

國立臺灣海洋大學 103 學年度第 1 學期招生推動委員會會議紀錄

時間：103 年 10 月 02 日（星期四）上午 10 時整

地點：本校行政大樓四樓會議室

主席：李副校長選士

出席者：教務長、研發長、學務長、國際長、主任秘書、主計主任、各學院院長、各系所主管

列席者：秘書室陳銘仁助教、招生組組長、進修推廣組組長

紀錄：張凱音

壹、報告事項

一、主席報告

二、教務長報告

三、招生執行成果報告

1、大學部主要入學管道招生情形檢核

103 學年度大學部主要入學管道招生情形檢核簡述如下：

- (1) 繁星推薦：103 學年度本校總招生名額為 224 人，共有 1,345 位考生報名，錄取人數為 224 人，並無缺額。本次共有 54 名外加名額，報名人數為 0，全數缺額。103 學年度平均錄取級分數較 102 學年度增加 1.77 級分，可能因為本年度全國學測總級分之標準中，頂標、前標及均標皆較 102 學年度增加 2 級分。近 3 年平均錄取總級分逐年增加的有商船系及造船系。
- (2) 個人申請：103 學年度個人申請整體平均錄取總級分達 61.19，共有 12 系組之平均錄取總級分達 60 級分以上，同樣是生科院及電資學院學生素質普遍較為平均。本校 103 學年度總招生名額為 493 名，錄取人數為 463 人，共計錄取缺額 30 名。
- (3) 指考分發：103 學年度本校指考錄取人數為 624 人，較 102 學年度錄取人數 673 人減少 49 人。103 學年度指考錄取成績普遍較 102 學年度低，唯有海運學院之航管系及運輸系（A 組）、輪機系（動力組）、海洋觀光及電機資訊學院之通訊系，成績表現較 102 學年度進步，錄取學生素質集中。養殖系有一位錄取生成績更高達 3.71%。

2、招生宣導相關活動

(1) 種子教師校外宣導暨專題演講

102 學年度第 2 學期本組因應各校回覆結果共安排 9 場種子教師校外宣導，較 101 學年度第 2 學期之 2 場次增加 7 場，各宣導場次詳如表 1，本組特別感謝各相關單位之種子教師撥冗支援。

表 1、102 學年度第 2 學期本組共安排 9 場種子教師校外宣導暨專題演講：

學校	領域	日期	種子教師
基隆市私立二信高中	海洋與珊瑚（專題演講）	103 年 02 月 17 日	張清風校長
新北市立雙溪高中	特色學群介紹	103 年 02 月 17 日	招生組李信德組長
國立臺東高中	特色學群介紹	103 年 02 月 19 日	機械系鄭元良老師
國立臺東女中	特色學群介紹	103 年 02 月 20 日	機械系鄭元良老師

基隆市立安樂高中	特色學群介紹	103 年 02 月 21 日	通訊系卓大靖老師
基隆市私立聖心高中	特色學群介紹	103 年 03 月 03 日	張文哲副教務長
基隆市立中山高中	面試技巧說明	103 年 03 月 07 日	招生組李信德組長
國立師大附中	海洋與珊瑚（專題演講）	103 年 04 月 17 日	張清風校長
臺北市立成功高中	校系介紹暨大學生活分享	103 年 05 月 01 日	成景校友會

（2）高中升學博覽會

102 學年度第 2 學期本組共參加 1 場高中升學博覽會：

時間	地點	宣導方式	招生對象
103 年 05 月 20 日	國立鹿港高中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生 暨養殖科三年級學生

（3）國、高中蒞校參訪

102 學年度第 2 學期共有 4 所高中及 2 所國中至本校進行參訪活動，詳如表 3。

表 3、102 學年度第 2 學期各校蒞臨本校參訪活動一覽表

No	學校	日期	參訪時間
1	基隆市建德國中（師生共 200 人）	103 年 02 月 19 日	13：30～15：30
2	新北市私立金陵女中（師生共 45 人）	103 年 03 月 27 日	08：30～11：00
3	基隆市立暖暖高中（師生共 72 人）	103 年 04 月 16 日	13：00～16：30
4	基隆市立八斗高中（師生共 125 人）	103 年 05 月 07 日	13：00～16：00
5	新北市立秀峰高中（師生共 140 人）	103 年 05 月 14 日	13：30～16：00
6	臺北市立內湖高中（師生共 36 人）	103 年 05 月 16 日	13：30～16：00

（4）2014 Hi Young 新鮮人說明會

本組於 103 年 5 月 3 日舉辦 2014Hi! Young 新鮮人說明會，邀請對象為 103 學年度大學甄選入學「繁星推薦」錄取生及「個人申請」正、備取生、「四技二專技優保送」錄取生。本次新鮮人說明會報名相當踴躍，參與人數（含家長）共計 826 人，16 學系中參與學生數超過 30 人以上有商船系、航管系、運輸系、機械系及電機系。

（5）2014 大學博覽會

2014 大學博覽會已於 103 年 7 月 19、20 日登場，由旺旺中時媒體集團主辦，分別於台北（臺大體育館）及高雄（新光三越百貨左營店 10F）兩地舉行。今年共有國內外五十多所海內外大專院校參展，本校今年宣傳主題主要為補助出國學習及產業實習，於北區吸引許多學生及家長前來詢問。本組十分感謝相關單位及學系之支援與協助，使本次大博會得順利圓滿結束。

（6）2014 暑期特色營隊

本年度各單位辦理之暑期特色營隊計有 11 隊高中生營隊、2 隊大學生營隊、1 隊新生暑期英文營，皆已全數辦理完成，共計有 383 位學員報名參與，相關資訊如表 4。學員對活動滿意度很高，對本校及系所留下相當好的印象，感謝各承辦單位、學務處及總務處協助辦理。

