

國立臺灣海洋大學 100 學年度第 2 學期招生推動委員會會議紀錄

時間：101 年 3 月 22 日（星期四）上午 9 時

地點：本校行政大樓第二演講廳

主席：林副校長三賢

出席者：詳如簽到表

列席者：校友服務組陳銘仁助教、招生組組長

紀錄：張凱音

壹、報告事項

一、主席報告

二、教務長報告

三、招生執行成果報告

（一）國內部份（招生組）

1、招生宣導相關活動

（1）種子教師校外宣導

100 學年度第 1 學期本組共安排 6 場種子教師校外宣導，學生滿意度平均為 4.12，各場次學生滿意度問卷結果詳如表 1。另應百齡高中之邀，將於 100 年 3 月 29 日，於該校安排 1 場大學甄選模擬面試。

表 1、100 學年種子教師校外宣導學生滿意度一覽表

時間	地點	教師	主講學群	學生滿意度
100.10.19	國立基隆高中	環資系方天熹主任	海資院	4.31
100.11.09	私立再興中學	環漁系廖正信老師	海資院	4.32
100.12.05	國立臺東高中	系工系張建仁主任	學校整體介紹	4.38
100.12.06	國立臺東女中	系工系張建仁主任	學校整體介紹	3.89
100.12.07	天主教海星高中	環資系張明輝老師	學校整體介紹	3.60
100.12.07	國立花蓮高中	環資系張明輝老師	學校整體介紹	3.89

備註：以 5 分制（非常好為 5 分、很好為 4 分、普通為 3 分、不好為 2 分、非常不好為 1 分）進行學生滿意度調查。

（2）高中升學博覽會

100 學年度本組共參加 5 場高中升學博覽會，各場次資訊詳如表 2。

表 2、100 學年度參加高中升學博覽會一覽表

時間	地點	宣導方式	招生對象
100.10.15	國立華僑高中	設攤展示	全體高中三年級學生
100.11.18	國立楊梅高中	設攤展示	全體高中三年級學生
100.12.09	國立基隆女中	設攤展示	全體高中三年級學生
100.12.12	國立臺南二中	招生宣講、設攤展示	全體高中三年級學生
101.01.19	國立宜蘭高中	招生宣講、設攤展示	全體高中三年級學生

2、招生宣傳廣告

(1) Google 關鍵字廣告 (研究所)

本組於 100 年 11 月 28 日起至 101 年 1 月 9 日止，針對碩士、博士、在職進修等三大類刊登 Google 關鍵字廣告，曝光總數達 3,397,357 次，實際點擊數共計 2,428 次，平均花費 10.4 元，較去年度同一時段刊登之 Yahoo 關鍵字平均花費 15.6 元低。

(2) 臺北交九轉運站—燈箱廣告

依 100 學年度第 1 學期招生推動委員會決議，本組於 100 年 12 月 9 日至 101 年 1 月 8 日，為配合本校 101 學年度碩士暨碩士在職專班考試，於臺北交九轉運站編號第 A2-15 號（規格為寬 350 公分*高 150 公分）刊登燈箱廣告 1 則（如附件一，p.9）；因該地點為臺北中長途客運主要轉運站，考量可增加中南部地區返鄉人潮之曝光量，為吸引考生報考，故決議繼續刊登於此。

(3) 蘋果日報大學聯招專刊廣告

為擴大本校招生廣告效益，本組今年奉核於學測成績公佈後之 101 年 2 月 15 日，於蘋果日報大學聯招專刊刊登頭版橫幅廣告一則（如附件二，p.9）。

(4) Google 關鍵字廣告 (甄選入學)

