

國立臺灣海洋大學第二週期院級、系級自我評鑑實地訪評報告初稿自我改善計畫(院系級負責)

受評鑑單位：應用經濟研究所

評鑑項目		參考效標		實地訪評委員之改善建議	自我改善計畫(院系級)	附件 編號
編號	名稱	編號	內容			
一	目標、核心能力與課程設計	1-1	運用適合的分析策略以擬訂兼具海洋特色的學術發展計畫之結果為何？	宜鼓勵學生多選修海洋經濟課程，才能落實教育目標的達成。	本所已積極宣導海洋經濟相關課程，鼓勵學生選修海洋經濟相關課程，方式如下： 1. 於每學年新生座談會，說明本所自我定位、教育目標，並鼓勵學生選修海洋經濟相關課程。 2. 由指導教授，依海洋相關研究主題與學生需求，鼓勵學生選修。 3. 配合人社院宣導本所學生修習院共同課程「海洋人文專題」。	
		1-2	依據本校定位、願景及教育目標，與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？	因應時代的演進，對該所的定位及困難，該所宜建立共識，並與校方積極溝通，尋找解決策略。	本所已依據畢業生、學生、業界、各會議與各級委員意見，依據學校與人社院的海洋經濟規劃方向，滾動式即時以會議與書面審查方式進行討論建立共識後，修正本所海洋經濟與應用經濟定位，並隨時將碰到的障礙進行討論研擬策略改善現況。	
		1-3	系所推動產業連結及學生實習制度之機制及成效為何？			
		1-4	依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？			
		1-5	課程地圖建置與實施情形為何？			
		1-6	依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂兼具海洋特色的發展計畫之結果為何？	建議該所成立「海洋經濟資料與統計研究中心」蒐集國內外海洋資源經濟（例如：漁業署、環保署）相關的統計資料，供國內外學者研究使用。	本所將先行徵詢漁業署或環保署等相關單位，尋求經費取得之可行性或共識，並建請校方提供所需資源，以研議該中心成立之可行性，自103學年度第二學期起，視全校整體規劃與可獲得的資源，逐步進行。 漁業署現開放的統計資料： http://www.fa.gov.tw/cht/Publications/index_L3_1.aspx	

二	教師教學與學習評量	2-1	專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形為何？	校方宜設法增加該所專任教師名額，目前五位員額不足以應付長期發展。 爭取國外學者前來所上進行短期教學與研究；或和國內研究機構合聘師資，增加研究與教學的能量。	配合本所自我定位(具國際觀及海洋產業特色之應用經濟研究所)、教育目標(1. 培養高級應用經濟研究人才，2. 培育海洋經濟與管理決策人才)，於所務會議時，研擬師資專長需求，簽請校方支援擬研議所需師資方向，協助增加員額。 本所近三年已不定期邀請加拿大紐芬蘭大學漁業經濟專家曹有盛教授蒞所短期教學，於100學年度第2學期蒞所講學並開授動態經濟學課程、專題演講，相關系所發展過去十年則蒞所何做，本所接觸相關之國外學者，並邀請蒞所進行短期教學與研究之可行性，例如自103年9月26日至11月3日美國Watson基金會訪問學人Mr. Brain Kennedy至本所講學，與師生互動，專題演講為海洋與養殖之主題(藻類)。本所目前已合聘中研院經濟所張靜貞教授，本校海資所莊慶達教授，其他	
		2-2	專任教師之結構與流動之情形為何？			
		2-3	教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計、應用多元教學方法及設計學習評量，以提升學生學習成效之情形為何？	對非經濟管理背景的學生，在入學前宜提早予以經濟、統計課程輔導。	因入學報到作業，持續至開學前一週，目前入學作業於入學前進行基礎課程輔導有所困難。 擬採取方式： 1. 建議非經濟管理背景之研究生，赴本校相關學系，修習基礎經濟、統計課程，例如航管系，不列計畢業學分。 2. 開列參考書目，請非經濟管理背景的學生，自行閱讀，再予以相關課後輔	
		2-4	依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形			
		2-5	教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何？如何將海洋素養融入課程？	如果「海洋經濟」係該所的特色，所上宜有海洋經濟相關課程的安排。	本所目前的課程包含應用經濟與海洋經濟兩個領域，在海洋經濟領域的課程包含海洋經濟學、漁業經濟學、水產品消費經濟分析、水產品消費與消費者行為等課程，而應用經濟領域課程除了基本課程內容外，均包含海洋經濟與海洋產業相關內容，本所兩授課領域以多面向方式將海洋經濟知識傳授給同學。於課程委員會再行研議其他可開授課程，或與其他系所合作開授，以增強「海洋經濟」之教學	
		2-6	教師因應產業需求，發展以實務研究引導特色教材或教法開發之情形為何？			
三	學習資源與學生輔	3-1	提供學生之學習資源及其管理維護機制為			