表 4、國立臺灣海洋大學 103 學年度暑期特色營隊各單位辦理情形 (★：表示今年新營隊)

No	營隊名稱	承辦單位	活動期間	天數	人數
1	養殖生物科技營	水產養殖學系	103.7.4-7.8	5 天	40 位
2	第四屆商船營-世界的盡頭	商船學系	103.7.5-7.9	5 天	25 位
3	新北市高中職學生「電資科學體驗營」	電機資訊學院(電機工程學系、資訊工程學系、通訊與導航工程學系)、新北市政府教育局	103.7.7-7.11	5 天	34 位
4	船舶輪機的認識 ★	輪機工程學系	103.7.7-7.8	2 天	10 位
5	運輸物流營 ★ (牽手高中專案)	運輸科學系	103.7.7-7.8	2 天	18 位
6	探險家的奇幻漂流	海洋環境資訊系	103.7.7-7.11	5 天	16 位
7	海洋生態營 之 寶島漁很大★	環境生物與漁業科學學系	103.7.8-7.10	3 天	13 位
8	食品生技科學營	食品科學系	103.7.9-7.11	3 天	49 位
9	海大航管實務精英營★	航運管理學系	103.7.10-7.11	2 天	14 位
10	海大生科營	生命科學暨生物科技學系	103.7.11	1 天	31 位
11	2014 海洋文化觀光研習營：文創與休閒	人文社會科學院(招收大學生以上)	103.7.16-7.18	3 天	22 位
12	2014 東亞青年儒家論壇暨研習營★	人文社會科學院、國立臺灣師範大學(招收大學生以上)	103.8.14	1 天	87 位
13	奇幻應用英語	應用英語研究所(招收新生)	103.8.18-8.21	4 天	13 位
14	2014 海洋文學體驗營★	臺灣海洋教育中心	103.8.24-8.26	3 天	33 位

3、招生宣傳廣告

(1) 關鍵字廣告

廣告對象	廣告期間	總曝光數	實際點擊數
指考分發入學考生	103 年 6 月 25 日至 103 年 7 月 25 日	1,486,777	5,883

(2) 雜誌廣編專刊類

刊物名稱	廣告對象	出刊時間
大考通訊社指考志願選填手冊	103 學年度指考考生	103 年 3 月份
天下 cheers 雜誌最佳大學指南	103 學年度指考考生	103 年 3 月份

(3) Led 電視牆廣告

廣告對象	廣告期間	地點
指考分發入學考生	103 年 7 月 1 日至 103 年 7 月 31 日	西門町商圈

(4) 進修推廣組廣告

廣告對象	廣告期間	廣告型式
學士後學位學程考試	103 年 5 月 24-26 日	報紙
暑期運動班	103 年 6 月 1 日至 103 年 6 月 30 日	基隆市公車廣告

4、招生文宣更新

因應本校新增海洋生物科技博士學位學程、海洋資源與環境變遷博士學位學程、光電與材料科技學士學位學程、海洋法政學士學位學程等教學單位，本組再次更新本校系所簡介，供對外招生宣傳使用，並於 103 年 9 月 12 日寄送至全國各高中。新版校系所簡介（如附件一），有需要資料之單位歡迎洽本組申請領取。

5、新生入學獎勵

103 學年度共計有 21 位大學部新生榮獲「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點」之獎學金並完成註冊（如附件二，P7）。經由學測入學計 13 位，指考入學計 8 位。其中有 2 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免，並給予每月 1 萬元（每學期以 4 個月計）獎學金之條件，5 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免獎學金之條件，14 位符合可獲得相當於學雜費五成獎學金之條件，獎學金總金額共計發放 918,350 元整，103 學年度第一學期將先發放 459,175 元整。

另依據本校 102 年 6 月 5 日校務行政座談會議決議，103 學年度共計有 22 位本校應屆畢業生符合五年一貫獎勵入學方案並完成註冊，名單詳如附件三（P8）。經由甄試入學計 21 位，考試入學計 1 位，每人可獲得獎學金 1 萬元整。其中有 1 位為低收入戶生可再加發 1 萬元獎學金，總金額共計發放 23 萬元整。

6、大學部新生選讀本校因素調查

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，本組持續針對今年度大一新生全面發放調查問卷。本次共計發放 1,300 份，回收 801 份，回收率達 62%。本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，其二為海大印象。問卷詳細結果如附件四（P9）所示。

7、100-103 學年度在校學生高中來源學校統計

為瞭解本校各學年度在校生高中來源學校分布情形，以作為本組擇定本校重點招生高中依據，本組已完成 100-103 學年度在校學生高中來源學校統計，排名前 98 名學校詳如附件五（P12）。其中來自北部地區學校計 57 間佔最多數，中部為 14 間，南部為 19 間，東部及離島學校非常少數。

8、主動發函至全國各高中提供各項招生活動申請

本組已於 103 年 8 月 26 日主動發文至全國公私立高中，提供本校 103 學年度高中參訪及相關宣導活動安排，供學生升學參考，目前已陸續聯繫安排校系宣導活動及寄送本校招生宣傳簡介，請學系協助支援招生宣導活動。本組針對校外招生宣導活動已設計校外宣傳學生意見調查表如表 5（P5），未來將彙整學生回饋之訊息後，轉交相關學系，請各學系留意學生資料，並主動聯繫學生，以提供即時資訊。

四、進修推廣教育執行成果報告

進修推廣組研習班於 103 年 1 月至 103 年 8 月開班情形如下表所示，103 年 9 月~12 月上課的研習班還有 8 班目前進行招生中。

類別	開班成功數	未開班成功數	開班成功總收入
健康養生	8	9	68,057 元
理工農醫	2	0	229,024 元
語言學習	1	0	105,202 元
藝文生活	1	8	13,364 元
活動營隊	1	51	12,240 元
服務產業	0	1	0 元
小計	13	69	427,887 元

