係	7.91	8.36	7.47
			(11)其他_____	3.70	1.87	3.86
	2	您報考或選擇就讀本 校時，如何決定？(可 複選，至多3項)	(1)自行決定	82.89	87.02	85.06
			(2)親人意見	47.03	51.44	43.18
			(3)師長意見	17.63	18.85	16.22
			(4)朋友意見	8.68	7.74	9.27
			(5)其他_____	0.86	2.37	1.97
	3	曾經在何種形式看到 海洋大學的招生廣 告？ (可複選，至多5項)	(1)報章報導(各大報、考場報...)	22.36	13.48	23.35
			(2)雜誌入學指南(天下、遠見...)	22.27	18.60	16.74
			(3)網路新聞平台	23.47	17.60	20.17
			(4)關鍵字搜尋(Yahoo、Google...)	28.89	28.84	27.98
			(5)國光臺北西站燈箱、掛報	1.72	1.12	3.18
			(6)校系簡介資料	36.03	36.58	37.17
			(7)大考通訊社志願選填手冊	27.77	26.59	25.67
			(8)捷運出口 led 燈牆	0.86	0.62	1.97

			(9)海大特色營隊	8.25	5.49	7.47
			(10)其他_____	4.04	6.87	6.35
4		上題勾選之招生廣告會促使您選填海洋大學的意願嗎？	(1)報章報導(各大報、考場報...)	—	—	30.21
			(2)雜誌入學指南(天下、遠見...)	—	—	27.21
			(3)網路新聞平台	—	—	21.46
			(4)關鍵字搜尋(Yahoo、Google...)	—	—	19.83
			(5)國光臺北西站燈箱、掛報	—	—	1.80
			(6)校系簡介資料	—	—	35.19
			(7)大考通訊社志願選填手冊	—	—	21.29
			(8)捷運出口 led 燈牆	—	—	2.15
			(9)海大特色營隊	—	—	11.24
			(10)皆不會	—	—	15.71
5		您建議本校應增加哪些招生宣傳策略，以達更佳之招生效益？ (可複選，至多 5 項)	(1)報紙廣告	14.70	9.74	14.85
			(2)雜誌廣告	17.54	14.86	15.28
			(3)網路廣告	30.95	22.22	27.64
			(4)廣播廣告	4.39	3.50	6.09
			(5)捷運廣告	11.44	9.61	8.24
			(6)公車廣告	8.34	6.37	4.55
			(7)多至高中進行校系介紹	61.39	64.04	52.19
			(8)於寒暑假辦理相關營隊	34.57	60.05	30.64
			(9)寄送本校資料至高中	—	28.71	22.83
			(10)至高中進行專題演講	—	45.19	37.25
			(11)其他_____	1.55	0.50	14.85
			舉辦海大博覽會	38.26	—	15.28

本問卷調查結果反應出 3 個學年度間之變化不大，但仍有部分差異。本組針對 102、103 學年度之結果對廣告規劃調整，如增加網路曝光、寄送校系資料、多至高中辦理升學講座、專題演講及辦理海洋特色營隊等，都可於 104 學年度新生之調查結果看出效果。相關結論如下：

由第一部份**基本資料**可知，本校學生約七成以上來自中部以北，其中又以北北基地區佔最大宗。主要入學管道為繁星推薦、個人申請及指定考試。以各學系回收率來看，各學系平均有達八成五以上之回收率。

由第二部分**海大印象**結果可看出許多重要訊息，有助修正有效招生策略。由學生的角度可知與本校目前重要招生策略方向大致一致，可再有部分調整。依據調查結果本組分析建議如下：

(一) 繼續加強網際網路整合行銷：

因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來將繼續強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，本組也持續更新網頁資料，如營隊訊息、新生資訊…等，於首頁強力曝光並建置相關連結網頁，亦請各學系建置友善招生訊息網頁，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。

(二) 多至高中進行校系介紹或專題演講：

由結果可看出，以學生的角度，3 學年度新生皆認為多至各高中進行校系介紹或安排專題演講，是最實際也最有用的招生方式，能讓學生更加瞭解本校的校系特色。本組除持續主動聯繫重點高中，亦已於本學期開學初發文至全國各公立高中，提供各類招生活動意願調查，目前陸續安排中。

(三) 主動寄送校系簡介資料：

學生大多從本校提供給各高中輔導室之校系簡介資料對學校有第一手瞭解，本組自今年度起，全新改版本校校系簡介及單張 DM，另校長親自著作「您所不知道的海大」於 104 學年度 9 月開學初寄送至全國各高中，供老師、學生作為升學參考。

(四) 多種平面媒體形式曝光：

除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南（今年除已排定之天下雜誌外，另加碼於遠見同步刊登）、志願選填手冊及報章報導等亦將持續刊登。

