

國立臺灣海洋大學 100 學年度第 1 學期招生推動委員會會議紀錄

時間：100 年 9 月 29 日（星期四）上午 9 時 30 分

地點：本校行政大樓四樓會議室

主席：林副校長三賢

出席者：詳如簽到表

列席者：校友服務組陳銘仁助教、國際學生事務組組長、招生組組長

紀錄：張凱音

壹、報告事項

一、主席報告

請招生組報告 99 學年度招生推動執行情形及 100 學年度預定招生推動方案，並請各單位主管不吝提出相關建議，以利本校招生業務之推動。

二、教務長報告

今年度大學部報到率較去年度稍低，請各單位主管未來研擬相關政策時須多加留意。

三、招生執行成果報告

（一）國內部份(招生組)

1、大學部主要入學管道招生情形檢核

100 學年度個人申請各系組平均錄取總級分皆較去年進步(1.09~5.13 級分不等)，有關繁星推薦及指考分發相關檢核事項詳如下表，建請各學系檢視各主要入學管道檢定科目及標準之設定是否妥適，避免發生缺額，並有利學系招生。

入學管道	學系	事由	說明
繁星推薦	運輸系	缺額 5 名	增加一個檢定科目（數學均標），去年無缺額
	電機系	缺額 3 名	降低自然檢定標準（前標→均標），仍發生缺額
	資工系	缺額 7 名	降低國文檢定標準（前標→均標），全數缺額
	通訊系	缺額 3 名	提高英文檢定標準（均標→前標），去年無缺額
指考分發	運輸系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 41.66%→43.54% (-1.88)	99 學年度一採計國文、英文、數甲。 100 學年度一採計國文、英文、數甲、物理、化學。
	資工系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 31.53%→28.37% (+3.16)	99 學年度一採計國文、英文、數甲、物理、化學。 100 學年度一採計國文、英文、數甲、物理。
	河工系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 46.21%→39.82% (+6.39)	採計科目不變（國文、英文、數甲、物理、化學）
	環漁系	錄取分數總平均落於全國 累積人數百分比 46.30%→39.85% (+6.45)	採計科目不變（國文、英文、數甲、化學、生物）

2、招生宣導相關活動

（1）種子教師校外宣導

99 學年度本組共安排 4 場種子教師校外宣導，學生滿意度平均為 3.83，各場次學生滿意度問卷結果詳如下表；另應華江高中之邀，於該校安排 1 場大學甄選模擬面試。

時間	地點	教師	主講學群	學生滿意度
99.10.20	國立基隆高中	環漁系鄭學淵老師	海資院	3.73
99.10.27	桃園縣立南崁高中	商船系陳志立主任	海運學院	3.99
99.12.10	台北市立中正高中	航管系倪安順老師 環資系張明輝老師	海運學院 海資院	3.57
99.12.15	國立台南二中	商船系陳志立主任	海運學院	4.04

備註：以 5 分制(非常好為 5 分、非常不好為 1 分)進行學生滿意度調查。

(2) 高中升學博覽會

99 學年度本組共參加 4 場高中升學博覽會，各場次資訊詳如下表。

時間	地點	宣導方式	招生對象
99.12.10	國立基隆女中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生
100.1.29	國立宜蘭高中	招生宣講、靜態展示	全體高中三年級學生
100.3.2	雲林縣私立揚子高中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生
100.3.7	國立鹿港高中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生 養殖科三年級學生

(3) 校外團體來校參訪

99 學年度共有 2 所高中至本校進行參訪活動，詳如下表：

日期	參訪團體	人數	參訪地點
99.10.21	新竹市世界高中	46 人(高一、高二)	操船模擬中心、水生動物實驗中心
100.06.28	國立岡山高中	535 人(高二)	操船模擬中心、水生動物實驗中心、機械系 CNC 實驗室、輪機實習工廠、電機系機器人研究室

(4) 2011 Hi Young 新鮮人說明會

本組於 100 年 4 月 30 日舉辦 2011Hi!Young 新鮮人說明會，除了邀請大學甄選入學個人申請 373 名正取生及繁星推薦 106 名錄取生(扣除放棄錄取資格者)外，另擴大邀請個人申請 372 名備取生，報名參加人數約 250 人，報名率約 3 成。