表 5、國立臺灣海洋大學校外宣傳學生意見調查表

學校：

日期： 年 月 日

若您對本校有興趣，需要我們進一步提供相關訊息，請留下您的聯絡資料，謝謝！

姓名： 級別： 連絡電話： email：

1.經過這次活動，如果有機會，您是否會想進入海大就讀？

☐ 會，最有興趣就讀的系為：(可複選)

☐ 第一類組

☐ 航運管理學系 ☐ 運輸科學系 A 組 ☐ 海洋觀光管理學士學位學程 (系)

☐ 海洋法政學士學位學程 (系)

☐ 第二類組

☐ 商船學系 ☐ 輪機工程學系能源應用組 ☐ 輪機工程學系動力工程組

☐ 運輸科學系 B 組 ☐ 系統工程暨造船學系 ☐ 河海工程學系

☐ 機械與機電工程學系 ☐ 電機工程學系 ☐ 資訊工程學系 ☐ 通訊與導航工程學系

☐ 光電與材料科技學士學位學程 (系) ☐ 海洋環境資訊系

☐ 第三類組

☐ 環境生物與漁業科學學系 ☐ 食品科學系食品科學組 ☐ 食品科學系生物科技組

☐ 水產養殖學系 ☐ 生命科學暨生物科技學系

☐ 不會，因為

2.您會選擇就讀海大的依據為何？(可複選)

☐ 離家較近 ☐ 特色辦學績效 ☐ 公立大學 ☐ 學校資源 ☐ 學費考量 ☐ 就業前景

☐ 師長親友推薦 ☐ 落點成績 ☐ 獎補助金 ☐ 國際交流 ☐ 興趣 ☐ 其他

謝謝您的耐心填寫，歡迎來做海大人！！

貳、預定招生推動方案

有關 103 學年度第一學期招生相關宣導活動 (第 1 至 4 項) 及廣告方案 (第 5 至 9 項)

預定表詳如表 6，待討論決議後，如有調整再行修正。

表 6、103 學年度招生廣告及相關活動預定表

項次	活動/廣告	時間規劃	費用 (來源)	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及演講費 (招生組業務費)	本學期亦將持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳。
2	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及工讀金 (招生組業務費)	參加高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
3	寄送招生文宣	103 年 9 月	約 5 萬元 (招生組業務費)	更新 A3 單頁文宣及半開海報，並寄送至全國各公私立高中。
4	邀請高中師生蒞校參訪	103 年 10 月	約 10 萬元 (專案簽陳)	邀請桃園及新竹地區高中師生蒞校參訪。
5	天下 cheers 研究所專刊單頁廣告	103 年 9 月	約 7.5 萬元 (廣告費)	針對研究所招生考試刊登。
6	Google / Yahoo 關鍵字廣告	103 年 9 月	約 4 萬元 (廣告費)	針對研究所甄試招生訊息刊登一個月關鍵字廣告。
7	大考通訊社	103 年 9 月	約 6.5 萬元 (廣告費)	針對 104 學年度大學甄選刊登。
8	Google / Yahoo 關鍵字廣告	103 年 11 月	約 3 萬元 (廣告費)	針對寒假轉學考招生訊息刊登一個月關鍵字廣告。

9	聯合新聞網	103 年 12 月	約 5.5 萬元 (廣告費)	針對研究所考試刊登網路廣告。
---	-------	------------	-------------------	----------------

叁、提案討論

提案一

提案單位：教務處招生組

案由：有關本校 103 學年度「招生策略行動方案」相關事宜，提請討論。

說明：

1. 本組已擬定 103 學年度之招生策略行動方案，如附件六 (P13)。
2. 為確實提升招生成效，擬請各相關單位共同協助本校招生事宜。

決議：照案通過，第六點部分，將由招生組提供各學系相關資料參考，請各學系盡量與至少一間高中建立互動合作關係，以做為長期重點招生高中。

提案二

提案單位：教務處進修推廣組

案由：有關本校 104 年度教務處進修推廣組廣告專案經費相關事宜，提請討論。

說明：

1. 104 年度教務處進修推廣組共需廣告預算 150,000 元，以進行本組相關業務廣告支出。
2. 本組 104 年度預計進行學士後學士學位學程廣告 30,000 元 (報紙及基隆市公車車廂內)、海洋樂齡大學廣告 40,000 元 (基隆市公車車廂內及文宣印製)、研習班廣告 80,000 元 (基隆市公車車廂內及文宣印製)，合計 150,000 元。

決議：本案係管制項目，在核定經費內，由處內自行調整。

提案三

提案單位：教務處招生組

案由：有關本校提報教育部 105 學年度「大學辦理特殊選才招生試辦計畫」相關事宜，提請討論。

說明：

1. 教育部「大學辦理特殊選才招生試辦計畫」(詳如附件七，P14)目的為改善現行多元入學制度較難鑑別部分具有特殊才能、經歷或成就之學生，並利用大學錄取該類真正具有潛力與才能學生。此試辦計畫由大學提供少量名額 (104 學年度試辦學校申請總名額，以當學年度該校日間學制學士班招生總量名額內 1%為限)。於 104-106 學年度間以單獨招生方式進行小規模試辦，試辦期滿後視辦理效益，再行評估 107 學年度正式推行之模式。
2. 奉 校長指示，本校將提報 105 學年度「大學辦理特殊選才招生試辦計畫」，初部規畫提報計畫之內容有：(1)名額：暫訂為 13 名；(2)招生對象：對海洋科學領域具卓越表現天分優異之人；(3)報名費：書審 800 元、面試 1,350 元。(低收免收費，中低收減 30%)，其他尚包括：各學系試辦之選才條件、名額分配等，提請討論。