本組於 101 年 2 月 15 日起針對學測考生刊登甄選入學 Google 關鍵字廣告。

(5) 101 學年度大考通訊社指考志願選填手冊廣告

考量本手冊為眾多指考考生選填志願之重要參考，考生購買意願高，故本年度刊登跨頁形象廣告一則（如附件三，p.10），預計將於今年 3 月份出刊。

(6) 遠見雜誌 2012 大學入學指南

本組今年奉核參加遠見雜誌「2012 遠見大學入學指南」，本年度刊登單頁形象廣告一則（如附件四，p.11），已於 101 年 2 月 21 日出刊。

(7) 中央社訊息服務平台

本校中央社訊息服務平台至今已續辦第 3 年，歷年辦理情形詳如表 3。

表 3、98-101 年中央設資訊服務平台辦理情形

合約年度	起迄時間	新聞媒介	費用	新聞則數
第一年	自 98 年 6 月 19 日 至 99 年 6 月 18 日	Yahoo、新浪網、 msn、hinet、pchome	5 萬元整	173 則
第二年	自 99 年 6 月 19 日 至 100 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、 噗浪	5 萬 5 千元整	188 則
第三年	自 100 年 6 月 19 日 至 101 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、 噗浪	6 萬 5 千元整	125 則 截至 101 年 3 月 15 日

(二) 國外部份 (國際處)

1、校內國際學生現況

(1) 100 學年度第 1 學期僑生計有 176 位 (大學部：156 位、碩士-18 位、博士-2 位)、國際學生計有 71 位 (大學部-14 位、碩士-42 位、博士-15 位)，詳如表 4。

表 4、100 學年第 1 學期國際學生人數統計 (含僑生)

學制 人數	大學部	碩士班	博士班	合計
國際學生	14	42	15	71
僑生	156	18	2	176
合計	170	60	17	247

表 5、100 學年第 1 學期國際學生就讀系所統計

學院	生科院							海資院			人社院	海運學院			電機學院		工學院			合計
系所	養殖系			食料系		海生所		應地所	海資所	環漁系	海文所	運輸系	航管系	商船系	電機系	資工系	機械系	系工系	河工系	
學制	學	碩	博	碩	博	博	碩	碩	碩	學	碩	碩	學	學	博	碩	碩	學	博	
人數	1	29	8	3	0	5	1	2	3	2	1	1	5	5	1	1	1	1	1	
合計	38			3		6		7			1	11			2		3			71

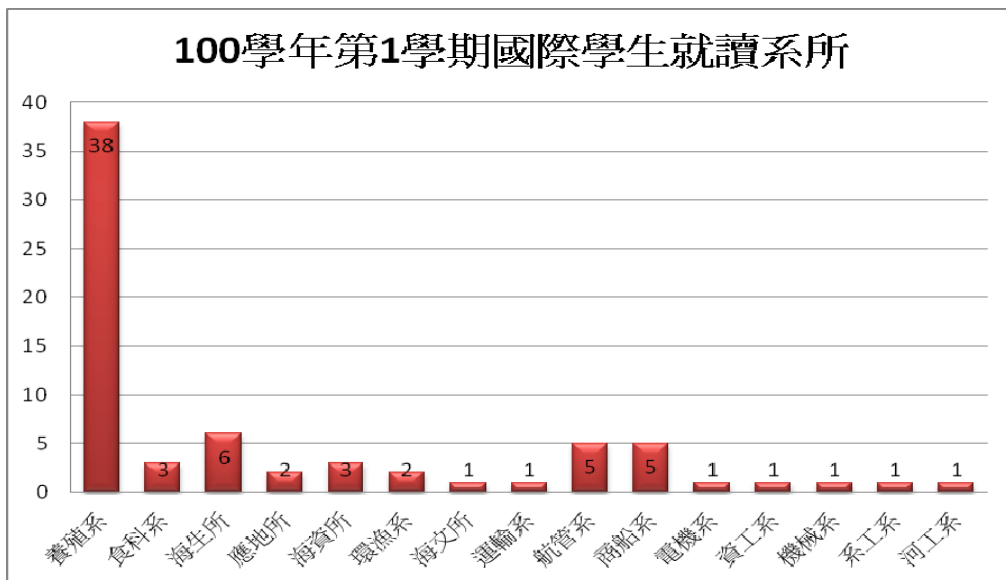


表 6、100 學年第 1 學期國際學生國籍統計

洲別	亞洲							歐洲			美洲									非洲		大洋洲		合計
國籍	印度	泰國	印尼	越南	韓國	菲律賓	馬來西亞	西班牙	法國	希臘	貝里斯	巴拿馬	宏都拉斯	聖文森	聖路西亞	多明尼加	瓜地馬拉	墨西哥	海地	甘比亞	布吉納法索	索羅門群島	吉里巴斯	
人數	5	1	13	9	1	1	16	1	3	1	3	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
合計	46							5			16									2		2		71