本校 100 學年度大學甄選入學個人申請統一分發共錄取 326 名學生，占本校正取人數 368 名之 88.5%，較 99 學年度 72.2%大幅成長了 16.3%，詳如下表所示：

學年度	正取人數	統一分發錄取人數	分發錄取比率
99 學年度	475 名	343 名	72.2%
100 學年度	368 名	326 名	88.5%

(5) 系所招生宣傳影片拍攝競賽

本競賽共有商船系、航管系、運輸系、輪機系、食科系、養殖系、生科系、海生所、環漁系、環資系、機械系、河工系、教研所及海文所等 14 個系所參賽，影片評選會議業於 100 年 6 月 29 日召開，評選結果第一名為輪機系，第二名為運輸系，第三名為養殖系，另佳作兩名分別為河工系及航管系。

(6) 2011 高中教師海洋體驗營

本活動已於 100 年 7 月 14 日至 15 日辦理完畢，共有 33 名教師報名，錄取 22 名，實際報到人數 18 名，全程參加人數共 17 名；本組以 5 分制(非常滿意為 5 分、滿意為 4 分、普通為 3 分、不滿意為 2 分、非常不滿意為 1 分)進行參加教師滿意度調查，活動整體滿意度為 4.59；各項目滿意度詳如下表。

No.	題目	平均滿意度
1	請問您對於本次活動的整體課程內容安排是否滿意？	4.60
2	請問您對於此次活動整體的食、住、行是否滿意？	4.60
3	請問您對於此次活動之兩場「專題演講」是否滿意？	4.60
4	請問您對於此次活動所安排之「特色實驗室導覽」是否滿意？	4.86
5	請問您對於此次活動所安排之「教、學務綜合座談」是否滿意？	4.46
6	若本校再次辦理類似活動，請問您是否有意願再度參加？	4.40
7	若本校再次辦理類似活動，請問您是否可能推薦貴校其他教師參加？	4.86
8	您是否可能會推薦本校至 貴校進行相關校系宣導？	4.40
9	您是否可能會安排貴校學生至本校進行相關參訪活動？	4.53

(7) 2011 大學博覽會

2011 大學博覽會於 100 年 7 月 23 日(週六)、24 日(週日)正式登場，台北展區部份，校長於活動第一天親臨現場擔任開幕嘉賓，並由教務長全程率領招生組工作同仁及各系人員參展；高雄展區則由招生組莊組長全程率領同仁參展，並感謝課外活動指導組派員赴高雄展區全力協助本活動之參展事宜。

由於今年活動時間介於指考成績公佈之後及選填志願之前，參展人潮較去年增加，本次海運學院、生科院及電資學院詢問度偏高，另機械系詢問度亦較高。

3、招生宣傳廣告

(1) Yahoo 關鍵字廣告

廣告對象	廣告期間	總曝光數(次)	實際點擊數(次)
研究所考試考生	99.11.2~100.1.20	7,585,835	6,272
大學甄選入學考生	100.2.21~100.3.10	8,428,038	6,352
指考分發入學考生	100.7.14~100.7.29	14,355,441	5,028

(2) 台北交九轉運站一燈箱廣告

本組於 99 年 12 月 20 日針對 100 學年度研究所招生考試訊息刊登燈箱廣告 1 則，目標對象鎖定北部(北北基及桃竹苗)地區通勤之學生及家長；100 學年度北部地區研究所考生比例(78%)較 99 學年度(73%)成長 5%。

(3) 雜誌廣編專刊類

刊物名稱	廣告對象	出刊時間
大考通訊社指考志願選填手冊	100 學年度指考考生	100 年 3 月份
Cheers 雜誌 2011 最佳大學指南	100 學年度指考考生	100 年 5 月份
天下雜誌一千大企業特刊	企業界、外界民眾	100 年 5 月份

(4) 中央社訊息服務平台

本校中央社訊息服務平台至今已續辦第 3 年，歷年辦理情形詳如下表。

合約年度	起迄時間	新聞媒介	費用	新聞則數
第一年	自 98 年 6 月 19 日 至 99 年 6 月 18 日	Yahoo、新浪網、msn、 hinet、pchome	5 萬元整	173 則
第二年	自 99 年 6 月 19 日 至 100 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	5 萬 5 千元整	188 則
第三年	自 100 年 6 月 19 日 至 101 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	6 萬 5 千元整	23 則 截至 100 年 8 月 31 日