決議：選才方式原則以結盟學校及海事類科學校為主，鎖定本校特色學系集中規畫，由招生組擬訂初步計畫後，召集相關學系進行細部討論。

其它決議：

1. 有關本校招生文宣更新部分，將依委員提議做修正。
2. 附件四「大學部新生選讀本校因素調查」經與學務處生輔組協調後，往後將改於大一新生入學典禮當天於現場發送問卷，請新生現場填寫並由各學系輔導員協助回收。
3. 校外宣傳學生回饋之追蹤，請各學系務必盡速連絡學生，並定期回報追蹤概況。

國立臺灣海洋大學 103 學年度第一學期大學部新生入學獎勵名單

類別	學系	姓名	說明	符合獎勵條件	金額
繁星推薦	商船系	廖子熙	學測總級分：68 達 15 級分科目：英文、自然	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少兩科達 15 級分，第一學年學雜費全免。	27,810
	電機系	蕭元馨	學測總級分：67 達 15 級分科目：國文、自然		27,810
	養殖系	徐士軒	學測總級分：65 達 15 級分科目：自然	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少一科達 15 級分，第一學年學雜費減免 50%。	13,795
	生科系	林宜旻	學測總級分：66 達 15 級分科目：英文		13,795
個人申請	航管系	謝懿宣	學測總級分：72 達 15 級分科目：英文、數學、社會	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少三科達 15 級分，第一學年學雜費全免，並給予每月一萬元之獎學金，每學期以 4 個月計。	64,140
	航管系	王渝涵	學測總級分：65 達 15 級分科目：英文	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少一科達 15 級分，第一學年學雜費減免 50%。	12,070
	商船系	黃奕圻	學測總級分：68 達 15 級分科目：社會		13,905
		劉嘉辰	學測總級分：67 達 15 級分科目：自然		13,905
		鄭善哲	學測總級分：65 達 15 級分科目：社會		13,905
	養殖系	游洪璋	學測總級分：67 達 15 級分科目：數學		13,795
	機械系	蔡修豪	學測總級分：65 達 15 級分科目：社會		13,905
		黃榆翔	學測總級分：65 達 15 級分科目：自然		13,905
	資工系	凌淮桓	學測總級分：65 達 15 級分科目：數學		13,905
大學指考	養殖系	趙佳音	原始總分累計人數百分比：3.71% 錄取成績班排名：1 志願序：1	大學指考原始分數(採計科目)達原始總分累計人數百分比八以下者，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免，並給予每月一萬元之獎學金，每學期以 4 個月計。	67,590
	商船系	田祐昀	錄取成績班排名：3，志願序：1	大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免。	27,810
	航管系	鄭媛元	錄取成績班排名：2，志願序：1		24,140
	生科系	顏耀苙	錄取成績班排名：3，志願序：1		27,590
	商船系	蕭仁瑄	錄取成績班排名：1，志願序：2	大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以前三志願錄取者，第一學年學雜費減免 50%。	13,905
		李俊毅	錄取成績班排名：4，志願序：3		13,905
	食科系	陶子薇	錄取成績班排名：3，志願序：2		13,795
		馬晨瀚	錄取成績班排名：3，志願序：3		13,795
合計金額			459,175		

103學年度碩士班五年一貫生獎勵入學名單

No	姓名	是否為 低收入戶	管道及錄取	核發獎金
1	林玠賢		甄試-海洋環境化學與生態研究所碩士班-不分組-正取1	10,000
2	宋沛庭		甄試-海洋環境化學與生態研究所碩士班-不分組-正取4	10,000
3	蔡綺勳		甄試-海洋環境化學與生態研究所碩士班-不分組-正取2	10,000
4	黃柏棋		甄試-環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系-正取2	10,000
5	林家明		甄試-環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系-正取5	10,000
6	康宸嫻		甄試-環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系-正取6	10,000
7	李惠淇		甄試-環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系-正取2	10,000
8	黃晏珊		甄試-食品科學系碩士班-食品科學組-正取1	10,000
9	劉家薰		甄試-生命科學暨生物科技學系碩士班-不分組-正取1	10,000
10	黃三珊		甄試-生命科學暨生物科技學系碩士班-不分組-正取6	10,000
11	張恩慈		甄試-河海工程學系碩士班-結構工程組-正取1	10,000
12	張哲豫		甄試-資訊工程學系碩士班-不分組-正取4	10,000
13	林睿祥		甄試-資訊工程學系碩士班-不分組-正取13	10,000
14	祁羽旋		甄試-資訊工程學系碩士班-不分組-正取5	10,000
15	陳韋中		甄試-資訊工程學系碩士班-不分組-正取9	10,000
16	吳憶玟	是	甄試-資訊工程學系碩士班-不分組-正取3	20,000
17	楊育霖		甄試-商船學系碩士班-不分組-正取1	10,000
18	廖敏任		甄試-機械與機電工程學系碩士班-固力材料組-正取2	10,000
19	李冠曄		甄試-機械與機電工程學系碩士班-熱流組-正取2	10,000
20	鍾易成		考試-機械與機電工程學系碩士班-不分組-正取7	10,000
21	邵宇倫		甄試-航運管理學系碩士班-不分組-正取5	10,000
22	陳又新		甄試-海洋環境資訊系碩士班-不分組-正取1	10,000
合計				230,000

國立臺灣海洋大學 103 學年度大學部新生選讀本校因素調查分析報告

教務處招生組

一、調查目的

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，繼去年第一次調查後，本組再次特針對今年度大一新生全面發放調查問卷，於註冊當日回收並完成分析報告。