表 7、100 學年度第 1 學期僑生就讀系所統計

學院	海運學院				生科院								海資院		工學院				電機學院			人社院	合計
系所	商船系	航管系	運輸系	輪機系	食科系			養殖系		生科系	生技所		環漁系	海資系	機械系	系工系	河工系	電機系	資工系	通訊系	海法所		
學制	學	學	學	學	學	碩	博	學	碩	學	碩	博	學	學	學	碩	學	學	學	學	學	碩	
人數	6	27	5	2	24	10	1	25	5	2	1	1	5	6	9	1	10	3	9	20	3	1	
合計	40				69								11		23				32			1	

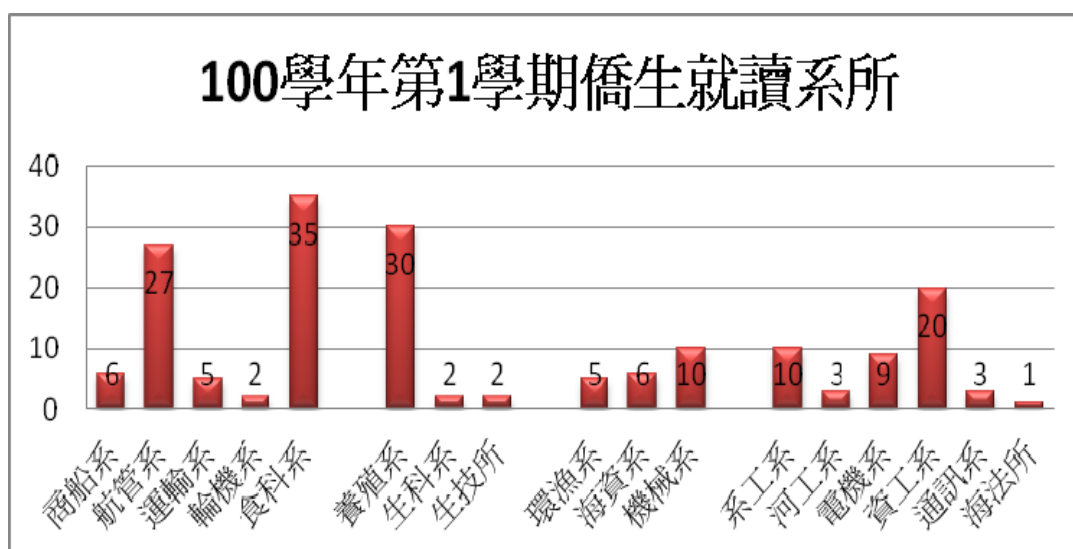


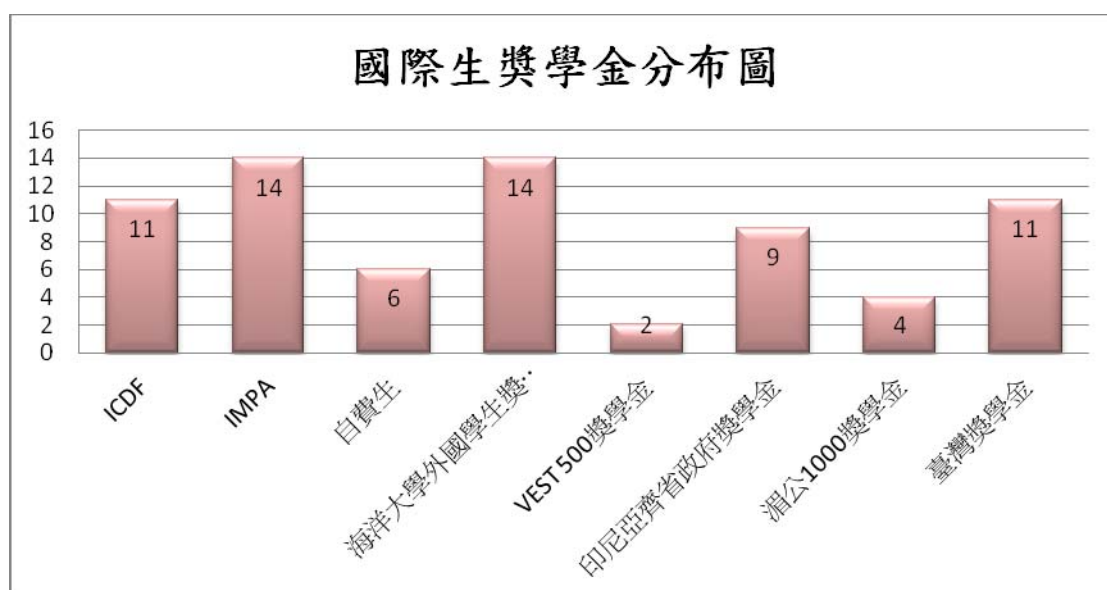
表 8、100 學年度第 1 學期僑生國籍統計

國 籍	馬 來 西 亞	澳 門	印 尼	緬 甸	香 港	印 度	泰 國	貝 里 斯	加 拿 大	韓 國	日 本	巴 西	玻 利 維 亞	合 計
人 數	74	53	12	5	20	1	3	1	1	2	2	1	1	176

- (2) 本校 100 學年度第 1 學期國際學生受領獎學金計有：海洋大學外國學生獎學金計 14 名、台灣獎學金計 11 名、財團法人國際合作發展基金會獎學金計 11 名、水產養殖科技產業研發外國學生碩士專班計有 14 名、湄公 1000 計畫計 4 名、越南 VEST 500 獎學金 2 名、印尼亞齊省政府獎學金 9 名、自費 6 名，共計 71 名。

表 9、獎學金來源分佈表

獎學金	總計
財團法人國際合作發展基金會獎學金	11
水產養殖科技產業研發外國學生碩士專班	14
自費生	6
海洋大學外國學生獎學金	14
VEST 500 獎學金	2