*平均每月約 15 則。

3、招生相關分析

為建立回饋機制，以因應入學管道多元與招生趨勢的變化，招生組業已針對 100 學年度日間學制學士班各主要招生管道(繁星推薦、個人申請、考試分發)錄取情形進行統計分析並提出檢討報告，供各學系於調整篩選機制與名額分配時之參考，建議各學系於制定招生條件時可參酌以下幾點：

- (1) 運用大考中心提供的「100 學年度學科能力測驗檢定組合查詢系統」(<http://www.ceec.edu.tw/SatLevelCombSchSite/Login.aspx>)，查詢所訂定之檢定標準通過率，俾檢視門檻是否過高或過低，一般而言，檢定標準愈高、參採科目愈多，通過人數即愈少，請參見附件一【100 學年度各學系個人申請檢定標準通過率及報名人數、分發結果統計表】、附件二【100 學年度各學系繁星推薦檢定標準通過率及報名人數、錄取結果統計表】。
- (2) 繁星推薦管道因無「倍率篩選」機制，通過學測檢定後以校排名百分比做為第一個比序項目，故訂定適切的檢定標準十分重要，檢定過高者容易產生缺額(如資工系、電機系、通訊系)，檢定過低者，分發錄取結果會與其他管道錄取生程度差異過大(如航管系、環漁系)。
- (3) 個人申請管道部分，除了檢定篩選外，尚有倍率篩選機制，學系可考量招生目標，適度拉大篩選倍率以凸顯主要科目重要性，一般以次要科目採高倍率、主要科目採低倍率為原則，有部分學系採數科級分和篩選或總級分篩選，較容易錄取單科成績過低的學生，而只訂總級分倍率篩選者也容易造成超額篩選，較難真正發揮篩選功能。
- (4) 建議個人申請管道容易產生缺額之學系，可適度增加備取名額，或放寬最低倍率(目前規定篩選倍率以招生名額 3 倍率或不超過 50 名為原則)，以食科系生技組為例，招生名額 7 名，最低篩選倍率至多可設定為 7 倍。

(二) 國外部份(國際處)

- 1、於 100 年 4 月 14 日~18 日協同水產養殖學系助教參加「第 14 屆馬來西亞國際研究生教育展」，本教育展假馬來西亞吉隆坡谷中城展覽中心舉行，本次參展共計發放 4,000 份本校系所介紹英文版摺頁，4,500 份獎學金、專班學程等單張宣傳；總計 123 筆曾深入詢問之學生資料，其中以生命科學院被詢問度最高。
- 2、教育部於 100 年 4 月 22 日假文藻外語學院舉辦「越南學生招收策略研討會」，會中教育部技職司長官宣達目前政府「連結亞太-深耕東南亞計畫」。將推動擴大招收東南亞國際學生、使臺灣成為東南亞高階人才培育之重鎮、深化與東南亞之交流互動機制以達強化東南亞對我學術依賴進而融入東南亞整合體系。
- 3、100 學年度外國學生招生於 100 年 4 月 30 日截止收件，共計 56 件新生申請件，於 5 月 5 日進行各系所第一次審查會議及由 5 月 19 日國際事務處召集各審查委員進行第二次審查會議。共計 36 名通過審查，其中 8 名為臺灣獎學金受獎生、2 名為 VEST 500(越南政府獎學金)受獎生、3 名為湄公河 1000 計劃(越南政府獎學金)受獎生、2 名為亞齊省政府(印尼)獎學金受獎生、14 名本校外國學生獎學金受獎生、5 名 ICDF 受獎生、1 名自費生、1 名其他。
- 4、於 100 年 6 月 13 日~17 日進行 100 學年度外國學生第二梯次申請入學系所初審，共計航管系 Wijaka Wong 等 4 名；於 6 月 25 日假國際事務處會議室召開外國學生第二梯次申請入學複審，4 名皆通過複審；其中 2 名 VEST500 受獎生、1 名本校外國學生獎學

金受獎生、1 名自費生。

5、於 100 年 7 月 29 日上午 10 時假生命科學院館二樓水產養殖學系辦公室召開「外國學生入學第三梯次甄審會議」，共計 8 件通過第三梯次審查。其中 3 名為湄公河 1000 計劃受獎生、5 名為 IMPA 獎學金受獎生。

