

國立臺灣海洋大學 101 學年度第 1 學期招生推動委員會會議紀錄

時間：101 年 10 月 4 日（星期四）下午 3 時 00 分整

地點：本校行政大樓四樓會議室

主席：李副校長選士

出席者：詳如簽到表

列席者：招生組組長、體育室教學組組長

紀錄：張凱音

壹、報告事項

一、主席報告

二、教務長報告

三、招生執行成果報告

（一）國內部份（招生組）

1、大學部主要入學管道招生情形檢核

近 2 年本校各入學管道招生比例分配變化如表 1 所示，由此表可看出本校已大幅提高甄選入學比例，指考分發入學比例僅佔總招生名額五成。因應招生趨勢的變化，未來甄選入學比例可能再提高，建請各學系檢視各入學管道檢定科目及標準之設定是否妥適，避免發生缺額，以期招收更優秀的學生。

表 1、100-101 學年度本校各招生管道招生比例分配表

學年度 \ 入學管道	指考分發	甄選入學		其他
		繁星推薦	個人申請	
100	60%	10%	28%	2%
101	50%	15%	32%	3%

101 學年度大學部主要入學管道招生情形檢核簡述如下：

- (1) 繁星推薦：101 學年度許多學系繁星推薦招生名額大幅增加，本校總招生名額為 195 人，共有 1,002 位考生報名，錄取人數為 195 人，並無缺額。101 學年度平均錄取級分數較 100 學年度增加 3.99 級分，表示各學系調整自身檢定科目及標準設定尚屬妥適。
- (2) 個人申請：101 學年度個人申請各系組錄取分數皆較 100 學年度為佳，整體平均錄取總級分達 60.56，各系組之平均錄取總級分皆較去年進步 0.40~4.64 級分不等。本校 101 學年度總招生名額為 424 名，錄取人數為 410 人，共計錄取缺額 14 名。
- (3) 指考分發：101 學年度本校指考錄取人數為 712 人，較 100 學年度錄取人數 875 人減少 163 人。101 學年度指考錄取成績普遍較 100 學年度高，係因今年各科的五標分數絕大多數都比去年提高，故最低錄取分數也會提高。而以本校 18 系、組錄取分數總平均落於全國累積人數百分比檢視之，若不含運輸系，共有 7 系、組成績較去年進步（+0.49%~+1.67%）。有關指考分發相關分析詳如表 2。

表 2、101 學年度指考分發採計科目及錄取分數相關分析

學系	事由	說明
商船系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 39.76%→41.98% (-2.22)	100 學年度—採計國、英、數甲等 3 科。 101 學年度—採計國、英、數甲、物、化等 5 科。
運輸系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 (A) 組 17.07% (B) 組 43.54%→32.83%(+10.71)	101 學年度起分(A)、(B)兩組 100 學年度—採計國、英、數甲、物、化等 5 科。 101 學年度—(A)組採計國、英、數乙等 3 科。 —(B)組採計國、英、數甲等 3 科。

2、招生宣導相關活動

(1) 種子教師校外宣導

100 學年度第 2 學期本組共安排 1 場種子教師校外宣導，學生滿意度平均為 4.02，學生滿意度問卷結果詳如表 3。另應中山高中、西松高中、建臺高中、百齡高中及華江高中之邀，分別轉請各相關教學單位支援教師至該校進行大學甄選模擬面試。有鑑於未來提出模擬面試之高中學校有日益增加的趨勢，考量經費及招生效益，依 100 學年度第 2 學期招生推動委員會決議，將請由學系自行評估辦理，參與之教師由學系予以補助差旅費。

表 3、101 學年度第 2 學期種子教師校外宣導學生滿意度一覽表

時間	地點	教師	主講學群	學生滿意度
101.02.22	基隆市立安樂高中	環漁系鄭學淵老師	海大校系宣導	4.02

備註：以 5 分制(非常好為 5 分、非常不好為 1 分)進行學生滿意度調查。

(2) 高中升學博覽會

100 學年度第 2 學期本組共參加 1 場高中升學博覽會，相關資訊詳如表 4。

表 4、100 學年度第 2 學期參加高中升學博覽會一覽表

時間	地點	宣導方式	招生對象
101.3.7	國立鹿港高中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生 養殖科三年級學生

(3) 校外團體來校參訪

100 學年度第 2 學期共有 1 所高中至本校進行參訪活動，學生滿意度平均為 4.25 (滿分為 5 分)，77% 的學生對水產養殖學系的印象最深刻。相關資訊詳如表 5、表 6。

表 5、100 學年度第 2 學期校外團體來校參訪一覽表

日期	參訪團體	人數	參訪地點
101.05.25	臺北市立華江高中	67 人(高二)	食科館實驗室、水生動物實驗中心、生技中心

表 6、臺北市立華江高中來校參訪活動滿意度調查表

No.	題目	平均滿意度
1	本次宣導活動給您的感覺是？	4.47
2	藉由這次活動，您對海大的印象是？	4.38
3	藉由這次活動，您對海大「生命科學院」各學系瞭解的程度？	3.89

4	您認為我們安排的參訪地點？	4.24
5	藉由這次活動，您對海大「生命科學院」哪一學系印象最深刻？	食科系：16% 養殖系：77% 生科系：7%
6	經過這次活動，如果有機會，您是否會想進入海大就讀？	66%

備註：以 5 分制(非常好為 5 分、非常不好為 1 分)進行學生滿意度調查。

(4) 2012 Hi Young 新鮮人說明會

本組於 101 年 4 月 28 日舉辦 2012Hi!Young 新鮮人說明會，邀請對象為 101 學年度大學甄選入學「繁星推薦」錄取生、「四技二專技優保送」錄取生、「身心障礙」正、備生及「個人申請」正、備取生。本次新鮮人說明會報名相當踴躍，參與人數(含家長)共計 655 人。

本校 101 學年度大學甄選入學個人申請統一分發共錄取 410 名學生，占本校正取人數 424 名之 96.7%，較 100 學年度 88.6%大幅成長了 9%，詳如表 7 所示：

