

# 國立臺灣海洋大學 102 學年度第 1 學期招生推動委員會會議紀錄

時間：102 年 10 月 1 日（星期二）下午 2 時 30 分整

地點：本校行政大樓四樓會議室

主席：李副校長選士

出席者：教務長、研發長、學務長、國際長、主任秘書、主計主任、各學院院長、各系所主管

列席者：秘書室陳銘仁助教、招生組組長、進修推廣組組長、教學中心主任 紀錄：張凱音

## 壹、報告事項

### 一、主席報告

### 二、教務長報告

### 三、招生執行成果報告

#### 1、大學部主要入學管道招生情形檢核

102 學年度大學部主要入學管道招生情形檢核簡述如下：

- (1) 繁星推薦：102 學年度本校總招生名額為 203 人，共有 1,396 位考生報名，錄取人數為 203 人，並無缺額。102 學年度平均錄取級分數較 101 學年度減少 0.75 級分，可能因為本年度全國學測總級分之標準中，頂標、前標及均標皆較 101 學年度減少 2 級分，導致分數些微下降。但商船系、運輸系（A 組）及系工系之錄取分數仍有亮眼表現。
- (2) 個人申請：102 學年度個人申請整體平均錄取總級分達 59.74，共有 9 系組之平均錄取總級分達 60 級分以上，其中生科院及電資學院學生素質普遍較為平均。本校 102 學年度總招生名額為 432 名，錄取人數為 404 人，共計錄取缺額 28 名。
- (3) 指考分發：102 學年度本校指考錄取人數為 673 人，較 101 學年度錄取人數 712 人減少 39 人。102 學年度指考錄取成績普遍較 101 學年度低，唯有海運學院之商船系、航管系及運輸系（B 組）成績表現優異。可能與近年本校宣揚海洋特色成效與媒體強力報導海運相關行業高度就業及優渥薪資有關。

#### 2、招生宣導相關活動

##### (1) 種子教師校外宣導

101 學年度第 2 學期本組共安排 2 場種子教師校外宣導：

學校	領域	日期	種子教師
臺北市立景美女中	學校校系簡介	102 年 02 月 20 日（三）	招生組林正平組長
新北市立樹林高中	電資學群	102 年 05 月 31 日（五）	資工系謝君偉主任

##### (2) 高中升學博覽會

101 學年度第 2 學期本組共參加 1 場高中升學博覽會：

時間	地點	宣導方式	招生對象
102.5.8	國立鹿港高中	靜態展示、現場解說	全體高中三年級學生 養殖科三年級學生

##### (3) 2013 Hi Young 新鮮人說明會

本組於 102 年 4 月 27 日舉辦 2013Hi!Young 新鮮人說明會，邀請對象為 102 學年度大學甄選入學「繁星推薦」錄取生及「個人申請」正、備取生、「身心障礙單獨招生考試」正、備取生、「身心障礙學生升學大專校院甄試」錄取生、「四技二專技優保送」錄取生。本次新鮮人說明會報名相當踴躍，參與人數（含家長）共計 808 人。

#### (4) 2013 大學博覽會

2013 大學博覽會於 7 月 20、21 日登場，分別於台北（臺大體育館）及高雄（新光三越百貨左營店 10F）兩地舉行。今年共有國內外五十多所海內外大專院校參展，本校特別在現場提供免費落點分析與升學諮詢，不少考生及家長都多加利用。

本次台北及高雄展場負責人分別由招生組及課外活動指導組人員擔任。李副校長於第一日親至高雄場參與，第二日則至台北場參加，全程由教務長及招生組組長率領招生組工作同仁及各系人員參展。

今年本校在北區攤位正好於舞台區附近，南區則是位於展場中的三角窗位置，為了吸引考生的目光，今年會場布置成藍色大門的造型，相當顯眼，展場搭配詳盡的學校、學系介紹，液晶電視播放本校最新新聞報導等資訊，令人印象深刻。