6、截至 100 年 7 月底，100 學年度外國學生申請入學共計 68 名申請，錄取 48 名。截至 9 月 8 日止，預計 18 名外籍生註冊報到，1 名保留學籍。

7、18 名註冊新生受領獎學金統計

獎學金項目	人數
臺灣獎學金	2
VEST 500	1
亞齊省政府獎學金	2
ICDF	5
IMPA	2
NTOU 獎學金	4
自費就讀	2

貳、招生推動方案及討論

一、國內部份(招生組)

(一) 有關 100 學年度國內招生廣告方案及相關宣導活動預定表詳如下表：

100 學年度國內招生廣告及相關活動預定表

項次	廣告/活動	時間規劃	費用(來源)	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關差旅費及演講費 (招生組業務費)	除持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳外，本組已篩選全台數間高中(如附件三)，將主動聯繫種子教師校系宣導活動事宜。依本年度錄取新生之所在地分佈，中南部新生已有成長，惟宜花東地區錄取人數偏低，為避免區域化情形惡化，今年度將特別於花東地區辦理招生宣導活動。 若有熱忱教師主動參與校外宣導活動，本組將提供相關宣傳資料。
2	校外團體至本校參訪	依與校外團體聯繫情形安排參訪活動。	工讀金 (招生組業務費)	擬持續辦理校外團體至本校參訪活動。
3	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中聯繫情形安排相關宣導。	相關差旅費及工讀金 (招生組業務費)	擬參加全國排名中上之高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
4	關鍵字廣告	100 年 11 月份	約 3.5 萬元 (校務基金-廣告費)	Yahoo 為目前國人最慣用之入口網站，且多數大學生亦習慣上網搜尋研究所招生訊息，本次擬針對碩士、博士、在職進修等三大類各訂定 20~30 組不等之關鍵字，比照往年上線模式辦理。 除 Yahoo 外，亦將評估 google、google+、facebook 等社群網站廣告效益，再行決定。

5	研究所補習班招生宣導活動	100 年 11 月~12 月	接洽中 (校務基金-廣告費)	擬至大碩、高點等知名研究所補習班進行招生宣導。
6	台北交九轉運站燈箱廣告	100 年 12 月份	約 15 萬元 (校務基金-廣告費)	擬針對本校 101 學年度研究所招生考試資訊刊登廣告一則，為期一個月。
7	關鍵字廣告	101 年 2 月份	約 10 萬元 (校務基金-廣告費)	擬於學測成績公佈後，針對個人申請部分刊登。
8	持續辦理各系所招生宣傳短片拍攝競賽	101 年 3 月份	約 49 萬元 (校務基金-自辦招生考試收入結餘款、招生組業務費)	擬持續以舉辦各系所招生宣傳影片競賽方式辦理，本階段期以高中生角度規劃拍攝腳本，以貼近高中生心理，吸引其注意及觀看影片，達到招生成效。辦理形式如下： *各系所：請各系所預先蒐集素材或安排相關資源，以利參與新年度影片拍攝競賽。 *招生組： (1)本組擬於 100 學年度第 2 學期初提出新年度競賽辦法（企劃書），簽請校長核准後實施。 (2)本活動相關經費擬以 101 年度自辦招生考試收入結餘款或招生組業務費項下支應。
9	大學專刊	101 年 5 月份	約 15 萬元 (校務基金-廣告費)	遠見、天下、cheers 為大學特色介紹專書，亦為高中輔導室常用工具書，擬於其中擇一刊登大學部招生廣告。
10	新鮮人說明會	101 年 5 月份 (週六)	約 10 萬元 (招生組業務費)	1. 大學甄選放榜時程如下： (1) 3/9 繁星推薦放榜 (2) 5/10 個人申請放榜 2. 擬於 101 年 5 月份舉辦新鮮人說明會以積極爭取大學甄選錄取生在指考報名前向本校辦理報到。
11	中央社訊息服務平台	101 年 6 月中旬~ 102 年 6 月中旬	約 6 萬 5 千元 (招生組業務費)	本校已持續辦理第三年(98 年 6 月至 101 年 6 月)，擬比照往年模式辦理。
12	關鍵字廣告	101 年 7 月份	約 10 萬元 (校務基金-廣告費)	擬於指考選填志願前刊登。
13	大學博覽會	101 年 7 月中旬	約 50 萬元 (經費：專案簽陳)	擬參加 2012 大學博覽會，然考量前次南區會場地點較佳，如奉核可，本組擬參加南北兩區之大學博覽會。 圖資處將協助提供落點分析工具供現場進行解說之用，系統預計於 101 年 3 月上線。
14	平面媒體廣告	由各學院自訂	約 15 萬元 (校務基金-廣告費)	擬請各學院設定主題並提供擬宣傳之內容，由本組統籌報章雜誌刊登之相關事宜。