表 7、100-101 學年度大學甄選入學個人申請錄取結果一覽表

學年度	正取人數	統一分發錄取人數	分發錄取比率
100 學年度	368 名	326 名	88.6%
101 學年度	424 名	410 名	96.7%

(5) 2012 大學博覽會

2012 大學博覽會於 7 月 21、22 日登場，分別於台北(臺大體育館)及高雄(新光三越百貨左營店 10F)兩地舉行。今年共有國內外五十多所海內外大專院校參展，本校特別在現場提供免費落點分析與升學諮詢，不少考生及家長都多加利用。

本次台北及高雄展場負責人分別由招生組及課外活動指導組人員擔任。活動第一天，新任張清風校長親臨台北展場擔任開幕嘉賓，並由教務長全程率領招生組工作同仁及各系人員參展；高雄展區則由招生組組長全程率領同仁參展。

今年本校在北區攤位正好於大會出入口處，為了吸引考生的目光，特別將會場布置成「船」的造型，營造「大船入港」的氣勢，搭配詳盡的學校、學系介紹及優秀校友的表現等資訊。現場有許多學系解說員為大學新鮮人詳細介紹本校的各項資訊，讓學生及家長更清楚認識海大，從海洋走向世界。

由於今年大博會展覽時間同去年介於指考成績公佈之後及選填志願之前，再加上媒體宣傳，且今年本校特提供免費落點分析，故本次參觀人潮眾多，有許多考生及家長前來本校攤位做落點分析並進一步與相關學系詢問。海運學院(商船系、航管系、輪機系)、生科院(食科系、生科系)及電資學院(電機系、資工系)各學系及機械系詢問度相對較高。

此次活動工作人員陣容龐大，每位皆非常盡心負責，本組十分感謝相關單位及學系之支援與協助，使本次大博會得順利圓滿結束。

(6) 2012 新生暑期英文營

為於新生入學前加強其英文實用能力，本組與外語教學中心及學務處住宿輔導組特於 101 年 9 月 5 日至 9 月 7 日辦理三天兩夜英文營，除兼顧入學前之收心，亦希望

能順利銜接大學學習生活及其將要面對的各項英文學習方式。本活動參與對象為 101 學年度各入學管道學生，共計 64 名新鮮人參與，分為 A、B 兩班。

本組針對參與英文營之新生進行滿意度問卷調查（滿分為 5 分），整體平均滿意度為 3.72；同意本活動可以協助其提早適應大一生活為 4.07；認為課程對其有幫助為 3.72，多數學生認為受益良多的課程為「從網路學英文」；最喜歡的課程則為「看電影學英文」。

3、招生宣傳廣告

（1）Google 關鍵字廣告

廣告對象	廣告期間	總曝光數(次)	實際點擊數(次)
大學甄選入學考生	101.2.15~101.3.15	22,422,572	6,860
指考分發入學考生	101.7.15~101.7.31	6,917,804	2,466

（2）雜誌廣編專刊類

刊物名稱	廣告對象	出刊時間
遠見雜誌 2012 大學入學指南	101 學年度指考考生	101 年 2 月份
大考通訊社指考志願選填手冊	101 學年度指考考生	101 年 3 月份

（3）中央社訊息服務平台

本校中央社訊息服務平台至今已續辦第 4 年，歷年辦理情形詳如表 8。

表 8、98-101 年中央社資訊服務平台辦理情形

合約年度	起迄時間	新聞媒介	費用	新聞則數
第一年	自 98 年 6 月 19 日 至 99 年 6 月 18 日	Yahoo、新浪網、msn、 hinet、pchome	5 萬元整	173 則
第二年	自 99 年 6 月 19 日 至 100 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	5 萬 5 千元整	188 則
第三年	自 100 年 6 月 19 日 至 101 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	6 萬 5 千元整	198 則

4、招生文宣更新

依據 100 學年度第 2 學期招生推動委員會決議辦理全面更新本校系所簡介，供對外招生宣傳使用。新版校系所簡介（如附件一）內容包含：各系所招生學制、各學院及學系所介紹、各項教學資源、校園資訊，如圖書館、飲食、住宿、運動、社團等及各項獎學金補助。

5、新生入學獎勵

100 學年度共計有 8 位新生榮獲「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點——三七五方案」之獎學金，其中經由個人申請入學計 2 位，大學指考入學計 6 位。獲獎勵同學皆符合可獲得相當於第一學年學雜費五成獎學金之條件，獎學金總金額共計發放 100,230 元整。

原要點之三七五方案已不合時宜，故本組已於 100 年 11 月 17 日修訂「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點」（附件二，P13），以確實獎勵優秀學生入學，各學系可於相關招生活動時多加宣導。

101 學年度共計有 16 位新生榮獲「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點」

之獎學金（詳如表 9，P6），其中經由繁星推薦入學計 1 位，個人申請入學計 7 位，大學指考入學計 8 位。其中有 7 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免獎學金之條件，9 位符合可獲得相當於學雜費五成獎學金之條件，獎學金總金額共計發放 319,045 元整，獎勵金額較 100 學年度大幅成長達 3 倍之多，招收更多優秀學子入學。

6、大學部新生選讀本校因素調查

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，本組特針對今年度大一新生全面發放調查問卷。本次共計發放 1,375 份，回收 1,161 份，回收率達 84.4%。本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，其二為海大印象。問卷詳細結果如附件三（P14）所示。

7、98-101 學年度在校學生高中來源學校統計

為瞭解本校各學年度在校生高中來源學校分布情形，以作為本組擇定本校重點招生高中依據，本組已完成 98-101 學年度在校學生高中來源學校統計，排名前 100 名學校詳如表 10（P7）。其中來自北部地區學校計 55 間佔最多數，中部為 18 間，南部為 20 間，東部及離島學校非常少數，本組將主動聯繫安排校系宣導活動及寄送本校招生宣傳簡介。