	導	3-2	提供學生課外學習活動之作法及成效為何？如何融入海洋素	鼓勵學會辦理課外活動，增進聯誼和凝聚向心力。	本所目前已舉辦各季之慶生會、聖誕節交換禮物、歲末聯歡會、畢業餐會、校慶所友回娘家活動；於103學年度第二學期繼續推動，向學生宣導，多規劃辦理課外活動，以增進各級師生聯誼和凝聚向心力。	
		3-3	系所提供學生生活輔導之作法及成效為			
		3-4	系所提供學生生涯輔導之作法及成效為			
		3-5	系所輔導學生參與國際交流之作法及成效為何？	研究生出國交換的機會比較難得，在研究生入學之初提供出國交換訊息和獎勵辦法。	已於每學年度新生座談會向學生提供出國交換訊息和獎勵辦法。本校近年積極推廣與提供經費鼓勵學生出國交換，各指導教授亦將學校最新相關資訊提供學生，協助學生分析利弊得失，鼓勵學生出國。將相關資訊於所網頁、FB公告。	
		3-6	系所強化學生外語能力之作法及成效為何？	可和聯盟大學合作邀請國際學者來訪，進行英語專題演講。	依委員建議，本校於2014年加入「臺北聯合大學系統」，應可與其他三校之相關系所研擬共同邀請國際學者來訪，以進行英語專題演講及交流，並於103學年度第二學期起依本校與台北聯合大學系統交流規劃與相關配合條件開始推動。	
		3-7	系所提供國際學生學習和生活輔導之情形為何？(適用於有國際生之系所)			
			其他	103學年度已招收滿12位學生，惟因應少子化趨勢和競爭系所的同質性，仍宜找出區隔。	已於103學年度第一學期配合校方招生策略以留住本校生為方針，例如推甄、五年一貫等策略之推動，至本校約10系/班進行宣傳。加強招收「海洋經濟」方面之生源，應為本所重要區隔要素。因海洋經濟領域的多面向，本所將就業方向、學習領域、課程多元化，強化海洋經濟領域之密切連結，與同性質研究所區隔。	
四	學術與專業表現	4-1	教師學術研究或專業服務表現之情形為何？與海洋領域相關之表現為何？	建議每位教師多多參與和海洋相關的推廣或社會服務，以增進該所與外部之連結，提升在社會上的影響力。	已鼓勵教師參與和海洋相關的推廣或社會服務，以增進本所與外部之連結，提升在社會上的影響力。本所每年多年提供一位專任教師，擔任本校漁業推廣委員會委員，提供海洋相關推廣服務，擬於104學年度第一學期所務會議中討論，將海洋相關的推廣或社會服務項目，納入教師評鑑辦法增加評鑑績效分數，以為鼓勵。	
		4-2	學士班學生專題研究能力之表現為何？與海洋領域相關之表現	無學士班		
		4-3	碩、博士班學生之學術研究與專業表現為何？與海洋領域相關之表現為何？	建議多與海洋產業之廠商進行產業合作，以強化該所在產業界的印象與地位，並有利於形成招生、人才培育、學用合一之良性循環。	經濟碩士畢業生因為經濟本科為商學基礎，工作範圍較廣，但本質為基礎科系，也因此不易與業界合作，103年度本所參與教育部課程分流計畫後，積極將課程加入產業實作內容，今年度開始與相關產業進行產業合作洽談，與金控合作是個開始，未來將主要與海洋產業廠商洽談合作事宜，達到委員提到產業優良聲譽與印象之良性循環。另外本所配合本校規劃與Kingston新竹分公司合作提供經濟相關之產業實習與合作，可能提供1-2名經濟方面之學生需求名額。	