二、回收情形

過去並未做過類似之調查分析，本組於暑假期間規劃後即於新生資料袋新增此份問卷。本次共計發放 1,300 份，回收 801 份，回收率達 62%。

三、問卷內容

本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，如學生畢業高中所在縣市別、入學管道及就讀學系等。其二為海大印象，此部分主要將本校過去曾做過之各項招生宣傳方式設計於題目中，藉此瞭解各學系各入學管道學生，是從哪些管道認識海大？如何決定就讀海大？曾經看過海大刊登的哪些廣告？以及以學生的角度，會建議本校應加強哪些招生宣傳策略，才能有效招生等。

四、問卷結果

本問卷詳細結果如下表所示：( 表示最多，  表示次多，單位：%)

No	題目	選項	101	102	103
第一部份 基本資料	1 畢業高中所在縣市別	(1)北北基（基隆、臺北、新北）	43.76	42.91	44.57
		(2)桃竹苗（桃園、新竹、苗栗）	17.74	18.57	17.35
		(3)中彰投（臺中、彰化、南投）	15.07	14.36	14.48
		(4)雲嘉南（雲林、嘉義、臺南）	8.70	10.92	9.74
		(5)高屏（高雄、屏東）	8.18	9.03	7.37
		(6)宜花東（宜蘭、花蓮、臺東）	6.37	1.46	3.37
		(7)離島（金門、馬祖、澎湖）	1.46	0.34	0.75
		(8)其他_____	0.00	2.41	2.37
	2 入學管道	(1)大學「繁星推薦」入學	14.90	14.62	19.10
		(2)大學「個人申請」入學	28.94	28.20	30.84
		(3)大學考試入學分發	47.98	48.58	40.32
		(4)四技二專「甄選入學」	2.07	1.98	1.87
		(5)四技二專「技優保送」	1.29	0.69	1.00
		(6)運動績優學生甄審甄試	0.00	0.00	0.12
		(7)本校身心障礙單獨招生	0.17	0.52	0.37
		(8)海外聯合招生（僑生）	2.33	1.03	2.12
		(9)其他_____	2.67	3.35	4.26
	3 就讀學系	(1)商船學系	61.21	87.93	71.82
		(2)航運管理學系	93.86	93.40	61.54
		(3)運輸科學系	94.44	91.59	56.99
		(4)輪機工程學系	70.27	89.09	41.18
		(5)海洋觀光管理學士學位學程	—	—	56.67
		(6)食品科學系	81.44	79.00	70.41
		(7)水產養殖學系	70.71	80.21	68.89
		(8)生命科學系	50.00	79.17	73.91
		(9)環境生物與漁業科學學系	83.33	73.77	42.86
		(10)海洋環境資訊系	90.48	90.32	75.00

第二 部分 海大 印象			(11)機械與機電工程學系	96.46	83.93	54.90
			(12)系統工程暨造船學系	91.67	96.77	67.24
			(13)河海工程學系	98.06	90.29	61.86
			(14)電機工程學系	92.66	91.43	54.90
			(15)資訊工程學系	88.14	76.36	68.63
			(16)通訊與導航工程學系	94.64	82.69	62.00
	1	對海洋大學的印象是從何管道取得？（可複選，至多3項）	(1)高中所舉辦之學群講座	7.92	9.63	5.87
			(2)高中老師的建議及介紹	26.70	28.98	25.97
			(3)海大老師到校演講介紹	1.46	3.44	3.00
			(4)學長姐的介紹與推薦	9.91	9.11	9.11
			(5)同學間的口耳相傳	28.34	26.66	23.10
			(6)親友有人就讀海大	21.71	18.31	21.35
			(7)曾經至海大參訪	—	—	13.48
			(8)大學博覽會	5.68	6.10	5.49
			(9)網際網路搜尋	40.22	38.44	40.07
			(10)地緣關係	9.56	7.91	8.36
			(11)其他_____	6.63	3.70	1.87
	2	您報考或選擇就讀本校時，如何決定？（可複選，至多3項）	(1)自行決定	84.67	82.89	87.02
			(2)親人意見	50.56	47.03	51.44
			(3)師長意見	15.85	17.63	18.85
			(4)朋友意見	8.79	8.68	7.74
			(5)其他_____	2.15	0.86	2.37
	3	曾經在何種形式看到海洋大學的招生廣告？（可複選，至多5項）	(1)報章報導(各大報、考場報...)	16.62	22.36	13.48
			(2)雜誌入學指南(天下、遠見...)	23.08	22.27	18.60
			(3)網路新聞平台	13.78	23.47	17.60
			(4)關鍵字搜尋(Yahoo、Google...)	27.13	28.89	28.84
			(5)國光臺北西站燈箱、掛報	—	1.72	1.12
			(6)校系簡介資料	40.40	36.03	36.58
			(7)大考通訊社志願選填手冊	30.06	27.77	26.59
			(8)捷運出口 led 燈牆	—	0.86	0.62
			(9)海大特色營隊	—	8.25	5.49
			(10)其他_____	5.68	4.04	6.87
			臺北轉運站燈箱	0.78	—	—
			捷運出口佈告欄	0.78	—	—
			升學主義甄選導航	15.42	—	—
	4	上題勾選之招生廣告會促使您選填海洋大學的意願嗎？	(1)會	60.64	63.03	62.55
			(2)不會	33.51	33.19	37.45
	5	您建議本校應增加哪些招生宣傳策略，以達更佳之招生效益？（可複選，至多5項）	(1)報紙廣告	12.58	14.70	9.74
			(2)雜誌廣告	20.41	17.54	14.86
			(3)網路廣告	30.92	30.95	22.22
			(4)廣播廣告	4.05	4.39	3.50
			(5)捷運廣告	9.47	11.44	9.61
			(6)公車廣告	8.79	8.34	6.37
			(7)多至高中進行校系介紹	61.15	61.39	64.04