表9、國立臺灣海洋大學101學年度大學部新生入學獎勵名單

	錄取學系	姓名	說明	符合獎勵條件	金額
繁星推薦 (學測)	電機工程學系	葉長軒	學測總級分：65 達15級分科目：社會	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少一科達15級分，第一學年學雜費減免50%。	13,905
個人申請 (學測)	運輸科學系B組	彭 瑜	學測總級分：66 達15級分科目：社會、自然	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少兩科達15級分，第一學年學雜費全免。	27,810
	生命科學系	翁紹恩	學測總級分：68 達15級分科目：數學、社會		27,590
		林建辰	學測總級分：67 達15級分科目：自然	參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標（65），且至少一科達15級分，第一學年學雜費減免50%。	13,795
	環境生物與漁業科學學系	陳元宏	學測總級分：66 達15級分科目：數學		13,795
	資訊工程學系	蔡宗翰	學測總級分：65 達15級分科目：國文		13,905
		游旻歡	學測總級分：65 達15級分科目：自然		13,905
		莊 晏	學測總級分：65 達15級分科目：社會		13,905
大學指考	商船學系	陳廷緯	錄取成績班排名：1 志願序：1	大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免。	27,810
		周遠寶	錄取成績班排名：2 志願序：1		27,810
		周睿宇	錄取成績班排名：3 志願序：1		27,810
	水產養殖學系	林炫呈	錄取成績班排名：4 志願序：1		27,590
	河海工程學系	洪偉軒	錄取成績班排名：1 志願序：1	大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以前三志願錄取者，第一學年學雜費減免50%。	27,810
	運輸科學系B組	李靖妍	錄取成績班排名：2 志願序：3		13,905
	水產養殖學系	林楨耀	錄取成績班排名：3 志願序：3		13,795
	資訊工程學系	李翊誠	錄取成績班排名：1 志願序：3		13,905
合計金額			319,045		

表10、國立臺灣海洋大學98-101學年度在校學生高中來源學校統計排名

排名	高中學校	合計	地區	排名	高中學校	合計	地區
1	市立內湖高中	108	北	51	市立中山女中	30	北
2	國立桃園高中	105	北	52	市立高雄中學	30	南
3	市立成功中學	95	北	53	國立台南二中	30	南
4	國立中壢高中	94	北	54	國立宜蘭高中	30	東
5	台北市立中正高中	84	北	55	市立育成高中	29	北
6	市立和平高中	79	北	56	市立萬芳高中	29	北
7	國立板橋高中	76	北	57	私立復旦高中	29	北
8	國立新店高中	68	北	58	私立格致高中	28	北
9	國立陽明高中	67	北	59	國立鹿港高中	28	中
10	國立基隆女中	67	北	60	高雄市立新莊高中	27	南
11	市立南湖高中	64	北	61	國立斗六高中	27	中
12	國立中和高中	64	北	62	國立屏東高中	26	南
13	國立新竹高中	64	北	63	國立花蓮高中	25	東
14	國立彰化高中	62	中	64	國立員林高中	25	中
15	國立內壢高中	59	北	65	國立蘭陽女中	25	東
16	國立台中二中	59	中	66	市立惠文高中	24	中
17	國立新莊高中	58	北	67	私立再興中學	24	北
18	市立松山高中	55	北	68	國立台南一中	24	南
19	國立武陵高中	55	北	69	市立南港高中	22	北
20	國立鳳山高中	55	南	70	私立明道高中	22	中
21	市立華江高中	53	北	71	新北市立清水中學	22	北
22	市立大同高中	52	北	72	市立高雄女中	21	南
23	市立永春高中	50	北	73	市立陽明高中	21	北
24	私立東山高中	50	北	74	私立二信高中	21	北
25	國立台中一中	50	中	75	私立竹林高中	20	北
26	市立中崙高中	49	北	76	私立協同高中	20	南
27	市立永平中學	49	北	77	國立基隆高中	20	北
28	市立景美女中	47	北	78	國立清水高中	20	中
29	國立澎湖海事高職	47	離	79	國立羅東高中	20	東
30	市立建國中學	46	北	80	國立中興高中	19	中
31	市立成淵高中	45	北	81	國立台南女中	19	南
32	市立西松高中	45	北	82	國立虎尾高中	19	中
33	國立嘉義高中	44	南	83	國立台南海事職校	19	南
34	國立師大附中	43	北	84	私立道明中學	18	南
35	國立三重高中	42	北	85	新竹市立建功高中	18	北
36	國立嘉義女中	42	南	86	市立大理高中	17	北
37	私立延平中學	41	北	87	私立正心高中	17	中
38	國立大里高中	41	中	88	私立興國高中	17	南
39	縣立平鎮中學	41	北	89	國立花蓮女中	17	東
40	市立大直高中	39	北	90	市立忠明中學	16	中
41	市立麗山高中	39	北	91	高雄市立中正高中	16	南
42	國立鳳新高中	39	南	92	國立屏東女中	16	南
43	台北市立百齡高中	37	北	93	國立豐原高中	16	中
44	國立基隆海事	37	北	94	私立薇閣高中	15	北
45	市立海山中學	36	北	95	市立三民高中	14	南
46	國立竹北高中	35	北	96	市立明德中學	14	北
47	國立彰化女中	35	中	97	私立港明高中	14	南
48	市立明倫高中	33	北	98	國立台東女中	14	東
49	國立文華高中	33	中	99	國立苑裡高中	14	中
50	國立新竹女中	33	北	100	國立高師大附中	14	南

*北：55，中：18，南：20，東：6，離：1。

(二) 國外部份(國際處)

1、僑生招生

- (1) 招收對象為大學四學制(含以上)日間部、研究所碩士班(非在職專班)、研究所博士班(非在職專班)。大學部為海外聯招會依各地區簡章規定採計文憑或測驗成績，按各生分發分數高低、志願序及名額統一分發。共分三個類組招生，第一類組為文、法、商、管理等類屬學系；第二類組為理、工等學系；第三類組為醫、農等學系。其中二、三類組可跨類組選填志願。研究所則為申請制，由海外聯招會蒐集學生申請資料，轉發各系審查決定，故系所有自行把關的權利。
- (2) 各校提供海外聯合招收僑生(含港澳生)之名額，其合計應以前一學年度教育部核定日間學制名額外加 10%名額再加計前一學年度本地生招生缺額數為限。
- (3) 101 學年度僑生錄取人數：學士班 90 人；碩士班 6 人。
- (4) 101 學年度海外聯招學士班重大招生變革

① 印尼招生變革

印尼地區聯合分發制自 101 學年度(2012 年)起，取消在印尼辦理之非臺校生測驗，改以「國際數理奧林匹亞競賽或美國國際科技展覽會大會獎項獲獎證明」或「以 SAT Subject Test 測驗成績」或「免試申請台師大僑先部」或「來臺參加印尼輔訓班」擇一申請方式辦理。