印尼亞齊省政府獎學金	9
湄公1000獎學金	4
臺灣獎學金	11
總計	71



2、100 學年度第 2 學期預計推動方式

(1) 積極參與海外教育展與本地國際教育論壇

透過參與海外招生展，取得與外國學生直接接觸之機會，宣揚本校特色及教學理念，雙方互動問答及說明，吸引外國優秀學子赴本校就學。另外藉由積極參與於臺灣辦理之國際教育論壇，拓展潛在合作對象，進而推動本校外籍生招生之目標。預定參與活動如下：

- A. 101 年 3 月 19-20 日於國立臺灣科技大學參與臺泰高教論壇
- B. 101 年 4 月 16-17 日於國立臺灣科技大學參與臺印尼高教論壇
- C. 101 年 5 月 7-11 日於國立清華大學參與臺印度高等教育論壇
- D. 101 年 6 月配合韓國臺教中心參與韓國招生展
- E. 101 年 10 月配合印尼臺教中心參與印尼招生展
- F. 101 年 10 月 16-19 日於國立中央大學參與臺加高等教育論壇
- G. 101 年 11 月 10-15 日配合胡志明市臺教中心辦理越南招生展

(2) 深耕東南亞地區

馬來西亞及越南一直為本校外國學生申請案之重點來源。為因應少子女化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（印尼、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑。今年度更與印尼亞齊省總督察與人力發展部部長達成協議，辦理選送印尼亞齊省獎學金受獎生赴本校就讀事宜。印尼人力資源部將條件式選送 10 名學生赴本校就讀(印尼亞齊省明年度選送至臺灣就讀總學生數為 40 位，本校佔 25%)。除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