整體而言，本次海運學院（商船系、航管系、輪機系）、生科院（食科系、生科系、養殖系）及電資學院（電機系、資工系）及工學院（機械系）詢問度較高，學生亦關心住宿、交通及獎學金與未來就業出路等問題。於宣傳各學系的同時，搭配詳盡的校系宣傳手冊，一併解說各學系的就業發展方向，課程特色等，讓考生及家長更瞭解本校，進而願意在填志願時，優先選填本校相關學系。

此次活動工作人員陣容龐大，每位皆非常盡心負責，本組十分感謝相關單位及學系之支援與協助，使本次大博會得順利圓滿結束。

#### (5) 2013 新生暑期英文營

為於新生入學前加強其英文實用能力，本組與應英所特於 102 年 8 月 19 日至 9 月 6 日辦理為期 3 週之免費英文加強課程，規劃密集 TOEIC 英文檢測課程。本活動參與對象為 102 學年度各入學管道學生，共計 50 名新鮮人參與。

本組針對參與英文營之新生進行營隊滿意度問卷調查（滿分為 5 分），整體平均滿意度為 3.95；同意本活動可以協助其提早適應大一生活為 4.33；對報名流程滿意度為 4.19；對報到資訊滿意度為 4.03；對營隊內容滿意度為 3.86。課程內容部分因應英所並無提供調查資料，建議往後倘若再辦理時，亦應針對課程內容進行調查，俾利往後課程內容調整，以達最適學生學習需求。

### 3、招生宣傳廣告

#### (1) 關鍵字廣告

廣告對象	廣告期間	總曝光數(次)	實際點擊數(次)
大學甄選入學考生	102.2.10~102.3.9	1,524,151	2,424
指考分發入學考生	102.7.15 ~102.7.31	1,061,428	1,519

#### (2) 雜誌廣編專刊類

刊物名稱	廣告對象	出刊時間
遠見雜誌 2013 大學入學指南	102 學年度學測考生	101 年 2 月份
大考通訊社指考志願選填手冊	102 學年度指考考生	101 年 3 月份
天下 cheers 雜誌最佳大學指南	102 學年度指考考生	101 年 3 月份

#### (3) 中央社訊息服務平台

本校中央社訊息服務平台至今已續辦第 4 年，使用費用逐年提高，兩年內共增加 2 萬元整，往後是否繼續辦理，建議秘書室公關可再評估。

合約年度	起迄時間	新聞媒介	新聞則數	費用
第一年	自 98 年 6 月 19 日 至 99 年 6 月 18 日	Yahoo、新浪網、msn、 hinet、pchome	173 則	5 萬元整
第二年	自 99 年 6 月 19 日 至 100 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	188 則	5 萬 5 千元整

第三年	自 100 年 6 月 19 日 至 101 年 6 月 18 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	198 則	6 萬 5 千元整
第四年	自 101 年 7 月 01 日 至 102 年 6 月 30 日	新浪網、msn、hinet、 pchome、手機新聞、噗浪	201 則	7 萬元整

#### 4、招生文宣更新

依據 101 學年度第 2 學期招生推動委員會決議辦理再次更新本校系所簡介，供對外招生宣傳使用。新版校系所簡介（如附件一）**內容新增海外研修及海內外實習等資訊，有需要資料之單位歡迎洽本組申請領取。**

#### 5、新生入學獎勵

102 學年度共計有 36 位大學部新生榮獲「國立臺灣海洋大學大學部新生入學獎勵要點」之獎學金（如附件二，P5），其中有 32 位新生完成註冊。經由學測入學計 13 位，指考入學計 19 位。其中有 1 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免，並給予每月 1 萬元（每學期以 4 個月計）獎學金之條件，16 位符合可獲得相當於第一學年學雜費全免獎學金之條件，15 位符合可獲得相當於學雜費五成獎學金之條件，獎學金總金額共計發放 1,421,480 元整，獎勵金額又較 101 學年度大幅成長達 3 倍之多，招收更多優秀學子入學。