② 香港招生變革

本年香港地區改以免試方式赴臺升學，申請者得以「香港中學文憑考試成績」、「香港高級程度會考成績」或「香港中學會考成績」或「免試申請就讀台師大僑先部」等擇一方式赴臺升學。

2、外國學生招生

- (1) 合格狀況：外籍生報名人數為 54 件，扣除不符合資格 5 件共有 49 件合格申請件。合格率为 90.7%。
- (2) 初審通過狀況：49 件申請案中通過系所初審共有 41 件。初審通過率为 83%。
- (3) 雙聯學位(海生所)一名。故共計有 42 件通過初審。
- (4) 複審通過狀況：42 件全數通過，通過率 100%。
- (5) 同意入學狀態：共有 37 位同意入學，同意率为 88%。
- (6) 延遲狀況：37 位新生中有 6 位因為簽證事宜轉為春季班。
- (7) 目前在兩週內會到校之學生共有 28 位，另外有 3 位將於開學後報到。報到率目前為 90%。
- (8) 去年新生總數為 17 位，今年確定已達到 28 位(未含 6 名轉換至春季班學生)。成長率为 64.7%。

3、陸生招生

- (1) 依規定國立大學不得招收學士班學生，且陸生不得進入經教育部會商各有關機關認定公告涉及國家安全、機密之院、系、所及學位學程修讀(含來臺短期研修)。
- (2) 報考資格：應屆畢業生入學學士班時戶籍所在地、非應屆畢業生現在戶籍所在地，為大陸北京、上海、江蘇、浙江、福建及廣東六省市之大陸地區人民。持大陸學歷報考者，需檢具臺灣認可名冊所列大陸地區高等學校或機構(計 41 所，如附件四，P17)之學士學位畢業證(明)書及學位證(明)書。

- (3) 依 100 年 9 月 16 日臺高(一)字第 100168684J 號函教育部暫定本校 101 學年度碩、博士班招收大陸地區學生名額分別為 7、0 名。經調查彙整本校 101 學年度有意願招收大陸地區學生之系所(共計 14 個系所)，100 年 9 月 21 日提送本校招生計畫備文報部審核；100 年 12 月 22 日核定本校招生系所為資訊工程學系、航運管理學系、海洋生物研究所、機械與機電工程學系、應用經濟研究所、光電科學研究所、輪機工程學系、海洋事務與資源管理研究所、電機工程學系、應用英語研究所、商船學系、海洋文化研究所、教育研究所等 13 個系所。
- (4) 101 學年度陸生報名人數 3 名；經本校 101 年 4 月 11 日入學甄審會議決定同意錄取人數 2 名，次日於大學校院招收大陸地區學生聯合招生委員會(陸生聯招會)網站登錄錄取情形；101 年 5 月 31 日陸生聯招會統一正式分發放榜，本校最終錄取人數 1 名。
- (5) 陸生來校交換研修情形，如表 11。

表 11、歷年陸生來校交換研修情形

	98-2	99-1	99-2	100-1	100-2	101-1
上海海事大學	-	-	-	-	-	2
上海海洋大學	-	3	5	8	8	10
中國海洋大學	10	10	10	12	7	6
武漢理工大學	-	-	6	2	3	3
浙江海洋學院	-	9	10	11	5	10
廈門大學	-	-	-	-	8	2
寧波大學	-	-	-	-	-	8
福建農林大學	-	-	-	2	2	-
廣東海洋大學	-	-	-	5	2	3
總計	10	22	31	40	35	44

貳、招生策略小組工作報告

招生策略小組自成立以來，已陸續完成本校 97-100 學年度各入學管道各年級之成績分析(附件五)，請參閱。

參、預定招生推動方案

一、國內部份(招生組)

有關 101 學年度國內招生廣告方案及相關宣導活動預定表詳如表 12，已排定宣傳活動如附件六(P19)，待提案一討論決議後，如有調整再行修正。

表 12、101 學年度國內招生廣告及相關活動預定表

項次	廣告/活動	時間規劃	費用(來源)	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關演講費及差旅費 (招生組業務費)	本組已主動發函本校重點高中調查相關升學宣導活動，將持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳。
2	校外團體	依與校外團體	工讀金	擬持續辦理校外團體至本

	至本校參訪	聯繫情形安排參訪活動。	(招生組業務費)	校參訪活動。
3	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關差旅費及工讀金 (招生組業務費)	擬持續參加全國排名中上之高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
4	Google / Yahoo 關鍵字廣告	101 年 11 月份	約 6 萬元 (校務基金-廣告費)	本次擬針對碩士、博士、在職進修等三大類，比照往年上線模式辦理。
5	戶外廣告	101 年 12 月份	約 13 萬元 (校務基金-廣告費)	本校形象廣告或研究所招生考試廣告。
6	Google / Yahoo 關鍵字廣告	102 年 2 月份	約 6 萬元 (校務基金-廣告費)	擬於學測成績公佈後，針對個人申請部分刊登。
7	大學專刊	102 年 2-3 月份	約 15 萬元 (校務基金-廣告費)	本年度擬輪由天下雜誌或 cheers 擇一刊登大學部招生廣告。
8	大考通訊社 / 升學主義	102 年 3 月份	約 10 萬元 (校務基金-廣告費)	廣告對象為參加本年度大學指考之考生。
9	新鮮人說明會	102 年 4 月份 (六)	約 10 萬元 (招生組業務費)	擬於「個人申請」正、備取生選填志願前，舉辦新鮮人說明會以積極爭取「個人申請」正、備取生提高本校志願序，期能招收優秀學子入學。
10	中央社訊息服務平臺	102 年 6 月份	約 7 萬元 (校務基金廣告費)	本校已辦理 4 年，擬持續辦理。
11	Google / Yahoo 關鍵字廣告	102 年 7 月份	約 6 萬元 (校務基金-廣告費)	擬於指考選填志願前刊登。
12	大學博覽會	102 年 7 月中旬	約 45 萬元 (經費：專案簽陳)	擬持續參加 2013 大學博覽會。