		(8)於寒暑假辦理相關營隊	47.37	34.57	60.05
		(9)寄送本校資料至高中	—	—	28.71
		(10)至高中進行專題演講	—	—	45.19
		(11)其他_____	2.33	1.55	0.50
		舉辦海大博覽會	41.00	38.26	—

本問卷調查結果反應出 3 個學年度間之變化不大，但仍有部分差異。本組針對 101、102 學年度之結果對廣告規劃調整，如增加網路曝光、寄送校系資料、多至高中辦理升學講座、專題演講及辦理海洋特色營隊等，都可於 103 學年度新生之調查結果看出效果。相關結論如下：

由第一部份**基本資料**可知，本校學生約七成五以上來自中部以北，其中又以北北基地區佔最大宗。主要入學管道為繁星推薦、個人申請及指定考試。以各學系回收率來看，各學系皆有達七成以上之回收率。

由第二部分**海大印象**結果可看出許多重要訊息，有助修正有效招生策略。由學生的角度可知與本校目前重要招生策略方向大致一致，可再有部分調整。依據調查結果本組分析建議如下：

(一) 繼續加強網際網路整合行銷：

因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來將繼續強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，本組也持續更新網頁資料，如營隊訊息、新生資訊…等，於首頁強力曝光並建置相關連結網頁，亦請各學系建置友善招生訊息網頁，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。

(二) 多至高中進行校系介紹或專題演講：

由結果可看出，以學生的角度，3 學年度新生皆認為多至各高中進行校系介紹或安排專題演講，是最實際也最有用的招生方式，能讓學生更加瞭解本校的校系特色。本組除持續主動聯繫重點高中，亦已於本學期開學初發文至全國各公立高中，提供各類招生活動意願調查，目前陸續安排中。

(三) 主動寄送校系簡介資料：

學生大多從本校提供給各高中輔導室之校系簡介資料對學校有第一手瞭解，本組已於 103 學年度 9 月開學初寄送本校文宣海報資料至全國各高中，供學生升學參考。

(四) 多種平面媒體形式曝光：

除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南（每年已於天下雜誌刊登）、志願選填手冊及報章報導等將持續刊登。

(五) 辦理海洋相關特色營隊：

本年度各學系已積極辦理海洋特色營隊活動，效果也不錯，惟動員單位及人力負荷大，未來建議由學院整合所屬相關系所辦理之可行性，藉此吸引對海洋有興趣之高中生報考與就學，讓學生實際走進海大，更深入瞭解相關學系。

(六) 深耕輔導教師聯繫網絡：

由結果可看出 3 學年度新生多是自行決定要就讀哪些學校，另親人與師長的意見也是影響頗大，尤其是高中教師對學生直接的建議，可能是決定性的關鍵因素，我們可以掌握的部分可藉由輔導老師傳達。本組將持續穩固基隆地區及大臺北地區高中與本校之良好關係，也陸續建立其他地區重點高中學校輔導教師對本校良好印象，透過教師直接的傳達，將來絕對有最佳且直接的招生效果。

國立臺灣海洋大學 100-103 學年度在校學生高中來源學校統計排名

排名	高中學校	人數	地區	排名	高中學校	人數	地區
1	市立內湖高中	114	北	50	國立大里高中	33	中
2	國立桃園高中	104	北	50	國立澎湖海事高職	33	離
2	國立中壢高中	104	北	52	市立高雄中學	32	南
4	台北市立中正高中	92	北	52	國立宜蘭高中	32	東
5	國立板橋高中	89	北	54	國立鹿港高中	31	中
5	市立成功中學	89	北	55	國立台南二中	30	南
7	市立和平高中	83	北	56	台北市立百齡高中	29	北
8	國立內壢高中	79	北	56	國立三重高中	29	北
9	國立陽明高中	78	北	58	市立中山女中	27	北
10	國立彰化高中	72	中	59	市立高雄女中	25	南
11	國立新莊高中	65	北	59	高雄市立新莊高中	25	南
12	市立松山高中	62	北	59	市立陽明高中	25	北
12	國立台中二中	62	中	62	私立二信高中	23	北
14	國立武陵高中	61	北	63	私立再興中學	22	北
15	市立南湖高中	60	北	63	私立格致高中	22	北
16	國立鳳山高中	58	南	63	國立斗六高中	22	南
17	國立新店高中	57	北	63	國立花蓮高中	22	東
17	私立東山高中	54	北	67	國立台南海事職校	21	南
19	市立中崙高中	51	北	68	市立育成高中	20	北
19	國立新竹女中	51	北	68	市立惠文高中	20	中
21	國立中和高中	50	北	68	國立政大附中	20	北
21	市立大同高中	50	北	71	台中市私立立人高中	19	北
23	市立華江高中	49	北	71	市立南港高中	19	北
23	國立新竹高中	49	北	71	國立花蓮女中	19	東
25	私立延平中學	48	北	74	私立竹林高中	17	北
26	國立基隆女中	47	北	74	私立明道高中	17	中
27	市立建國中學	46	北	74	國立中興高中	17	中
27	市立景美女中	46	北	74	國立蘭陽女中	17	東
29	市立麗山高中	44	北	74	新北市立清水中學	17	北
30	市立大直高中	43	北	79	市立西苑中學	16	中
30	市立成淵高中	43	北	79	市立瑞祥高中	16	南
30	縣立平鎮中學	43	北	79	國立高師大附中	16	南
33	市立西松高中	42	北	79	國立清水高中	16	中
33	市立永春高中	42	北	79	市立北一女中	16	北
35	國立彰化女中	41	中	79	私立協同高中	16	南
35	國立嘉義高中	41	南	79	國立台東高中	16	東
35	國立台中一中	41	中	79	國立基隆高中	16	北
38	市立明倫高中	40	北	87	私立興國高中	15	南
38	國立師大附中	40	北	87	國立屏東高中	15	南
40	市立永平中學	39	北	87	國立苑裡高中	15	北
40	私立復旦高中	39	北	87	國立台東女中	15	東
40	國立文華高中	39	中	87	國立羅東高中	15	東
43	國立員林高中	38	中	92	市立前鎮高中	14	南
44	市立海山中學	37	北	92	市立萬芳高中	14	北
45	國立竹北高中	36	北	92	私立精誠高中	14	中
46	國立基隆海事	35	北	92	國立虎尾高中	14	南
46	國立鳳新高中	35	南	92	國立屏東女中	14	南
48	國立台南一中	34	南	92	國立華僑中學	14	北
48	國立嘉義女中	34	南	98	新竹市立建功高中	13	北