(3) 深耕國際姊妹校交流合作

今年度已以國際郵件寄發簡章予合作夥伴，共計寄發 55 間姐妹校、18 間華語文中心、10 間臺灣教育中心與 30 間大使館共 113 個國際合作單位。未來將持續以郵件、招生展拜會、各項國際研討會等管道拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良信譽。

(4) 提升招收國際學生作業

簡化招生作業時程與入學條件審查已標準化。並持續提供外籍生與教授之間媒合的服務，提升招收的時效與精準度。

(5) 增設國際學生獎學金

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。並主動針對發放獎學金之單位進行合作。(例：亞齊省獎學金、菁英來臺辦公室、各國獎學金承辦單位、厄瓜多政府高等教育科技暨創新部)

(6) 密集性華語文課程

將與國立師範大學簽訂合作備忘錄，並與應用華語文學系與應用英文系合作，提供教師與外籍生相關的講座與密集性課程。其中包含教師英語授課經驗分享講座、暑期外籍新生密集性華語文課程、外籍舊生中階華語文課程等。

決議：

1. 請國際處檢討參予外國教育展之成效並提出相關統計資料。
2. 針對 ICDF 招生人數大量萎縮情形，請國際處協助養殖系進行招生宣傳並定期檢討。
3. 請國際處針對外籍生招生訂定明確預期目標並大力爭取外國獎學金。
4. 華語課程請參照 ICDF 視察建議，由大學通識課程及開設多樣化學程著手，以吸引更多學生，或以進修推廣教育方式辦理。
5. 有關外籍生於入學前徵詢指導教授指導意願，或詢問欲就讀單位之學習環境等服務，若有教師轉知相關訊息，建議應加強追蹤回覆，使轉介教師知悉處理結果。
6. 圖資處已針對外籍生友善使用教學務系統設計雙語介面，若尚有相關單位有其他需求，請向圖資處提出所需內涵需求。

貳、招生策略小組工作報告

招生策略小組自成立以來，已陸續完成本校 97-100 學年度各入學管道（附件五）及各入學管道各年級之成績分析（附件六），請參閱。

參、國內招生推動方案及討論

有關 100 學年度第 2 學期國內招生廣告方案及相關宣導活動預定表詳如下表：

表 10、100 學年度第 2 學期國內招生廣告及相關活動預定表

項次	廣告/活動	時間規劃	費用（來源）	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關差旅費及演講費 （招生組業務費）	依 100 年第 1 學期招生推動委員會決議，第 1 學期除應鄰近高中需求進行招生宣傳，也已完成至花東地區 4 校進行招生宣導活動。第 2 學期亦將持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳。
2	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關差旅費及工讀金 （招生組業務費）	擬參加全國排名中上之高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
3	Google 關鍵字廣告	101 年 2 月份	約 5 萬元 （校務基金廣告費）	擬於學測成績公佈後，針對個人申請部分刊登。
4	招生文宣更新	101 年 3 月份	約 10 萬元 （招生組業務費）	擬全面更新校系簡介，供對外招生宣傳使用，敬請各系所協助提供相關資訊。
5	新鮮人說明會	101 年 4 月 28 日 （六）	約 10 萬元 （招生組業務費）	1. 大學甄選放榜時程如下： (1) 3/9 繁星推薦放榜 (2) 5/10 個人申請放榜 2. 擬於 101 年 4 月 28 日舉辦新鮮人說明會以積極爭取大學甄選個人申請第二階段錄取生，在登錄志願序時