決議：

將依提案一之決議及附件三之調查分析報告結果，提高網路廣告比例，並積極至各高中進行種子人員校外招生宣導，餘照案通過。

二、國外部份（國際處）

1、僑生招生

(1) 鼓勵增開名額

以 101 學年度學士班僑生招生核定名額與實際錄取人數為例，101 學年度僑生招生核定名額學士班為 99 人，實際錄取人數為 90 人，實際錄取比例已高達 90%，部分僑生選讀之熱門系所，如增開名額，將有助於實際錄取人數增加。

(2) 參與海外各地區大型招生展

評估本校僑生來源與性向，有效爭取各地區潛在學生。譬如每年暑假之馬來西亞招生展，或海外聯招會規劃之香港、澳門地區教育展。

(3) 提供文宣與多媒體簡介

提供文宣(中英文簡介)與多媒體(如：印象海大)給海外招生團體代為宣傳；若日後經費允許，希望建立針對僑生背景之宣傳文宣與短片。

(4) 加強本校僑生活動與關照，以維持口碑形象

根據海外聯招會經驗強調，僑生選擇台灣校系時，多參考父執輩與師長在華留學之經驗。故加強僑生凝聚力使之依附於學校而專心向學獲得成就，以長遠考量是有效宣傳方式之一。

(5) 成立海外校友會

校友是母校珍貴的資產也是一所大學競爭力的延伸，更是學校優質辦學的呈現，如能集合海外校友的力量尤其配合在該地區的招生展活動，不但有助於增進學校在僑居地的知名度，更能擴大招生成效。

2、外國學生招生

(1) 積極參與海外教育展

- ① 透過參與海外招生展，取得與外國學生直接接觸之機會，宣揚本校特色及教學理念。藉由雙方互動問答及說明，吸引外國優秀學子赴本校就學。
- ② 招生展中拜會當地著名學校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際化之目標。

(2) 深耕東南亞地區

越南、馬來西亞、印尼等地一直為本校外國學生申請案之重點來源。以 100 學年度為例，越南及馬來西亞占本校外國學生國籍比例之前兩名。為因應少子化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

(3) 深耕國際姊妹校交流合作

- ① 拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良口碑。定期聯繫並主動提供本校招生資訊，吸引當地學生赴本校就讀意願。
- ② 藉由招生展或研討會之機會拜訪本校姐妹校，並由處長級以上之長官與之探討選送優秀學生赴本校攻讀學位之計畫。可結合獎學金方案提供學生動機並確保學生品質與程度。

(4) 提升招收國際學生作業簡化(線上招生系統)

招生作業時程與入學條件審查標準化。已著手建構線上招生系統，正在研擬相對應之架構與其他申請入學管道之合併作業。

(5) 增設國際學生獎學金並彈性運用

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。建立與優秀姐妹校選送優秀選送學生之制度，並提撥獎學金保留額度與姐妹校合作。

(6) 提高國外發放獎學金單位之互動

藉由招生展或研討會之機會拜訪發放獎學金之學校單位，建立互信的基礎。並主動介紹本校之優勢與利基，獲該獎學金之學生在本校之表現與未來發展等資訊，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

(7) 結合臺灣駐各地之教育中心

藉結合 10 間臺灣駐各地教育中心之活動，拓展本校招生業務。其中包含教育展說明會之辦理、華語先修課程班、雙邊資訊之交流等。讓各教育中心瞭解本校核心優勢並推薦合適之學生申請本校就讀。

3、陸生招生

(1) 研擬增設陸生獎學金

依據「大陸地區人民來臺就讀專科以上學校辦法」，大陸地區學生之學雜費收費基準，由就讀學校依教學成本訂定，且不得低於本部每年公告之國內同級私立學校之學雜費收費基準。中央機關及其所屬各機關（構）不得編列預算，提供大陸地區學生獎助學金。學校不得以中央政府補助款作為大陸地區學生獎助學金。是故，為落實推動國際化，同時協助優秀陸生來臺安心就學，建議研擬由本校未指定用途捐款提撥部份經費，增設陸生獎學金。

(2) 透過會議及相關管道建議政府逐步放寬對於涉海科系的研修限制、減短大陸學歷採認政策的期程、增加學歷採認之學校數。

(3) 加強與大陸地區「985 工程」學校、「211 工程」學校之交流,營造姐妹校合作、共建雙聯學位之機會，除可提昇本校學生赴大陸地區研修之意願外，亦可增加本校陸生之員額。

肆、提案討論

提案一

提案單位:教務處招生組

案由：有關本校「招生策略行動方案」相關事宜，提請討論。

說明：

1. 依 101 學年度第 1 學期第 2 次行政會議決議，本組已研擬本學年度之招生策略行動方案（如附件七），以提升本校招生成效。
2. 為確實提升招生成效，擬請各相關單位共同協助本校招生事宜。

決議：

1. 為讓學生及家長能透過網路迅速認識本校，請圖資處儘速研議將印象海大影片及校系簡介電子書置於全校首頁的可行性。未來系所簡介改版時，請各系所盡量提供特色照片。
2. 彈性修業機制除放寬雙主修之規定，另增加轉系比例（20%）之彈性，亦請教務處相關單位及各學院研議降低學程修習學分數之可能性或由學院開設共同課程，未來務必盡量提供學生各項校內研究所可考訊息，留住本校學生繼續就讀。
3. 與高中職之實質合作將優先鎖定大基隆地區學校訂定策略聯盟，亦請外語教學中心未來於新生入學前，針對本校基隆地區新生開設暑期英文加強班，增強英文能力。
4. 辦理海洋特色營隊擴增為辦理各院、系、所及海洋特色營隊，可由學院依所屬系所性質統籌辦理或各系所自行辦理。亦可結合鄰近資源，如海科館、水試所等，並增加 Campus tour 讓學生更瞭解學校特色。
5. 招生已為全民運動，故校園種子招生大使，請各學系務必推薦口才良好又熱心之教師、行政人員及學生各 2-3 名，相關費用（演講費、差旅費工讀金等）將由教務處招生組業務費支應。