*北：57；中：14；南：19；東：7；離：1

國立臺灣海洋大學 103 學年度招生策略與行動方案

一、分析學生來源學校就學動機，建構完整的資料庫，

分析學生主要來源之重點高中，主動出擊並加強招生宣傳，如寄送校系簡介資料及安排校系介紹等。透過問卷調查瞭解本校學生需求及就學動機，提供具體誘因及適當招生方案。

二、結合高中校友及教師專業，深入高中進行招生宣傳或專題演講

持續積極辦理至高中的招生宣傳講座，讓本校在校生以校友身分回高中母校，進行大學生活經驗分享，提升對本校的認同感。以教師專業為基礎，主動赴高中校園進行專題演講，結合學校特色，吸引對海洋有興趣之學生選擇本校。

三、提高大學甄選入學比率，調整適當篩選條件，招收合適學生

配合教育部放寬大學甄選比率政策，擬自 104 學年度擴增甄選入學比例，調整各學系「繁星推薦」（目標 17%）與「個人申請」（目標 48%）比例及篩選條件，以達適性選才之效。

四、照顧經濟弱勢學生升學，提供每學系 1 名個人申請入學管道優先錄取

為照顧經濟弱勢學生，本校自 104 學年度起，提供每學系 1 名低收及中低收入戶考生，通過大學個人申請入學管道之第一階段篩選優先錄取之方案。

五、培育校園招生大使，協助各項招生宣傳活動

招生組將自 103 學年度起，培育校園招生活力大使，培訓內容包含：校園各項學習資源、生活概況、各學系特色瞭解...等，請各學系協助學系特色介紹，並請推薦熱心種子教師擔任招生講員，本組將舉辦招生相關主題研習，使招生大使成為本校未來各項招生相關活動之招生人員，並至各高中進行校系介紹。

六、一系一高中，有效連結學系與高中的長期合作互動關係

推動每一學系設定一所牽手高中，以作為長期合作之招生高中。與高中建立合作關係模式可有下列幾種方式：

- A. 辦理相關體驗營隊
- B. 辦理學生模擬面試及甄試輔導
- C. 與高中教師建立教師聯盟，發展特色課程及教材
- D. 與高中教師合作共同指導高中生參加競賽（例如科展等）
- E. 由本校在學學生籌組母校招生大使，回母校進行招生

104 學年度大學辦理特殊選才招生試辦計畫

103 年 6 月 18 日

壹、前言

現行大學多元入學方案係為落實大學日間部學士班入學考招分離及多元入學之精神，使招生制度符合「多元」、「公平」、「簡單」之原則，並達到各校選才之目標而訂定，分為「大學繁星推薦入學」、「大學個人申請入學」及「大學考試入學」3大招生管道。

目前入學管道提供多元機會，但為維持大多數學生升學的公平性，各管道仍以學測、指考作為基本篩選工具，使大學對於部分具有特殊才能、經歷或成就之學生，較難以透過現行方式鑑別其真實之能力，進而錄取真正具有潛力與才能的學生，爰擬具本試辦計畫，以漸進改變、重視大學自主為精神，由大學提供少量名額，於 104-106 學年度間以單獨招生方式進行小規模試辦，試辦期滿後視辦理效益，再行評估 107 學年度正式推行之模式。

貳、依據

- 一、大學法第 23 條、第 24 條之規定。
- 二、大學招生委員會聯合會 103 年 5 月 22 日 102 學年度第 1 次臨時會員大會通過並報部之「大學招生及入學考試調整方案」。

參、目標

- 一、配合 12 年國教高中課程多元與特色規劃，真正達到「適性揚才」之精神。
- 二、回應校系特殊選才需求，賦予個人申請入學更多彈性。
- 三、針對不同學習歷程與才能之學生，提供彈性多元之鑑別方式。

肆、實施對象

學生高級中等學校畢業或具同等學力程度，同時符合大學於特殊選才單獨招生簡章上所載明，可資證明學生特殊才能或獨特潛力之明確、客觀條件，如特殊成就、工作成就，特定等級競賽及獲獎結果，特定類型及等級之證照訓練或其他明確之特殊經歷等。

伍、實施方式

一、招生名額及系組：

- (一) 試辦學校：符合「入學大學同等學力認定標準」第 6 條所稱經本部核可之大學之學校，即獲本部邁向頂尖大學計畫補助，或曾獲本部 4 年以上獎勵大學校院教學卓越計畫補助且獲補助金額總計達新臺幣 2 億元以上。【104 學年度符合資格學校清單如附件】
- (二) 試辦名額：104 學年度試辦學校名額總計不超過當學年度全國日間學制學士班招生總量 0.1% (以 103 學年度日間核定名額 112,893 名概估，104 學年度特殊選才以 113 人為上限)；後續年度綜整評估試辦情況，決定後續名額擴大幅度。
- (三) 各校申請之系組及名額：
 1. 104 學年度試辦學校申請總名額，以當學年度該校日間學制學士班招生總量名額內 1% 為限。
 2. 由大學校院評估各日間學制學士班學系招生情形與特殊需求，決定試辦特殊選才之學系及招生名額；惟各系組名額以不超過該系核定名額 1% 為限，但規模在 100 人以內之系組，可申請 1 名特殊選才招生名額。另醫學系等熱門系組，暫不開放試辦。