另依據本校 102 年 6 月 5 日校務行政座談會議決議，擬自 102 學年度起先行實施本校應屆畢業生符合五年一貫資格者獎勵入學方案，經查符合資格者共計 29 位，完成註冊者 23 人，名單詳如附件三（P7）。

#### 6、大學部新生選讀本校因素調查

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，本組持續針對今年度大一新生全面發放調查問卷。本次共計發放 1,350 份，回收 1,163 份，回收率達 86%。本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，其二為海大印象。問卷詳細結果如附件四（P8）所示。

#### 7、99-102 學年度在校學生高中來源學校統計

為瞭解本校各學年度在校生高中來源學校分布情形，以作為本組擇定本校重點招生高中依據，本組已完成 99-102 學年度在校學生高中來源學校統計，排名前 100 名學校詳如附件五（P11）。其中來自北部地區學校計 57 間佔最多數，中部為 15 間，南部為 21 間，東部及離島學校非常少數。

本組已於 102 年 9 月 13 日主動發文至全國公私立高中，提供本校 102 學年度高中參訪及相關宣導活動安排，供學生升學參考，**目前已陸續聯繫安排校系宣導活動及寄送本校招生宣傳簡介，各學系亦應選定重點高中主動出擊。**

#### 8、暑期特色營隊統籌協調

依 101 學年度第 1 學期招生推動委員會會議決議，加強辦理海洋特色營隊，讓高中（職）學生實際走進海大，進一步了解學校及相關科系。本組自 102 年 1 月起，調查有意願辦理暑期營隊的單位，並於 102 年 3 月及 4 月召集營隊及相關單位，舉行營隊協調會議。

營隊協調會議，主要針對營隊舉辦的時間、地點進行協調，由教學中心補助 10 個營隊各 2.5 萬元。本校特色營隊，於暑假期間，共舉辦 9 個高中生營隊、2 個大學以上學生營隊、1 個環保夏令營、1 個新生暑期英文營，共 50 位新生、283 位高中生及 300 多位大學生或社會人士參與，各單位辦理情形如附件六（P12）。

### 四、進修推廣教育執行成果報告

## 貳、預定招生推動方案

有關 102 學年度第一學期招生相關宣導活動（第 1 至 4 項）及廣告方案（第 5 至 9 項）預定表詳如下表，待討論決議後，如有調整再行修正。

102 學年度招生廣告及相關活動預定表

項次	活動/廣告	時間規劃	費用（來源）	說明
1	種子教師校外宣導	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及演講費（招生組業務費）	本學期亦將持續應高中需求，選派種子教師至各高中宣傳。
2	參加高中舉辦之大學博覽會	依與高中需求安排相關宣導	差旅費及工讀金（招生組業務費）	參加全國排名中上之高中所舉辦之大學博覽會，以利擴大招生宣傳。
3	更新招生文宣	102 年 9 月	約 5 萬元（招生組業務費）	更新 A3 單頁文宣，並寄送至全國各公立高中。
4	邀請高中師生蒞校參訪	102 年 9 月	約 5 萬元（招生組業務費或專案簽陳）	將於 102 年 10 月 18 日邀請桃園高中 40 名師生蒞校參訪。
5	遠見研究所專刊單頁廣告	102 年 9 月	約 7.5 萬元（廣告費）	針對研究所招生甄試、考試刊登。
6	天下 cheers 研究所專刊單頁廣告	102 年 9 月	約 7.5 萬元（廣告費）	針對研究所招生甄試、考試刊登。
7	Google / Yahoo 關鍵字廣告	102 年 11 月份	約 5 萬元（廣告費）	因經費有限，本次廣告對象為碩士班考試考生，擬維持原規畫時間刊登，未來如須增列甄試期間廣告，將視經費調整。
8	戶外廣告	102 年 12 月份	約 13 萬元（廣告費）	本校形象廣告或研究所招生考試廣告。
9	Google / Yahoo 關鍵字廣告	103 年 2 月份	約 5 萬元（廣告費）	擬於學測成績公佈後，針對個人申請部分刊登。