國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點

96.08.16 行政會議通過

96 年10 月17 日海教招字第0960011275 號令發布

97 年3 月5 日海教招字第0970002172 號令發布

100 年11 月17 日海教招字第1000015232 號令發布

一、本校為鼓勵高中優秀學生就讀本校，特訂定本要點。

二、申請資格：

申請人需為經由大學指考、大學甄選入學進入本校任何學系就讀者。

三、獎學金分為以下二類：

(一) 第一類經由大學指考進入本校

- 1.大學指考原始分數(採計科目)達原始總分累計人數百分比八以下者，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免，並給予每月一萬元之獎學金，每學期以4個月計。
- 2.大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以第一志願錄取者，第一學年學雜費全免。
- 3.大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以前三志願錄取者，第一學年學雜費減免50%。
- 4.資格皆符合者，以最高獎勵金額獎勵之。

(二) 第二類經由大學甄選入學(含繁星推薦及個人申請)進入本校

- 1.參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標，且至少三科達15級分，第一學年學雜費全免，並給予每月一萬元之獎學金，每學期以4個月計。
- 2.參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標，且至少兩科達15級分，第一學年學雜費全免。
- 3.參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標，且至少一科達15級分，第一學年學雜費減免50%。
- 4.資格皆符合者，以最高獎勵金額獎勵之。

四、續領資格：

- (一) 入學時獲獎學金為學雜費全免，且每月有一萬元獎學金者，入學後第一學年成績如未達全系單班制前三名、雙班制前五名，取消該生次學年續領資格，且不得再申請。若成績符合規定，最多可領四學年。
- (二) 入學時獲獎學金為學雜費全免，或減免50%者，入學後第一學年成績如未達全系單班制前五名、雙班制前八名，取消該生次學年續領資格，且不得再申請。若成績符合規定，最多可領四學年。

五、符合領取各學系優秀學生獎學金資格之學生，如有下列情形之一者，取消其獲獎資格，且名額不得遞補。

- (一) 新生入學申請保留入學資格者。
- (二) 在學期中休學或轉系者。

六、申請程序：

- (一) 首次申請：符合規定之新生完成註冊後，第一學年由教務處招生組彙整名單後，經簽請校長核定後辦理獎學金發放事宜。
- (二) 續領申請：第二學年起，欲申請續領者，需於該學年開學一週內，主動提供前一學年符合續領資格之成績證明予教務處招生組，由招生組彙整名單後，經簽請校長核定後辦理獎學金發放事宜。

七、本要點之經費來源為本校招生考試收入或五項自籌收入。

八、本要點經行政會議通過後發布施行。

國立臺灣海洋大學 101 學年度大學部新生選讀本校因素調查分析報告

教務處招生組

一、調查目的

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，本組特針對今年度大一新生全面發放調查問卷，於註冊當日回收並完成分析報告。

二、回收情形

過去並未做過類似之調查分析，本組於暑假期間規劃後即於新生資料袋新增此份問卷。本次共計發放 1,375 份，回收 1,161 份，回收率達 84.4%。

三、問卷內容

本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，如學生畢業高中所在縣市別、入學管道及就讀學系等。其二為海大印象，此部分主要將本校過去曾做過之各項招生宣傳方式設計於題目中，藉此瞭解各學系各入學管道學生，是從哪些管道認識海大？如何決定就讀海大？曾經看過海大刊登的哪些廣告？以及以學生的角度，會建議本校應加強哪些招生宣傳策略，才能有效招生等。

四、問卷結果

本問卷詳細結果如下表所示：(表示最多， 表示次多)

	No	題目	選項	回收數	(%)
第一部份 基本資料	1	畢業高中所在縣市別	(1)北北基（基隆、臺北、新北）	508	43.76
			(2)桃竹苗（桃園、新竹、苗栗）	206	17.74
			(3)中彰投（臺中、彰化、南投）	175	15.07
			(4)雲嘉南（雲林、嘉義、臺南）	101	8.70
			(5)高屏（高雄、屏東）	95	8.18
			(6)宜花東（宜蘭、花蓮、臺東）	74	6.37
			(7)離島（金門、馬祖、澎湖）	17	1.46
			(8)其他_____	0	0.00
	2	入學管道	(1)大學甄選入學之「繁星推薦」	173	14.90
			(2)大學甄選入學之「個人申請」	336	28.94
			(3)大學指定考試分發	557	47.98
			(4)四技二專之「甄選入學」	24	2.07
			(5)四技二專之「技優保送」	15	1.29
			(6)運動績優學生甄審甄試	0	0.00
			(7)本校身心障礙單獨招生	2	0.17
			(8)海外聯合招生（僑生）	27	2.33
			(9)其他_____	31	2.67
	3	就讀學系	(1)商船學系(116)	71	61.21
			(2)航運管理學系(114)	107	93.86
			(3)運輸科學系(108)	102	94.44
			(4)輪機工程學系(111)	78	70.27
			(5)食品科學系(97)	79	81.44
			(6)水產養殖學系(99)	70	70.71
			(7)生命科學系(48)	24	50.00

第二 部分 海大 印象			(8)環境生物與漁業科學學系(60)	50	83.33
			(9)海洋環境資訊系(63)	57	90.48
			(10)機械與機電工程學系(113)	109	96.46
			(11)系統工程暨造船學系(60)	55	91.67
			(12)河海工程學系(103)	101	98.06
			(13)電機工程學系(109)	101	92.66
			(14)資訊工程學系(118)	104	88.14
			(15)通訊與導航工程學系(56)	53	94.64
	1	對海洋大學的印象是從何管道取得？（可複選，至多3項）	(1)高中所舉辦之學群講座	92	7.92
			(2)高中老師的建議及介紹	310	26.70
			(3)海大老師到校演講介紹	17	1.46
			(4)學長姐的介紹與推薦	115	9.91
			(5)同學間的口耳相傳	329	28.34
			(6)親友有人就讀海大	252	21.71
			(7)大學博覽會	66	5.68
			(8)網際網路搜尋	467	40.22
			(9)地緣關係	111	9.56
			(10)其他_____	77	6.63
	2	您報考或選擇就讀本校時，如何決定？（可複選，至多3項）	(1)自行決定	983	84.67
			(2)親人意見	587	50.56
			(3)師長意見	184	15.85
			(4)朋友意見	102	8.79
			(5)其他_____	25	2.15
	3	曾經在何種形式看到海洋大學的招生廣告？（可複選，至多5項）	(1)報章報導(各大報、考場報...)	193	16.62
			(2)雜誌入學指南(天下、遠見...)	268	23.08
			(3)網路新聞平台	160	13.78
			(4)臺北轉運站燈箱	9	0.78
			(5)關鍵字搜尋(Yahoo、Google...)	315	27.13
			(6)捷運出口佈告欄	9	0.78
			(7)大考通訊社志願選填手冊	349	30.06
			(8)升學主義甄選導航	179	15.42
			(9)校系簡介資料	469	40.40
			(10)其他_____	66	5.68
	4	上題勾選之招生廣告會促使您選填海洋大學的意願嗎？	(1)會	704	60.64
			(2)不會	389	33.51
	5	您建議本校應增加哪些招生宣傳策略，以達更佳之招生效益？（可複選，至多5項）	(1)報紙廣告	146	12.58
			(2)雜誌廣告	237	20.41
			(3)網路廣告	359	30.92
			(4)廣播廣告	47	4.05
			(5)捷運廣告	110	9.47
			(6)公車廣告	102	8.79
			(7)多至高中進行校系介紹	710	61.15
			(8)舉辦海大博覽會	476	41.00
			(9)於寒暑假辦理相關營隊	550	47.37
			(10)其他_____	27	2.33