		4-4	碩、博士班學生之數量與品質如何？			
		4-5	教師參與推廣服務或教育之表現為何？			
		4-6	教師爭取產學合作之表現為何？			
		4-7	教師參與國際性學術交流活動之情形為			
		4-8	學生論文主題與實務應用結合之情形為何？(在職專班適用)	無在職專班		
		4-9	學生參與國內實務應用或創新活動之情形如何？(在職專班適	無在職專班		
		4-10	學生專業實務能力符合現職需求之情形為何？(在職專班適用)	無在職專班		
			其他	建議與他校沒有碩士班的學系建立策略聯盟關係，經由甄試方式以確保生源。	本所目前已完成邀請「台北聯合大學系統」之台北大學經濟系，臺北科技大學經營管理系，臺北醫學大學高齡健康管理學系之系主任與副校長秘書邀請至本所專題演講，與「東亞經濟與管理學術聯盟」、「學術策略聯盟」進行學術交流後，進行招生宣傳擴大生源，交流之系多為無碩士班設置，本所提供該系良好進修管道。 本所目前已與宜蘭大學應用經濟與經營管理系、佛光大學應用經濟系初步結盟為「東亞經濟與管理學術聯盟」，進行學術交流與合作，目前本所與兩校協辦「2015東亞經濟與管理學術研討會」、「2014世界經濟論壇」、「2014東亞經濟與管理學術研討會」三場重要的研討會，其中佛光大學應經系無碩士班設立，本所近三年每年前往宜蘭大學應經系招生，前往佛光大學應經系兩次，亦有同學至本所就讀，均列為重要招生來源。 本所目前已進行與本校「學術策略聯盟」之經國管理學院、崇右技術學院之交流與招生宣傳，李篤華副教授於2014/3/11至崇右技術學院休閒事業經營系進行微型演講與招生宣傳，全系共約400位師生參與。此兩校均無經濟領域相關碩士班，且海大為國立大學，可提供兩校學生繼續深造管道，具有相當學歷誘因，合作實為雙贏，為本所重要招生管道與來源。 本所與「台北聯合大學系統」進行交流並招生宣傳，本所已邀請三校與經濟相關之系主任與副校長秘書蒞所演講與師生交流外，亦於2014/11/14至台北大學運動休閒管理系進行學術演講並進行招生宣傳，全系師生約300人聆聽，此系並無碩士班，提到海洋休閒與海洋運動，該系師生都非常高興聽到此新興領域在海大發展，開發本所潛在生源，未來會盡量到此系招生。 本所於103學年度第二學期起開始嘗試與其他無碩士班學系進行交流，以雙贏的方式確保生源，而拒絕本所招生的主要來源學校，未來將會先以學術交流為先，之後再來看合作程度進行學生交流可能性，間接招收該系學生。 本校其他各系均是本所重要生源，尤其是本校全校五年一貫制度實施，或其他新設之海洋政法學院學生、海洋觀光管理系學生，全校學生均為本所主要生源。	

五	畢業生表現與整體自我改善機制	5-1	畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形為何？	應屆畢業生隔半年後未就業比率仍然偏高；且高達53.8%的應屆所友，希望該所能提供介紹相關工作的服務，顯示該所提供更多就職資訊或是與企業多作互動，對於所友的就業機會應有所助益。	本所擬於所網及FB內提供工作機會之訊息予所友知悉。與企業多作互動，以增進所友的就業機會，例如校外參訪活動、教師產業諮詢、業者蒞所演講座談。	
		5-2	畢業生生涯發展投入相關領域之表現為何？	海洋經濟是應用經濟所內重要領域之一，但畢業後友從事在此領域的比率並不高，顯示該所在規劃相關課程或是專業訓練上與行業的關聯性可以加強。	本所已於課程分流、配合人社院整合課群、配合舉辦人社院海洋文化與觀光研習營等課程與海洋特色營隊，推動課程上與行業的關聯性以落實本所海洋經濟之特色，例如校外參訪活動、教師產業諮詢、業者蒞所演講座談等。持續鼓勵相關課程授課教師持續落實。	
		5-3	畢業生與母校之互動或回饋情形為何？			
		5-4	研擬學生學習成效評估機制之情形為何？			
		5-5	根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？			
		5-6	針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？			
			其他	畢業生對該所的教學空間、紀念館夢泉噪音與建築物設施老舊滿意度較低，校方在此方面宜加以改善。	本所所處建築物(海事大樓甲棟)係屬老舊建築，於100年6月起，進行耐震補強之減力牆工程，使本建築物得以延長使用年限，但仍屬老舊建築物，應時時注意其安全性，故請校方予以支援。 103年10月因增設創校紀念公園噴水池，產生部份水聲，原因水量較大影響師生研究教學，近日已完成改善。 教學空間部分，因學校收回原應經所空間做為校史博物館，使學生公共空間與討論空間減少1/3，當時已向學校爭取並取得418-A室，但空間狹小光線不足，僅能做為小型公共空間，無法做為學生教學空間。現因學校擬新蓋海洋海事科技大樓，本所提出空間需求，若校方同意方可能改善學生教學空間。 建築物老舊與噪音學校已於103學年度第一學期改善。教學空間需求則已於103學年度第二學期(2015/02/11)提出應經所對海洋海事科技大樓之空間需求至人社院。	