## 參、提案討論

### 提案一

提案單位：教務處招生組

案由：有關本校 102 學年度「招生策略行動方案」相關事宜，提請討論。

說明：

1. 本組已調整 102 學年度之招生策略行動方案並新增第 1 至 4 項招生方案，調整第 5 至 6 項招生方案，如附件七（P13）。
2. 為確實提升招生成效，擬請各相關單位共同協助本校招生事宜。

決議：照案通過。

### 提案二

提案單位：教務處進修推廣組

案由：有關本校 102 學年度教務處進修推廣組廣告專案經費相關事宜，提請討論。

說明：本組自 102 年開始新開辦研習班招生，為能在短時間擴大地區知名度，規畫透過車廂廣告及派報廣告行銷，每廣告一次合計約 30,000 元。研習班每年約須招生 3 梯次，合計費用須 90,000 元。

決議：本案因首次辦理，擬先行試辦一梯次廣告，費用約 30,000 元，未來視廣告效益評估結果再行研議。



**國立臺灣海洋大學 102 學年度大學部新生符合獎勵優秀新生入學獎勵辦法名單**

- 一、符合條件：大學指考原始分數（採計科目）達原始總分累計人數百分比八以下者，且以第一志願錄取者：**1 人**

錄取學系	考生姓名	來源高中	錄取志願序	核發獎金
航運管理學系	曾雅苹	私立聖功女中	1	128,280

獎勵額度：第一學年學雜費全免，並給予每月 1 萬元之獎學金，每學期以 4 個月計。

- 二、符合條件：大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以第一志願錄取者：**13 人**

錄取學系	姓名	來源高中	錄取志願序	排名	核發獎金
商船學系	張軒晟	私立復旦高級中學	1	1	55,620
商船學系	顏子祺	國立陽明高級中學	1	2	55,620
商船學系	葉政濤	國立陽明高級中學	1	3	55,620
商船學系	張書睿	國立斗六高級中學	1	5	55,620
輪機工程學系動力工程組	張其航	高雄市立瑞祥高級中學	1	1	55,620
運輸科學系 A 組	黃靖軒	國立嘉義高級中學	1	1	55,620
食品科學系食品科學組	李政勳	臺北市立明倫高中	1	3	55,180
水產養殖學系	蔡耿昕	臺北市立成功高級中學	1	1	55,180
水產養殖學系	賴佑昇	國立彰化高級中學	1	3	55,180
水產養殖學系	李 域	台北市私立延平高中	1	4	55,180
系統工程暨造船學系	陳柏翰	國立大里高級中學	1	1	55,620
河海工程學系	廖琪丞	國立斗六高級中學	1	5	55,620
海洋環境資訊系	洪嘉鴻	私立立人高中	1	1	55,180

獎勵額度：第一學年學雜費全免。

- 三、符合條件：大學指考錄取成績為各系之全系單班制前三名、雙班制前五名，且以前三志願錄取者：**5 人**。

錄取學系	姓名	來源高中	錄取志願序	排名	核發獎金
商船學系	丁聿德	新北市立板橋高級中學	3	4	27,810
食品科學系生物科技組	張宗霖	新北市立海山高級中學	2	1	27,590
機械與機電工程學系	陳偉祥	高雄市立高雄高級中學	2	3	27,810
機械與機電工程學系	周希平	基隆市二信高級中學	2	4	27,810
環境生物與漁業科學學系	陳衍蓁	國立鳳新高級中學	2	2	27,590

獎勵額度：第一學年學雜費減免 50%。

- 四、符合條件：參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標，且至少兩科達 15 級分者：**4 人**。

錄取系所	姓名	來源學校	總級分	滿級分科目數	核發獎金
商船學系	陳伯亞	臺北市立建國高中	66	2	55,620
航運管理學系	陳怡汝	國立高雄師大附中	66	2	48,280