由第一部份**基本資料**可知，本校學生約七成五以上來自中部以北，其中又以北北基地區佔最大宗。主要入學管道為繁星推薦、個人申請及指定考試。以各學系回收率來看，除生命科學系及商船學系略為偏低，其餘學系皆有達七成以上之回收率。

由第二部分**海大印象**結果可看出許多重要訊息，將有助修正有效招生策略。由學生的角度可知與本校目前重要招生策略方向趨於一致。另由結果可知，有效之招生廣告將會提升學生選填本校之意願，故此份調查確有其實施之必要性。依據調查結果本組分析建議如下：

(一) 加強網際網路整合行銷：

因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來應強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，並請各學系建置友善招生訊息網頁，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。

(二) 多至高中進行校系介紹：

由結果可看出，以學生的角度，認為多至各高中進行校系介紹，是最實際也最有用的招生方式，能讓學生更加瞭解本校的校系特色。本組已整理重點高中學校，未來將加強主動聯繫，或搭配各高中校友會學生，返校宣傳。

(三) 主動寄送校系簡介資料：

學生大多從本校提供給各高中輔導室之校系簡介資料對學校有第一手瞭解，本組也已自今年度起，全新改版本校校系簡介，內容豐富，包含：各系所招生學制、各學院及學系所介紹、各項教學資源、校園資訊，如圖書館、飲食、住宿、運動、社團等及各項獎學金補助等訊息，提供高中生所需資訊。未來也將持續保持最新訊息，寄送至各高中。

(四) 多種平面媒體形式曝光：

除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南（每年已於遠見及天下雜誌擇一刊登）、志願選填手冊（每校高中輔導室推薦刊物，高中生必看。刊登本校形象廣告，有助於考生對本校認識，提高選填本校之志願序）將持續刊登。

(五) 辦理海洋相關特色營隊：

鼓勵各學系持續及擴大辦理海洋特色營隊活動，更進一步研擬由學院整合所屬相關系所辦理之可行性，藉此吸引對海洋有興趣之高中生報考與就學，讓學生實際走進海大，更深入瞭解相關學系。

(六) 深耕高中教師聯繫網絡：

由結果可看出學生多是自行決定要就讀哪些學校，除此之外，親人與師長的意見也是影響頗大，尤其是高中教師對學生直接的建議，可能是決定性的關鍵因素。如能藉由高中優質精進計畫，穩固基隆地區高中與本校之合作關係，或建立本校重點高中學校教師對本校良好印象，透過教師直接的傳達，將來絕對有最佳且直接的招生效果。

大陸地區高等學校認可名冊

100 年 1 月 10 日臺高（二）字第 1000005491 號函公告

院校名稱	所在地	網址
上海交通大學	上海市	http://www.sjtu.edu.cn/
大連理工大學	遼寧省	http://www.dlut.edu.cn/
山東大學	山東省	http://www.sdu.edu.cn/
中山大學	廣東省	http://www.sysu.edu.cn/
中央民族大學	北京市	http://www.muc.edu.cn/
中央美術學院	北京市	http://www.cafa.edu.cn/
中央音樂學院	北京市	http://www.ccom.edu.cn/
中南大學	湖南省	http://www.csu.edu.cn/
中國人民大學	北京市	http://www.ruc.edu.cn/
中國科學技術大學	安徽省	http://www.ustc.edu.cn/
中國海洋大學	山東省	http://www.ouc.edu.cn/
中國農業大學	北京市	http://www.cau.edu.cn/
天津大學	天津市	http://www.tju.edu.cn/
北京大學	北京市	http://www.pku.edu.cn/
北京師範大學	北京市	http://www.bnu.edu.cn/
北京航空航天大學	北京市	http://www.buaa.edu.cn/
北京理工大學	北京市	http://www.bit.edu.cn/
北京體育大學	北京市	http://www.bsu.edu.cn/
四川大學	四川省	http://www.scu.edu.cn/
吉林大學	吉林省	http://www.jlu.edu.cn/
同濟大學	上海市	http://www.tongji.edu.cn/
西北工業大學	陝西省	http://www.nwpu.edu.cn/
西北農林科技大學	陝西省	http://www.nwsuaf.edu.cn/
西安交通大學	陝西省	http://www.xjtu.edu.cn/
東北大學	遼寧省	http://www.neu.edu.cn/
東南大學	江蘇省	http://www.seu.edu.cn/
武漢大學	湖北省	http://www.whu.edu.cn/
南京大學	江蘇省	http://www.nju.edu.cn/
南開大學	天津市	http://www.nankai.edu.cn/
哈爾濱工業大學	黑龍江省	http://www.hit.edu.cn/
重慶大學	重慶市	http://www.cqu.edu.cn/
浙江大學	浙江省	http://www.zju.edu.cn/
清華大學	北京市	http://www.tsinghua.edu.cn/
復旦大學	上海市	http://www.fudan.edu.cn/

院校名稱	所在地	網址
湖南大學	湖南省	http://www.hnu.edu.cn/
華 中 科 技 大 學	湖北省	http://www.hust.edu.cn/
華東師範大學	上海市	http://www.ecnu.edu.cn/
華南理工大學	廣東省	http://www.scut.edu.cn/
廈門大學	福建省	http://www.xmu.edu.cn/
電子科技大學	四川省	http://www.uestc.edu.cn/
蘭州大學	甘肅省	http://www.lzu.edu.cn/