(二) 邀集本校對招生事務有熱忱之單位及教師，成立「招生策略小組」

已依 100 學年度第 1 學期第 1 次行政會議決議，比照研發處已成立之 3 個工作小組模式，邀集本校對招生事務有熱忱之單位及教師，成立「招生策略小組」，研擬良好的招生策略，以提升本校招生成效。

「招生策略小組」召集人為機械系林正平老師，已依行政會議決議擬定執行計畫書詳如附件四。為確實提升招生成效，將自 100 學年度第 2 學期起，邀請小組召集人出席本會議提供招生相關分析資料及策略方案，供本委員會決策參考。

有關大學博覽會所需「落點分析」軟體工具，將請「招生策略小組」邀請資工系教師共同參與，並與圖資處討論實際需求後，由圖資處協助開發。相關經費擬由「招生策略小組」內之經費支應。

二、國外部份（國際處）

（一）深耕國際姊妹校交流合作

1. 邀請姊妹校教師來校短期訪問或擔任客座教授或參與本校舉辦之國際會議
2. 請姊妹校教師和曾與姊妹校合作之本校系所主管與教師推薦姊妹校學生來校進行短期交流或申請入學就讀，以篩選優秀學生並維繫姊妹校長期合作關係

透過姊妹校的關係連結、系所與系所之連結以及教授與教授之連結關係，增強外籍學生申請進入我校就讀之意願，也較容易篩選出優秀學生，再者與國內其他競爭學校相比也享有競爭優勢。

（二）有效善用現有外籍生及畢業外籍校友資源

1. 彙整近年來就讀本校之外籍研究生聯絡資料，透過學生推介合適老師名單，讓本校與其原就讀大學有進一步接觸，以利建立姊妹校之關係並有利招生管道之拓展。
2. 鼓勵在學外籍生返國協助宣傳本校特色或推薦其學弟妹申請就讀本校。

（三）參與海外教育展

1. 透過參與馬來西亞、印尼、越南等地之海外招生教育展，取得與外國學生直接接觸機會，宣揚本校特色及教學理念。
2. 藉由雙方互動問答或透過駐當地之本校學生現身說法，吸引外國優秀學子赴本校就學。
3. 招生展中亦可拜會當地各校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際化之目標。

（四）發展線上招收國際學生作業

為便利各地學生申請入學並避免申請資料郵件遺失，以及讓招生申請作業公開透明化，擬參考教育部菁英來台辦公室或國內指標性大學作法，申請專案經費規劃線上申請作業平台，以簡化招生作業時程並提昇入學條件審查標準化程度。

（五）增加國際學生獎學金額度（本校外國學生獎學金）

配合教育部政令，自 100 學年度起調漲國際學生學雜費，漲幅約 1.5 倍。為提昇本校國際招生競爭優勢並建立吸引外籍生就讀本校之誘因，擬積極爭取提高獎學金為每月生活費至高 1 萬元為原則。

（六）積極與各系所合作

為有效宣傳本校特色系所並將本校推向國際性海洋領域代表學校，擬深入各系所了解各系所國際化方向，並惠請各系所提供全英語授課課程簡介、特色課程文宣、英語介紹短片等，以利推展招生業務。