運輸科學系 A 組	黃茆峰	臺北市立中正高中	64	2	55,620
食品科學系食品科學組	黃家昇 (放棄入學)	臺北市立大同高中	64	2	

獎勵額度：第一學年學雜費全免。

五、符合條件：參與該年度學科能力測驗，學測總級分達頂標，且至少一科達 15 級分者：  
13 人。

錄取系所	姓名	來源學校	總級分	滿級分 科目數	核發獎金
商船學系	蔡秉霖	國立嘉義高中	67	1	27,810
商船學系	張郁琦	國立高雄師大附中	66	1	27,810
航運管理學系	許瑞達	國立彰化高中	63	1	24,140
食品科學系食品科學組	劉大綺 (放棄入學)	私立東山高中	64	1	
生命科學系	薛丞恩	私立治平高中	64	1	27,590
系統工程暨造船學系	王丕舜	國立苑裡高中	65	1	27,810
河海工程學系	黃郁仁	私立二信高中	64	1	27,810
電機工程學系	金 平 (放棄入學)	臺北市立西松高中	63	1	
電機工程學系	許碩瑾	新北市立海山高中	64	1	27,810
資訊工程學系	周杰士	臺北市立和平高中	64	1	27,810
資訊工程學系	林惠渝	私立治平高中	63	1	27,810
資訊工程學系	藍孟彬	國立基隆高中	63	1	27,810
通訊與導航工程學系	林哲宇 (未註冊)	私立二信高中	63	1	

獎勵額度：第一學年學雜費減免 50%。

以上合計 36 人符合獎勵條件，其中 32 人註冊入學獲受獎資格，總計核發獎金為新台幣 1,421,480 元。

預計核發時程及金額：

一、102 學年第一學期(10 月份)核發金額為 71 萬 740 元。

二、102 學年第二學期(3 月份)核發金額為 71 萬 740 元。

## 國立臺灣海洋大學 102 學年度碩士班錄取生符合五年一貫獎勵入學資格名單

入學 管道	報考系組及錄取序	姓名	是否 註冊	是否為 低收入戶	核發 獎金
甄試	環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系--正取 12	壽容瑋	是		10,000
甄試	環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系--正取 11	王琬婷	是		10,000
甄試	環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系--正取 4	簡孜翰	是		10,000
甄試	環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系--正取 2	葉柏威	是		10,000
甄試	環漁系、海資所碩士班聯合招生-環境生物與漁業科學學系--正取 5	李彥蒲	是		10,000
甄試	食品科學系碩士班-食品科學組--正取 1	溫婉婷	是		10,000
甄試	生物科技碩士班-不分組--正取 6	陳裕元	是		10,000
甄試	食品科學系碩士班-食品科學組--正取 2	劉媛文	是		10,000
甄試	生物科技碩士班-不分組--正取 7	林久雅	是		10,000
甄試	生物科技碩士班-不分組--正取 3	張啟勝	是		10,000
甄試	生物科技碩士班-不分組--正取 8	彭冠傑	是		10,000
甄試	食品科學系碩士班-生物科技組--正取 4	秦煒強	是		10,000
甄試	電機工程學系碩士班-通訊與訊號處理組--正取 3	賴乙萱	是		10,000
甄試	資訊工程學系碩士班-不分組--正取 8	鄭弘翊	是		10,000
甄試	資訊工程學系碩士班-不分組--正取 5	龔興浩	是		10,000
甄試	資訊工程學系碩士班-不分組--正取 4	張婉麗	是		10,000
甄試	資訊工程學系碩士班-不分組--正取 14	李紫綾	是		10,000
甄試	輪機工程學系碩士班-不分組--正取 1	楊宙圓	否	P	
甄試	通訊與導航工程學系碩士班-電子導航與定位組--正取 1	王濤宇	否		
考試	通訊與導航工程學系碩士班-通訊與訊號處理組--正取 1	蔡欣靜	否		
甄試	通訊與導航工程學系碩士班-控制組--正取 2	高于涵	否		
甄試	通訊與導航工程學系碩士班-電子導航與定位組--正取 3	林淑萍	否		
甄試	商船學系碩士班-不分組--正取 2	朱曉凡	否		
甄試	光電科學碩士班-不分組--正取 1	林江信	是		10,000
甄試	機械與機電工程學系碩士班-機電控制組--正取 4	吳國威	是		10,000
甄試	機械與機電工程學系碩士班-熱流組--正取 1	高似捷	是		10,000
考試	航運管理學系碩士班-甲組-空運經營與管理-正取 1	陳靜暄	是		10,000
甄試	海洋環境資訊系碩士班-不分組--正取 2	陳羿蓓	是		10,000
甄試	海洋環境資訊系碩士班-不分組--正取 3	王瑋	是		10,000
	合計	29 人	23 人		230,000