				(5/3-5/4)，將本校相關學系列為優先志願。
6	臺北車站 Z4 出入口佈告欄廣告	101 年 6 月份	約 5.25 萬元 (校務基金廣告費)	擬針對大學指考部份刊登招生廣告。
7	中央社訊息服務平臺	101 年 6 月份	約 7 萬元 (校務基金廣告費)	本校已辦理 3 年，擬持續辦理。
8	Google 關鍵字廣告	101 年 7 月份	約 5 萬元 (校務基金廣告費)	擬於指考選填志願前刊登。
9	大學博覽會	101 年 7 月中旬	約 50 萬元 (經費：專案簽陳)	擬參加 2012 大學博覽會，然考量前次南區會場地點較佳，如奉核可，本組擬參加南北兩區之大學博覽會。請圖資處協助提供落點分析系統工具供諮詢學生使用。(100 學年度第 2 學期第 1 次擴大行政會議紀錄)
10	研究所專刊	101 年 9 月份	約 7.5 萬元 (校務基金廣告費)	擬於遠見刊登研究所招生廣告。
11	新生暑期英文營	101 年 9 月份	約 20 萬元 (經費：學員收費)	擬針對入學新生指考英文成績未高於均標者，與外語中心於入學前共同辦理三天兩夜之英文研習課程。

決議：

1. 前述第 1 至 10 項照案通過，第 11 項新生暑期英文營部分，本年度將繼續辦理。惟為解決根本問題，建議尚未訂定英文標準之系所，儘速考慮訂定之。
2. 有關附件三之廣告樣稿修正如附。

肆、臨時動議

提案

提案單位：教務處招生組

案由：有關是否補助本校教師參與各高中邀請之模擬面試活動，提請討論。

說明：由於目前本校僅針對代表本校對外進行招生宣導之種子教師補助演講費及差旅費，模擬面試因非屬招生宣講性質並無補助相關費用。有鑑於未來提出模擬面試之高中學校有日益增加的趨勢，考量經費及招生效益，擬請由學系自行評估辦理。

決議：照案通過，參與之教師由學系予以補助差旅費。

附件一：臺北交九轉運站—燈箱廣告

英國泰晤士報高等教育特刊公布2011-2012年世界大學排行
國立臺灣海洋大學全球前400大

海洋大學

站在台灣頭 成就頭等競爭力

101學年度研究所博、碩士班暨碩士在職專班招生

班 別	報名日期	考試日期	報名方式
博士班	101年5月1日起至5月10日止	101年5月25日	均採網路報名
碩士班	100年12月26日起至101年1月13日止	101年3月3日	報名網址： http://exam.ntou.edu.tw/
暨碩士在職專班			

1、電子簡章可於本校招生資訊網 (<http://admission.ntou.edu.tw/>) 免費下載。
2、紙本簡章可逕函或逕至本校「招生組」或「警衛室」現場購買。
本校網站：<http://www.ntou.edu.tw/> 招生專線：02-24622192 轉1025-1030
校址：202 基隆市中正區北寧路2號



國立臺灣海洋大學
National Taiwan Ocean University

► 海運暨管理學院

- 商船學系 博士班、碩士班、碩專班
- 航運管理學系 博士班、碩士班、碩專班
- 運輸科學系 碩士班
- 輪機工程學系 博士班、碩士班、碩專班

► 生命科學院

- 食品科學系 博士班、碩士班、碩專班
- 水產暨漁業學系 博士班、碩士班
- 海洋生物研究所 博士班、碩士班
- 生物科技研究所 碩士班、碩專班

► 海洋科學與資源學院

- 環境生物與漁業科學學系 博士班、碩士班、碩專班
- 海洋環境資訊系 博士班、碩士班、碩專班
- 應用地球科學研究所 博士班、碩士班
- 海洋事務與資源管理研究所 碩士班
- 海洋環境化學與生態研究所 碩士班

► 工 學 院

- 機械與機電工程學系 博士班、碩士班
- 系統工程暨造船學系 博士班、碩士班
- 河海工程學系 博士班、碩士班、碩專班
- 材料工程研究所 碩士班、碩專班

► 電機資訊學院

- 電機工程學系 博士班、碩士班、碩專班
- 資訊工程學系 博士班、碩士班
- 通訊與導航工程學系 碩士班
- 光電科學研究所 博士班、碩士班

► 人文社會科學院

- 海洋法律研究所 博士班、碩士班、碩專班
- 應用經濟研究所 碩士班
- 教育研究所 碩士班、碩專班
- 海洋文化研究所 碩士班
- 應用英語研究所 碩士班

附件二：蘋果日報大學聯招專刊廣告



國立臺灣海洋大學
National Taiwan Ocean University

唯一以海、船、漁、食品、生物生態、地球環境、物流資訊、航海、航天（遙測）、水下工程、海洋機電、海洋文化，進而擴大至整個人類生活圈之課題進行研發與創新之綜合研究型大學。