(五) 辦理海洋相關特色營隊：

本年度各學系已積極辦理海洋特色營隊活動，效果也不錯，惟動員單位及人力負荷大，未來建議由學院整合所屬相關系所辦理之可行性，藉此吸引對海洋有興趣之高中生報考與就學，讓學生實際走進海大，更深入瞭解相關學系。

(六) 深耕輔導教師聯繫網絡：

由結果可看出 3 學年度新生多是自行決定要就讀哪些學校，另親人與師長的意見也是影響頗大，尤其是高中教師對學生直接的建議，可能是決定性的關鍵因素，我們可以掌握的部分可藉由輔導老師傳達。本組將持續穩固基隆地區及大臺北地區高中與本校之良好關係，也陸續建立其他地區重點高中學校輔導教師對本校良好印象，透過教師直接的傳達，將來絕對有最佳且直接的招生效果。

國立臺灣海洋大學 101-104 學年度在校學生高中來源學校統計排名

排名	高中學校	人數	地區	排名	高中學校	人數	地區
1	國立桃園高中	114	北	52	國立大里高中	27	中
1	國立中壢高中	114	北	52	國立嘉義女中	27	南
3	市立內湖高中	103	北	54	私立二信高中	26	北
4	市立成功中學	90	北	54	國立政大附中	26	北
5	國立板橋高中	87	北	56	台北市立百齡高中	25	北
6	國立內壢高中	78	北	57	市立陽明高中	25	北
6	國立陽明高中	78	北	57	高雄市立新莊高中	25	南
8	台北市立中正高中	77	北	59	私立再興中學	24	北
9	市立和平高中	76	北	59	國立虎尾高中	24	南
10	國立台中二中	75	中	59	國立基隆海事	24	北
11	市立松山高中	74	北	59	國立鹿港高中	24	中
12	國立彰化高中	71	中	63	市立中山女中	23	北
13	市立南湖高中	67	北	63	私立格致高中	23	北
14	國立武陵高中	62	北	65	台中市私立立人高中	22	北
15	國立新竹女中	61	北	65	國立花蓮女中	22	東
16	國立鳳山高中	58	南	67	市立育成高中	21	北
16	國立新竹高中	58	北	67	市立惠文高中	21	中
18	市立麗山高中	51	北	67	新北市立新店高中	21	北
19	市立景美女中	50	北	70	國立斗六高中	20	南
20	國立彰化女中	49	中	70	國立花蓮高中	20	東
21	市立建國中學	47	北	70	國立澎湖海事高職	20	離
22	私立東山高中	46	北	70	新北市立中和高中	20	北
23	市立大同高中	45	北	70	新北市立新莊高中	20	北
23	市立中崙高中	45	北	75	市立高雄女中	19	南
23	國立新莊高中	45	北	75	私立新興高中	19	北
26	私立延平中學	44	北	75	國立台中女中	19	中
27	私立復旦高中	43	北	75	國立高師大附中	19	南
28	國立竹北高中	42	北	79	私立治平高中	18	北
28	縣立平鎮中學	42	北	79	私立衛道高中	18	中
30	市立明倫高中	41	北	81	市立西苑中學	17	中
30	市立華江高中	41	北	81	私立明道高中	17	中
32	國立師大附中	41	北	83	市立明德中學	16	北
33	國立文華高中	40	中	83	市立東山高中	16	中
33	國立嘉義高中	40	南	83	私立協同高中	16	南
35	市立大直高中	39	北	83	私立精誠高中	16	中
35	國立台南一中	39	南	83	國立中興高中	16	中
35	國立基隆女中	39	北	83	國立台東高中	16	東

排名	高中學校	人數	地區	排名	高中學校	人數	地區
38	市立成淵高中	37	北	83	國立華僑中學	16	北
38	市立西松高中	37	北	83	新竹市立建功高中	16	北
38	國立台中一中	37	中	91	大園國際高中	15	北
38	新北市立海山中學	37	北	91	市立北一女中	15	北
42	國立員林高中	36	中	91	市立南港高中	15	北
42	國立新店高中	36	北	91	私立興國高中	15	南
45	市立永春高中	35	北	91	高雄市立中正高中	15	南
46	國立鳳新高中	34	南	91	國立三重高中	15	北
47	市立永平中學	33	北	91	國立台南海事職校	15	南
48	國立中和高中	32	北	91	國立屏東女中	15	南
49	國立宜蘭高中	30	東	100	國立蘭陽女中	15	東
50	市立高雄中學	29	南	100	市立忠明中學	14	中
51	國立台南二中	28	南	100	市立前鎮高中	14	南

*北：60；中：18；南：18；東：5；離：1