## 國立臺灣海洋大學 102 學年度大學部新生選讀本校因素調查分析報告

教務處招生組

## 一、調查目的

為瞭解新生選擇就讀本校之決定因素及資訊來源，以作為適當招生策略擬定及廣告規劃調整之參考依據，繼去年第一次調查後，本組再次特針對今年度大一新生全面發放調查問卷，於註冊當日回收並完成分析報告。

## 二、回收情形

過去並未做過類似之調查分析，本組於暑假期間規劃後即於新生資料袋新增此份問卷。本次共計發放 1,350 份，回收 1,163 份，回收率達 86%。

## 三、問卷內容

本次問卷分兩大部分，其一為基本資料之瞭解，如學生畢業高中所在縣市別、入學管道及就讀學系等。其二為海大印象，此部分主要將本校過去曾做過之各項招生宣傳方式設計於題目中，藉此瞭解各學系各入學管道學生，是從哪些管道認識海大？如何決定就讀海大？曾經看過海大刊登的哪些廣告？以及以學生的角度，會建議本校應加強哪些招生宣傳策略，才能有效招生等。

## 四、問卷結果

本問卷詳細結果如下表所示：(  表示最多，  表示次多，單位：%)

	No	題目	選項	101	102
第一部份 基本資料	1	畢業高中所在縣市別	(1)北北基（基隆、臺北、新北）	43.76	42.91
			(2)桃竹苗（桃園、新竹、苗栗）	17.74	18.57
			(3)中彰投（臺中、彰化、南投）	15.07	14.36
			(4)雲嘉南（雲林、嘉義、臺南）	8.70	10.92
			(5)高屏（高雄、屏東）	8.18	9.03
			(6)宜花東（宜蘭、花蓮、臺東）	6.37	1.46
			(7)離島（金門、馬祖、澎湖）	1.46	0.34
			(8)其他_____	0.00	2.41
	2	入學管道	(1)大學甄選入學之「繁星推薦」	14.90	14.62
			(2)大學甄選入學之「個人申請」	28.94	28.20
			(3)大學指定考試分發	47.98	48.58
			(4)四技二專之「甄選入學」	2.07	1.98
			(5)四技二專之「技優保送」	1.29	0.69
			(6)運動績優學生甄審甄試	0.00	0.00
			(7)本校身心障礙單獨招生	0.17	0.52
			(8)海外聯合招生（僑生）	2.33	1.03
			(9)其他_____	2.67	3.35
	3	就讀學系 (*)為每學年度回收份數	(1)商船學系(71) (102)	61.21	87.93
			(2)航運管理學系(107) (99)	93.86	93.40
			(3)運輸科學系(102) (98)	94.44	91.59
			(4)輪機工程學系(78) (98)	70.27	89.09
			(5)食品科學系(79) (79)	81.44	79.00
			(6)水產養殖學系(70) (77)	70.71	80.21
			(7)生命科學系(24) (38)	50.00	79.17
			(8)環境生物與漁業科學學系(50) (45)	83.33	73.77
			(9)海洋環境資訊系(57) (56)	90.48	90.32
			(10)機械與機電工程學系(109) (94)	96.46	83.93