參、提案討論

提案一

提案單位：教務處招生組

案由：有關 101 學年度大學甄選入學「個人申請」第二階段指定項目甄試日期相關事宜，提請討論。

說明：

- 一、原依甄委會規劃各大學可於 101 年 3 月 30 日至 4 月 22 日期間之週五、六、日辦理，惟因第一週作業時程不及，第二週適逢春假，第四週又與身障生甄試撞期。為配合上傳錄取結果日期(100 年 4 月 30 日)，本校預定於 101 年 4 月 13 日辦理第二階段指定項目甄試，榜示日期預定為 100 年 4 月 19 日，相關時程表如附件五。
- 二、然根據甄選委員會統計，101 學年度共有 55 所大學校院(約占參加校數 80%)與本校預定辦理日期相同，撞期情形嚴重。
- 三、若延後一週(100 年 4 月 20 日~22 日)辦理第二階段指定項目甄試，學生可能有僥倖心理，基於考量招收優秀學生之因，雖撞期情形嚴重，建議本校仍維持於 101 年 4 月 13 日辦理第二階段指定項目甄試。

決議：照案通過。

肆、臨時動議

臨時提案

案由：有關是否於麥當勞刊登本校招生廣告，提請討論。

說明：由於麥當勞遍佈全台，又麥當勞台灣區總裁李明元學長為本校校友，若能於麥當勞相關產品刊登本校招生宣傳廣告，曝光率將大大提升，將有助提升招生宣傳效益。

決議：照案通過，請招生組洽詢麥當勞相關業務單位，以評估刊登之可行性。

伍、散會

100 學年度各學系個人申請檢定標準通過率及報名人數、分發結果統計表

系組別	招生名額	檢定標準					通過率 (%)	第一階段 報名人數	篩選倍率					第一階段 篩選通過人數	第二階段 報名人數	正取人數	備取人數	分發人數	缺額人數
		國	英	數	社	自	總		國	英	數	社	自	總					
航運管理學系	25		後	後			72.3	690		3	3			75	69	25	10	14	11
商船學系	30	後	後	後			68.87	237	2	2	2			62	54	30	19	30	
輪機工程學系 (能源應用組)	10		後	後		後	68.18	171		4	6		5	41	32	10	15	10	
輪機工程學系 (動力工程組)	7		後	後		後	68.18	194		4	6		5	30	24	7	10	7	
運輸科學系	30		均	均			42.67	245		3	3			96	79	30	15	24	6
食品科學系 (食品科學組)	3		均			均	43.31	104		6	5		3.5	13	9	3	5	2	1
食品科學系 (生物科技組)	7		均			均	43.31	122		6	5		3.5	28	22	7	9	3	4
水產養殖學系	23		後	後		均	54.49	163		5	3		2.5	64	55	23	29	23	
生命科學系	13	均	均	均		均	34.97	152					3	49	36	13	19	13	
環境生物與漁業科學學系	25	後	後	後		後	65.77	237		4	3		2	52	41	25	13	25	
海洋環境資訊系	20		後	後		後	68.18	225		4	3		5	60	38	20	8	18	2
系統工程暨造船學系	19		均	均		均	39.02	125		3	3		3	57	49	19	14	11	8
河海工程學系	40		後	後		後	68.18	347		3	6		5	121	103	40	55	40	
機械與機電工程學系	33			均		均	48.32	723			3		4	99	82	33	25	21	12
電機工程學系	28		均	均		均	39.02	261		4	3		4	85	70	28	32	28	
資訊工程學系	35		均	均		均	39.02	469		3	3		3	115	105	35	67	35	
通訊與導航工程學系	20		均	均		均	39.02	221		3	3		3	60	45	20	21	20	

100 學年度各學系繁星推薦檢定標準通過率及報名人數、錄取結果統計表

學系(組)	招生 名額	報名 人數	錄取 名額	缺額 人數	檢定標準	通過檢 定人數 百分比	通過檢 定集報 單位數
航運管理學系	12	92	12	0	英、數均標	44.25	350
商船學系	15	29	15	0	英、數、總均標	42.44	340
輪機工程學系能源應用組	10	39	10	0	英、數、自、總均標	39.68	337
輪機工程學系動力工程組	7	42	7	0	英、數、自、總均標	39.68	337
運輸科學系	10	10	5	5	英前標，數、總均標	24.54	303
食品科學系食品科學組	4	11	4	0	英、自前標，總均標	16.1	268
食品科學系生物科技組	4	12	4	0	英、自前標，總均標	16.1	268
水產養殖學系	9	13	9	0	自前標，總均標	26.88	321
生命科學系	5	30	5	0	國、英、數、自均標	35.98	329
環境生物與漁業科學學系	5	26	5	0	國、英、數、自後標	68.59	371
海洋環境資訊系	4	53	4	0	總均標	52.69	352
系統工程暨造船學系	5	41	5	0	英、數、自均標	40.28	339
河海工程學系	14	58	14	0	總均標	52.69	352
機械與機電工程學系	10	61	10	0	英、數、自、總均標	39.68	337
電機工程學系	7	7	4	3	英、數、總前標，自均標	15.33	253
資訊工程學系	7	4	0	7	英、數前標，國、自、總均標	15.31	255
通訊與導航工程學系	5	7	2	3	英、數前標，自、總均標	15.86	261
合計	133	535	115	18			