國立臺灣海洋大學 101 學年度高中參訪暨宣導活動意願調查彙整

一、校系學群介紹

No	學校	領域	日期	時間
1	新北市立清水高中	海運、生科、電資	101 年 09 月 21 日 (五)	15 : 00 ~ 16 : 00
2	國立基隆高中	第二類組	101 年 10 月 03 日 (三)	13 : 00 ~ 14 : 00
3	國立基隆女中	學群介紹 (未定)	101 年 10 月 (未定)	(未定)
4	臺北市私立再興高中	海運學群	101 年 10 月 17 日 (三)	09 : 00 ~ 10 : 00
5	臺北市立萬芳高中	學群介紹 (未定)	101 年 10 ~ 11 月 (未定)	(未定)
6	高雄師範大學附屬高中	海運學群	101 年 10 ~ 11 月 (未定)	(未定)
7	臺北市立明倫高中	生科學群 (食、養)	101 年 11 月 02 日 (五)	12 : 00 ~ 13 : 00
8	臺北市立百齡高中	工學學群	101 年 11 月 09 日 (五)	15 : 00 ~ 16 : 00
9	臺北市立陽明高中	海資院、生科院	101 年 11 月 30 日 (五)	15 : 20 ~ 16 : 10
10	國立新莊高中	學群介紹 (未定)	101 年 11 ~ 12 月 (未定)	(未定)

二、蒞校參訪

No	學校	日期	時間
1	新竹市私立光復中學 (高一、高二共 8 班)	101 年 10 月 16 日	10 : 00 ~ 12 : 00

三、升學博覽會

No	學校	日期	時間
1	國立華僑中學	101 年 10 月 20 日	10 : 30 ~ 13 : 30
2	國立基隆女中	101 年 12 月 (未定)	

國立臺灣海洋大學 101 學年度招生策略與行動方案

1. **研擬修訂彈性修業機制**（教務處）
由教務處研究未來是否提供放寬本校學生雙主修規定之彈性學習方案，提供學生自我強化就業能力之多元途徑。
2. **建立與高中職實質合作**（教務處）
藉由相關會議與計畫，促進本校與北北基高中職校之合作關係，加強校長、教師、教務人員及學生之實質交流與合作。
3. **分析來源學校就學動機**（教務處）
統計目前在學學生之來源學校，找出本校重點高中，主動出擊並加強招生宣傳，如寄送校系簡介資料及安排校系介紹等。透過問卷調查瞭解本校學生需求及就學動機，提供具體誘因及適當招生方案。
4. **重塑海大觀感直接交流**（教務處、學務處、各教學單位）
 - (1) 高中職學生：
促進海大學生與各高中職校學生之直接交流，研擬由本校學生回其母校或鄰近高中職校擔任教學輔導服務之可行性。或可與本校服務學習課程結合，以強化高中職校學生對本校之認識與觀感。
 - (2) 家長：
透過密集優良辦學績效曝光或友善校園網頁資訊呈現，讓家長有機會深入瞭解本校辦學之用心，進而放心將孩子送進本校就學。
5. **培育校園種子招生大使**（教務處、學務處、各教學單位）
請各學系推薦教師、行政人員及學生代表等擔任招生大使（附件八），由招生組定期舉辦招生相關主題研習，培訓內容包含：校園各項學習資源、生活概況、各學系特色瞭解…等，使其成為本校未來各項招生相關活動之招生人員，並至各高中進行校系介紹。此外，不定期辦理招生大使回饋分享座談，分享校外宣導經驗以作為後續招生宣傳內容調整依據。
6. **整理學生畢業出路資料**（校友組、實習暨就業輔導組、各教學單位）
由校友組、教務處實習暨就業輔導組及各系所等相關單位，蒐集整理本校畢業生畢業後之就業狀況統計資料，並依其就業單位蒐集相關薪資資料，供各系所及本校招生宣傳之重要依據。
7. **舉辦系所行政人員座談**（教務處、各教學單位）
邀集各系所行政人員進行座談討論，蒐集有效促進招生宣傳之建議與作法並評估可行性，以供調整招生策略之參考。
8. **強化網際網路媒體行銷**（教務處、各教學單位）
因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來應強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，並請各學系建置友善招生訊息網頁，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。另除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南、志願選填手冊亦將持續刊登。
9. **加強辦理海洋特色營隊**（各教學單位，含院、系）
持續及擴大辦理特色營隊活動，藉此吸引對海洋有興趣之學生報考與就學，研擬由學院整合所屬相關系所辦理之可行性，讓高中職學生實際走進海大，進一步瞭解相關學系。請各學系回填意願調查表（附件九）。

國立臺灣海洋大學校園種子招生大使調查表

學系					
推薦名單	請至少各推薦 2~3 名為原則。 受推薦者，未來需配合參與各項招生相關研習活動。				
	教師	姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
		姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
		姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
	行政人員	姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
		姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
	學生	姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
		姓名		職稱	
		聯絡電話		email	
		姓名		職稱	
		聯絡電話		email	

請於填妥此表後，於 101 年 10 月 12 日（五）前將紙本擲回教務處招生組，謝謝。

國立臺灣海洋大學各院、系、所辦理特色營隊意願調查表

單位			
意願 調查	<p>1. 是否舉辦過特色營隊？</p> <p><input type="checkbox"/> 是，(請續答第 2 題)</p> <p>營隊名稱：_____</p> <p>參與對象：_____</p> <p>辦理天數：_____天</p> <p>辦理期間：<input type="checkbox"/> 寒暑假 <input type="checkbox"/> 學期中</p> <p><input type="checkbox"/> 否，(請跳答第 3 題)</p> <p>2. 是否與其他單位合辦？</p> <p><input type="checkbox"/> 是，單位名稱：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 否，自行辦理</p> <p>3. 未來是否有意願辦理？</p> <p><input type="checkbox"/> 是</p> <p><input type="checkbox"/> 否，因為_____</p> <p>_____</p>		
承辦人員		單位主管	

請於填妥此表後，於 101 年 10 月 12 日（五）前將紙本擲回教務處招生組，謝謝。