二、招生方式：

- (一) 學校以單獨招生方式辦理，並得就其特殊選才之需求，於招生簡章上載明可資

證明學生特殊才能或獨特潛力之明確、客觀條件，設計書面審查、面試、實作等適當方式進行選才；但仍須依大學法第 24 條規定，以公平、公開、公正之原則辦理。

(二) 104 學年度「特殊選才」招生日程原則如下:

時 間	特殊選才	繁星推薦及個人申請
103/11	各校統一公告簡章並函知高中學生繳交資料並報名	11/1 英聽(1) 中旬發售繁星推薦、個人申請簡章 中下旬學測、英聽(2)、術科報名
103/12	各校進行審查	
103/01	中旬各校放榜 開放學生放棄入學資格	
104/02	下旬各校將確認錄取生名單函送甄選會、考分會	2/1~2/2 學測、2/3 英聽(2) 2/5~2/13 術科考試 月底寄學測、英聽、術科成績單
104/03		中旬繁星推薦報名繳費 下旬個人申請報名繳費 下旬繁星 1-7 學群公告錄取名單
104/04		上旬公告個人申請第一階段結果 個人申請辦理第二階段甄試

(三) 特殊選才錄取生不得再參加當學年度大學繁星推薦、個人申請、科技校院日間部四年制申請入學第一階段篩選，以及大學考試入學分發招生與四技二專各聯合登記分發入學招生，違者取消特殊選才錄取資格。

(四) 特殊選才不可與繁星推薦及個人申請名額相互流用，放棄入學資格後之缺額，其名額應納入當學年度大學考試入學分發招生名額中。

(五) 辦理學校應建立學生在學表現、學習適應與追蹤機制，並提供必要之輔導措施。

三、申辦方式:

(一) 104 學年度由大學校院提報特殊選才試辦計畫，配合總量第一階段提報時程於 103 年 7 月 11 日前將 1 式 10 份計畫書備文報部審查，本部於 8 月 30 日前核准試辦計畫；另本案招生名額亦須提報 104 學年度總量「日間學士班各院、系(組)、學位學程新生招生名額分配表」(104 學年度起改為表 7-1，原表 8-1)，於各校「單獨招生」欄位提報名額。

(二) 提報招生計畫之內容應包括：各學系試辦特殊選才招生之必要性、選才對象、名額分配初步規劃、明確客觀條件之審查標準及預期效益等。【格式參照附表】

陸、注意事項:

(一) 大學辦理特殊選才招生，應組成校級招生委員會，本於公平、公正、公開原則為之。

(二) 大學特殊選才招生計畫經本部許可後 1 個月內，應依大學法第 24 條規定，提報招生規定報本部核定後實施，並應依大學法施行細則第 19 條第 1 項規定，訂定招生簡章。

(三) 其他未盡事項均依本部相關規定辦理。

(四) 本計畫辦理經費由各校自行支應。

柒、計畫成效評估:

(一) 試辦學校於辦理完畢時，應提供簡要辦理情形報告，內容包含試辦期間篩選條件

適當性檢討、招生核定名額、錄取人數、註冊人數及其在學表現、學習適應、輔導情況、是否達到預期效益及未來篩選條件之調整改進等項目分析。

- (二) 104 學年度招生辦理完畢後，本部彙整分析評估各校辦理成效後，決定 105 學年度以後實施名額及方式。

【附件】

104 學年度符合資格之試辦學校清單

- 一、「入學大學同等學力認定標準」第 6 條所稱經本部核可之大學之學校，須符合以下條件：
- (一) 獲本部邁向頂尖大學計畫補助，或
 - (二) 曾獲本部 4 年以上獎勵大學校院教學卓越計畫補助且獲補助金額總計達新臺幣 2 億元以上。
- 二、104 學年度符合上揭條件之學校計 40 校，包括：國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立東華大學、國立政治大學、國立高雄師範大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立新竹教育大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立聯合大學、大葉大學、中原大學、中國醫藥大學、元智大學、世新大學、亞洲大學、東吳大學、東海大學、長庚大學、高雄醫學大學、淡江大學、逢甲大學、華梵大學、慈濟大學、義守大學、臺北醫學大學、輔仁大學、銘傳大學、靜宜大學。

【附表】

00 學年度 00 大學辦理特殊選才招生試辦計畫申請書

■ 計畫摘要

計畫別名：	
招生總名額：	(以當學年度該校日間學士班招生總量名額內 1% 為限)
招生對象：	(如各系組不同請分點敘明)
計畫必要性：	(請說明為何必須以特殊選才方式辦理)
整體效益：	

■ 招生考試規劃

費用預估:	(如辦理甄試等費用來源，並含報名費規劃等)
人力預估:	(如由校級單位辦理或系組自辦等，人力是否足以應付)
招生規劃:	(請以招生學系、學院、學位學程或其他群組名稱分別敘明招生條件及效益)

	招生學系、學院、學位學程	名額	說明
1	(以總量核定學系、學院、學位學程名稱為主)	(以不超過學系、學院、學位學程等核定名額 1% 為限，但規模在 100 人以內之系組，可申請 1 名特殊選才招生名額)	(如: 1.該系組招生對象及必要性 2.特殊選才方式 3.具體客觀之篩選條件 4.預期效益)
2			

■ 入學輔導及追蹤分析機制

輔導計畫:	(學生入學後如何輔導特殊選才學生修業及適應學校生活)
追蹤分析機制:	(如何追蹤分析學生成績及非學業等各方面表現)
資源分析:	(可資運用之輔導資源及人力等)