97-99 學年度各學系來源學校及 PR 值分析統計表(以 PR 值 85 分為篩選基準)

			教學組織																			
NO	高中所在地	高中學校	水產養殖學系	生命科學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	食品科學系生物科技組	食品科學系食品科學組	海洋環境資訊系	航運管理學系	商船學系	通訊與導航工程學系	資訊工程學系	運輸科學系	電機工程學系	輪機工程學系能源應用組	輪機工程學系動力工程組	機械與機電工程學系	環境生物與漁業科學學系	總計	排名	98 99 PR 平均值
1	台北市信義區	市立永春高中	2	2	1	3	3		2	3	3	1	4	5	1			3	3	36	25	83
2	台北市士林區	台北市立百齡高中	2			4	7	1			1		4	1	3			2		25	45	86
3	新北市	國立新店高中	3	1	1	4	1	2	4	1	5	2	7	2	3	3	2	3	5	49	8	83
4	新北市	國立新莊高中	4	1		3	4	4		7	1	2	5	5	1	3	3	3		46	14	86
5	新北市	市立永平中學	1		2	3	3	2	3	2	3	6	3	2	5	2		2		39	21	85
1	桃園縣	國立陽明高中	3		3	7		1	1	4	2		5	5	4	2	4	7	1	49	8	83
2	桃園縣	國立楊梅高中	1								3			3				1		8	104	66
3	桃園縣	縣立永豐中學								1	1	1	1	1	1			2		8	104	79
4	新竹縣	國立竹東高中	1			1			1		1	1	3	1					1	10	94	73
5	苗栗縣	國立竹南高中									1	1		1		1	1	1	1	7	109	64
1	台中市	國立豐原高中	2						1	2	5	1		1		1	1	1	1	16	69	85
2	台中市	市立中港中學	1			1					2						1	1	2	8	104	77
3	彰化縣	國立鹿港高中	11																9	20	55	61
4	彰化縣	私立精誠高中	1							2			1	1		2		1	2	10	94	71
5	彰化縣	國立員林高中	1				1				1	1	1	1		1		2	1	10	94	83
6	南投縣	國立中興高中	2		1	1		1	1	1	1			2		1	1	2		14	82	80
1	雲林縣	國立斗六高中	1	3	1			1	1	3	3	2	1	4	3	1		2	1	27	38	75
2	雲林縣	國立虎尾高中		1				1	2	2	7	1	2	2	2					20	55	69
3	嘉義市	國立嘉義高中		1	3	4	2	1	1	3	3		2	2	4	1	1	3	2	33	29	82
4	嘉義市	國立嘉義女中	1	3	1	1		2	1	3	9	2	1	4					4	32	31	83
5	嘉義縣	國立新港藝術高中	1		1				1		1			2						6	121	71
6	台南市	國立新營高中	2				2							1				2		7	109	83
7	台南市	國立新化高中				1			2			1		3						7	109	71
1	高雄市小港區	市立小港高中			2					1	2			2	2		1		1	11	90	73
2	高雄市	市立福誠中學	1							2	3			1						7	109	74
3	高雄市楠梓區	高雄市立中山高中			1	2								3						6	121	80
4	屏東縣	國立屏東高中	1		3	2		1		1	3			3	2	1		2	1	20	55	67
5	屏東縣	國立屏東女中	1	1				3			2	1		1		1	1		1	12	88	74
1	宜蘭縣	國立羅東高中	1	1	2	1			1	1		1	1		6		1	1	1	18	65	78
2	宜蘭縣	國立蘭陽女中	1	1		5	1	1	1	1	1			1	1				1	15	76	67
3	花蓮縣	國立花蓮高中	1	1		2			1	1	2	1	1		4	1		3	1	19	61	61
4	花蓮縣	國立花蓮女中		1	1			3	2	3	3	1		2						16	69	64
5	花蓮縣	私立海星高中											1							1	256	61