從海洋走向世界 成就頭等競爭力

- 英國泰晤士報高等教育特刊公布2011-2012年世界大學排行，國立臺灣海洋大學首度進入前400大（全臺灣僅8所大學）
- 連續6年獲得教育部「五年五百億邁向頂尖大學計畫」補助
- 連續7年獲得教育部「獎勵大學教學卓越計畫」補助
- 連續3年獲得教育部「大專校院發展區域產學連結績效計畫」補助
- 與世界各大洲大學簽署姊妹校，建立雙聯學位，提供獎學金補助
- 邀請各領域菁英進入校園開設產學結合經典講座：
長榮講座、陽明講座、萬海講座、SGS講座、水產養殖生物科技產業論壇、華碩無與倫比講座、大眾電腦傳承講座、電資前職產學講座（HTC、聯電、圓鋼、東聯...等知名企業）

產業結合 國際接軌 帶你走向世界！







本校網址：<http://www.ntou.edu.tw>
招生組網頁：<http://admission.ntou.edu.tw/>

招生專線：02-24622192 分機1025~1030
本校地址：20224 基隆市中正區北寧路2號

校系
巡禮

從海洋走向世界 成就頭等競爭力



國立臺灣海洋大學

National Taiwan Ocean University

國立臺灣海洋大學是以發展海洋科技與海洋事業為主的高等學府，全球少有的海洋綜合大學。校園前臨太平洋，後有國家保育區生態步道，擁有山海環抱、海天一線的絕佳天然美景，涵育出視野寬闊、胸襟恢弘的學子。

臺灣東北部唯一具鮮明特色的綜合研究型學府

海洋大學是臺灣唯一以理、工、電資、生命科學及管理領域，研發與創新海洋科技暨新興科技之綜合研究型大學。

頂尖教學 培育產業菁英

海大培育具備國際競爭力、學以致用的企業頂尖人才，深獲各界肯定，值得家長及學生信賴。除專業課程，亦邀請各領域菁英進入校園開設產學結合經典講座，計有長榮講座、陽明講座、萬海講座、SGS講座、水產養殖生物科技產業論壇、華碩與倫比講座、大眾電腦傳承講座、電資前瞻產學講座（HTC、聯電、圓鋼、東聯……等知名企業）等，產業結合國際接軌，帶你走向世界！

自創校以來，畢業校友在海洋科技暨新興科技相關各行各業發光發亮，眾多校友在業界嶄露頭角，如被譽為「創新教父」的宏達電執行長周永明、深耕「品牌再造」的臺灣麥當勞總裁李明

元及長榮集團總裁張榮發等，都是海大的傑出校友。

優秀辦學 績效屢獲肯定

各項國內外評鑑及排名，海洋大學皆名列前茅：2011年英國泰晤士報世界大學排行邁入全球前400大（全臺灣僅8所大學）；連續7年榮獲教育部卓越教學計畫的肯定，也持續榮獲教育部5年500億「發展國際一流大學及頂尖中心」計畫支持；98年起更連續三年獲得教育部產學聯結計畫補助。不論在教學、研究、服務等各方面都有突出亮麗的表現。

廣闊海洋的無限可能

臺灣為海島國家，90%以上貨物進出口莫不仰賴海運，也造就了周邊相關廣大的高薪就業機



國立臺灣海洋大學 National Taiwan Ocean University



誠 Integrity
樸 Simplicity
博 Knowledgeability
毅 Perseverance

會。在這講求培育「跨領域人才」的時代，除了對基礎學科及通識教育極為重視外，海大亦提供多項海洋專業跨領域學程（30門）。

相較一般大學，海大學生更具有「海陸空兼備」的專業特質，畢業後不僅可選擇陸上工作，亦可選擇海大人最擅長的海上工作，而海上專業工作更是業界的首選；至於年輕人嚮往的空勤服務，海大人的表現亦是航空業的口碑招牌。這就是為什麼海大畢業生就業選擇更多元、道路更寬廣的原因。

