

## 國立臺灣海洋大學遠距教學課程－教學計畫

填表說明：

1. 依據國立臺灣海洋大學遠距教學實施辦法第二條，本辦法所稱遠距教學，指師生透過通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體，以互動方式進行之教學，其總授課時數二分之一(含)以上以遠距教學方式進行。遠距教學方式包括：(一)同步遠距教學(二)非同步遠距教學。
2. 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第6條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。

開課期間：112學年度2學期 (是否為首次申請新開設遠距教學課程：☒是 ☐否)

### 壹、課程基本資料(有包含者請於☐打 ☐)

1.	開課單位名稱(所屬學院及系所)	海運暨管理學院海洋觀光管理學士學位學程
2.	課程名稱 (續開課程請填寫課號)	中文：消費者行為 英文：Consumer Behavior
3.	教學型態	<input type="checkbox"/> 同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學
4.	授課教師姓名及職稱	黃昱凱 副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 共同教育中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他：
6.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩博合開 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 其他：
7.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間學制 <input type="checkbox"/> 進修學制 <input type="checkbox"/> 其他：
8.	科目類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 共同科目領域： 子領域： <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他：
9.	校定(本課程由哪個單位所定)	<input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他：
10.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他：
11.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
12.	學分數	2
13.	每週上課時數 (總上課周數以18周計)	2小時/周 <small>註：週上課時數：同步遠距課程請填入每週「節數」，共「周數」，之合計上課時數。非同步遠距課程請填入每週平均時數，舉例：每週「一」小時，共「18」週，則填入18。非同步遠距教學，請填入每週平均上課時數。</small>
14.	開課班級數	30
15.	預計總修讀人數	30
16.	全英語教學	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
17.	國內外學校合作遠距課程 (無則免填)	<input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 國內外合作學校與系所名稱： 學校： 系所：
18.	課程平臺網址(非同步教學必填)	<a href="https://tronclass.ntou.edu.tw/">https://tronclass.ntou.edu.tw/</a>
19.	教學計畫檔案連結網址	<a href="https://ais.ntou.edu.tw/MainFrame.aspx">https://ais.ntou.edu.tw/MainFrame.aspx</a>

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	1.理解消費者行為：瞭解消費者的心理、態度、價值觀和行為等方面，以便能夠深入理解他們在購買產品或服務時所做的決策。 2.掌握市場研究方法：包括定性和定量研究方法、問卷設計、統計分析等，以便能夠有效地了解消費者需求和市場趨勢。 3.理解品牌管理：瞭解品牌管理的重要性以及如何建立和管理品牌價值，包含品牌識別、定位、推廣和管理等方面的知識。 4.掌握行銷策略：瞭解如何制定和實施行銷策略，包括產品定價、產品推廣、產品分發和銷售渠道等方面的知識。				
二	適合修讀對象	對消費者行為有興趣、日後想從事服務業或想攻讀碩士的大學部學生				
三	學前能力	無				
四	課程內容大綱 (非同步教學課程之實體面授或同步教學時數至少應達課程時數六分之一(含課程說明、期中評量、期末評量等))。	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)				
		週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)		
				實體 面授	遠距教學	
					非同步	同步
		1	課程說明	2		
		2	服務業的產品、顧客與市場	2		
		3	服務業的行銷4P		2	
		4	影響消費者行為的外部因素		2	
		5	影響消費者行為的內部因素		2	
		6	市場區隔與購買決策		2	
		7	服務疏失與補救		2	
		8	期中考試	2		
		9	管理顧客介面		2	
		10	書報討論(1/2)	2		
		11	服務品質與缺口模型		2	
		12	培養顧客關係		2	
		13	追求服務卓越		2	
		14	書報討論(2/2)	2		
		15	行為理論與模型分析		2	
		16	期末報告	2		
		17	專題討論	2		
		18	課程回顧	2		
五	教學方式	(有包含者請打 <input checked="" type="checkbox"/> ，可複選) <input type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2.提供面授教學，次數：8次，總時數：16小時 <input type="checkbox"/> 3.提供線上同步教學，次數：____次，總時數：____小時 <input checked="" type="checkbox"/> 4.提供線上非同步教學，次數：10次，總時數：20小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5.提供議題討論活動 <input checked="" type="checkbox"/> 6.提供學生之間合作學習活動 <input type="checkbox"/> 7.其它：(請說明)				
六	教科書及參考書資料	1.教科書：Wirtz/Services Marketing: People, Technology, Strategy 8e 2.講義：自編講義				

		3.參考資料： 4.相關網站： <a href="https://openai.com/blog/chatgpt">https://openai.com/blog/chatgpt</a>
七	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打 <input checked="" type="checkbox"/> ,可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理  <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料  <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊  <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能  <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽  <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載  <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢  <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈  <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊  <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)  <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現  <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明):</p>
八	師生互動討論方式	<p>1.線上討論時間/方式：  2.實體面授時間：每週星期二，13：10 至 14：00  3.教師 E-mail 信箱：osilo.huang@gmail.com  4.助教 E-mail 信箱(無則免填)：  5.其它：</p>
九	作業繳交方式	<p>(有包含者請打 <input checked="" type="checkbox"/> ,可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上說明作業內容  <input checked="" type="checkbox"/> 2.線上即時作業填答  <input checked="" type="checkbox"/> 3.作業檔案上傳及下載  <input type="checkbox"/> 4.線上測驗  <input checked="" type="checkbox"/> 5.成績查詢  <input type="checkbox"/> 6.其他做法(請說明)</p>
十	成績評量方式	作業(10%)、課堂表現(40%)、期中考(15%)、期末考(15%)、期末分組報告(20%)
十一	上課注意事項 (必填)	請將「沒有自律還談什麼夢想」這句話放在心中
十二	<p><u>課程教學內容請遵守智慧財產權之規範。</u></p> <p>※相關教學內容之創作，勿有侵害他人著作權或其他權利之情事。</p> <p>※內容中若有屬於他人所有著作財產權部分，已取得權利人之授權，亦請標示作品來源。</p>	

申請教師簽章：

開課單位主管簽章：