「招生策略小組」計畫書

壹、依據

依 100 學年度第一學期第一次(擴大)行政會議決議，擬比照研發處已成立之「國際化推動小組」、「閱讀增能推動小組」、「海洋特色課程規劃推動小組」之模式，成立「招生策略小組」，邀集對招生事務熱心之單位及教師，共同研擬良好的招生策略。

貳、目的

為提升本校招生成效，並研擬明確可行之招生策略，供招生推動委員會決策參考。

參、執行方式

本小組成立後，將藉由定期之座談會與校外諮詢委員之討論，擬訂適合本校之具體可行的招生策略及方案，同時建立學生來源及成效分析之電腦表單，取得與輸入各系學生入學及在校之學習相關資料，建立分析結果與圖表。

肆、工作項目與進度

一、主要工作項目

PART I 策略擬定

- (一) 策略小組定期召開會議：預訂約每月召開一次小組會議(預訂共約召開八次)
- (二) 由助理協助委員會蒐集招生策略相關之資料，並分配各委員就不同面向加以了解與整理，爾後各委員將輪流於小組會議中提出其建議報告，再經小組成員討論後定稿。
- (三) 由全體委員及聘請之校外諮詢專家就各會議完成之招生策略進一步討論，並研擬針對本校具體可行之招生策略及方案。

PART II 資料分析

- (四) 設計及製作招生相關資料統計與分析之表單，內容包括：
 - 1. 學生來源分析：分析學校屬性與地域性之關聯，以供未來做招生規劃及重點學校選擇依據。
 - 2. 學習成效分析：分析入學成績與學習成效之關聯，提供各學系做各項入學管道採計科目與倍率調整之依據。
- (五) 請註冊課務組協助拮取以及轉換學生相關資料，由助理整理並輸入相關表單。(1001 學期及 1002 學期)
- (六) 由助理執行預定之分析項目，並製作所需之圖表與報告。(1001 學期及 1002 學期)

二、預定進度

工作項目	100/ 10	100/ 11	100/ 12	101/ 1	101/ 2	101/ 3	101/ 4	101/ 5	101/ 6	101/ 7
1.招生策略小組召開會議										
2.招生策略資料蒐集										
3.研擬具體可行之招生策略及方案										
4.招生相關資料分析表單設計與製作										
5.學生相關資料撈取與轉換作業(1001 及 1002)										
6.招生相關資料統計分析與報告製作(1001 及 1002)										

伍、經費預估

經費項目		單價	數量	總價	說明
業務費	諮詢費	2,000	5	10,000	支付校外專家學者諮詢費(校外經驗交流)。
	交通費	1,500	3	4,500	邀請校外專家學者到校座談。
	誤餐費	80	8 次 x6 人	3,840	支付召開相關會議參與人員之誤餐費。
	資料處理及分析費	98	60 時 x 10 月	58,800	臨時工資包括： 1. 資料分析表單設計與製作 2. 資料撈取與轉換作業(1001 及 1002) 3. 資料分析結果報告(1001 及 1002) 4. 招生策略相關資料收集與整理 5. 招生策略會議安排與記錄等。
	資料蒐集費	5,000	5	25,000	提供每位委員蒐集相關資料與整理報告所需之業務費用。
	耗材	10,000	1	10,000	含相關文具、碳粉、紙張、隨身碟、錄音筆等。
合計		112,140			

101 學年度大學甄選入學個人申請暫定招生作業時程表

項目	101 學年度（暫定）	
甄委會公告篩選結果	101.3.22（四）	
大學寄發指定項目甄試通知	101.3.23（五）	101.3.26（一）
收件截止日期	101.4.3（二）	101.4.10（二）
春假	101.4.4~100.4.8	
指定項目甄試日期	101.4.13（五）	101.4.20（五）
成績上傳	101.4.17（二）	101.4.23（一）
放榜會議	101.4.19（四）	101.4.24（二）
大學榜示	101.4.23（一）	101.4.25（三）
甄選總成績複查截止	101.4.25（三）	101.4.26（四）
大學上傳招生結果至甄委會	101.4.30（一）	