藍海世紀、海大領航

海大設有6個學院：海運暨管理學院、生命科學學院、海洋科學與資源學院、工學院、電機資訊學院、人文社會科學院，共15個學系、26個碩士班及17個博士班，以國際級實驗研究、高規格硬體設備及紮實多元的專業課程培育學養兼具的一流人才，讓學生們在這藍海時代中，最具競爭優勢。

大學部招生學系

海運暨管理學院

- 商船學系
- 航運管理學系
- 運輸科學系
- 輪機工程學系

生命科學院

- 食品科學系
- 水產養殖學系
- 生命科學系

電機資訊學院

- 電機工程學系
- 資訊工程學系
- 通訊與導航工程學系

工學院

- 機械與機電工程學系
- 系統工程暨造船學系
- 河海工程學系

海洋科學與資源學院

- 環境生物與漁業科學學系
- 海洋環境資訊系



本校網址：<http://www.ntou.edu.tw>
招生組網頁：<http://admission.ntou.edu.tw>
招生專線：02-24622192 分機1025~1030
本校地址：20224 基隆市中正區北寧路2號

從海洋走向世界 成就頭等競爭力！

產業結合國際接軌帶你走向世界！



❖ 臺灣東北部唯一具鮮明海洋特色之綜合研究型學府：

唯一以海、船、漁、食品、生物生態、地球環境、物流資訊、航海、航天（遙測）、水下工程、海洋機電、海洋文化，進而擴大至整個人類生活圈之課題進行研發與創新之綜合研究型大學。



海運暨管理學院

商船學系
航運管理學系
運輸科學系
輪機工程學系

生命科學院

食品科學系
水產養殖學系
生命科學系

海洋科學與資源學院

環境生物與漁業科學學系
海洋環境資訊系

工學院

機械與機電工程學系
系統工程暨造船學系
河海工程學系

電機資訊學院

電機工程學系
資訊工程學系
通訊與導航工程學系

❖ 通過高等教育評鑑中心 100年度校務評鑑：

「學校自我定位」、「校務治理與經營」、「教學與學習資源」、「績效與社會責任」、「持續改善與品質保證機制」等五大評鑑項目全數過關。

❖ 英國泰晤士報高等教育特刊公布2011-2012年世界大學排行，國立臺灣海洋大學首度進入前400大（全臺灣僅8所大學）。

❖ 連續6年獲得教育部「五年五百億邁向頂尖大學計畫」補助。

❖ 連續7年獲得教育部「獎勵大學教學卓越計畫」補助。

❖ 連續3年獲得教育部「大專校院發展區域產學連結績效計畫」補助。

❖ 新世紀海洋優質人才培育：

鎖定大學部學生進行核心能力培育，依學生特質設計就業導向之產學實務課程，針對具研究潛值學生或研究生進行菁英培育，搭配教師專業成長社群，開發海洋專業課群，培育產業實務應用人才，強化課程與產業及社會之聯結。

❖ 邀請各領域菁英進入校園開設產學結合經典講座：

長榮講座、陽明講座、萬海講座、SGS講座、水產養殖生物科技產業論壇、華碩無與倫比講座、大眾電腦傳承講座、電資前瞻產學講座（HTC、聯電、圓鋼、東駒…等知名企業）。

❖ 與世界5大洲21國70所大學簽署姊妹校，建立雙聯學位，提供獎學金補助。



國立臺灣海洋大學 National Taiwan Ocean University

本校網址：www.ntou.edu.tw

本校地址：20224 基隆市中正區北寧路2號

招生組網頁：admission.ntou.edu.tw 招生專線：02-24622192 分機1025~1030