第二 部分 海大 印象			(11)系統工程暨造船學系(55) (60)	91.67	96.77
			(12)河海工程學系(101) (93)	98.06	90.29
			(13)電機工程學系(101) (96)	92.66	91.43
			(14)資訊工程學系(104) (84)	88.14	76.36
			(15)通訊與導航工程學系(53) (43)	94.64	82.69
	1	對海洋大學的印象是從何管道取得？（可複選，至多3項）	(1)高中所舉辦之學群講座	7.92	9.63
			(2)高中老師的建議及介紹	26.70	28.98
			(3)海大老師到校演講介紹	1.46	3.44
			(4)學長姐的介紹與推薦	9.91	9.11
			(5)同學間的口耳相傳	28.34	26.66
			(6)親友有人就讀海大	21.71	18.31
			(7)大學博覽會	5.68	6.10
			(8)網際網路搜尋	40.22	38.44
			(9)地緣關係	9.56	7.91
			(10)其他_____	6.63	3.70
	2	您報考或選擇就讀本校時，如何決定？（可複選，至多3項）	(1)自行決定	84.67	82.89
			(2)親人意見	50.56	47.03
			(3)師長意見	15.85	17.63
			(4)朋友意見	8.79	8.68
			(5)其他_____	2.15	0.86
	3	曾經在何種形式看到海洋大學的招生廣告？（可複選，至多5項）	(1)報章報導(各大報、考場報...)	16.62	22.36
			(2)雜誌入學指南(天下、遠見...)	23.08	22.27
			(3)網路新聞平台	13.78	23.47
			(4)關鍵字搜尋(Yahoo、Google...)	27.13	28.89
			(5)國光臺北西站燈箱(102學年度)	--	1.72
			(6)校系簡介資料	40.40	36.03
			(7)大考通訊社志願選填手冊	30.06	27.77
			(8)捷運出口 led 燈牆(102學年度)	--	0.86
			(9)海大特色營隊(102學年度)	--	8.25
			(10)其他_____	5.68	4.04
			臺北轉運站燈箱(101學年度)	0.78	--
			捷運出口佈告欄(101學年度)	0.78	--
			升學主義甄選導航(101學年度)	15.42	--
	4	上題勾選之招生廣告會促使您選填海洋大學的意願嗎？	(1)會	60.64	63.03
			(2)不會	33.51	33.19
	5	您建議本校應增加哪些招生宣傳策略，以達更佳之招生效益？（可複選，至多5項）	(1)報紙廣告	12.58	14.70
			(2)雜誌廣告	20.41	17.54
			(3)網路廣告	30.92	30.95
			(4)廣播廣告	4.05	4.39
			(5)捷運廣告	9.47	11.44
			(6)公車廣告	8.79	8.34
			(7)多至高中進行校系介紹	61.15	61.39
			(8)舉辦海大博覽會	41.00	38.26
			(9)於寒暑假辦理相關營隊	47.37	34.57
			(10)其他_____	2.33	1.55

本問卷調查結果反應出 2 個學年度間之變化不大，但仍有部分差異。本組針對 101 學年度之結果對廣告規劃調整，如增加網路曝光、寄送校系資料及辦理海洋特色營隊等，都可於 102 學年度新生之調查結果看出效果。另由結果可知，學生普遍認為有效之招生廣告將會提升學生選填本校之意願，故此份調查確有其實施之必要性。相關結論如下：

由第一部份基本資料可知，本校學生約七成五以上來自中部以北，其中又以北北基地區佔最大宗。主要入學管道為繁星推薦、個人申請及指定考試。以各學系回收率來看，各學系皆有達七成以上之回收率。

由第二部分海大印象結果可看出許多重要訊息，有助修正有效招生策略。由學生的角度可知與本校目前重要招生策略方向大致一致，可再有部分調整。依據調查結果本組分析建議如下：

(一) 繼續加強網際網路整合行銷：

因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來將繼續強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，本組也持續更新網頁資料於首頁強力曝光並建置相關連結網頁，亦請各學系建置友善招生訊息網頁，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。惟網路新聞目前藉由中央通訊社平台發布新聞，但簽約費用逐年提高，是否繼續使用中央通訊社平台，尚請秘書室公關協助評估並提供寶貴建議。

(二) 多至高中進行校系介紹：

由結果可看出，以學生的角度，2 學年度新生皆認為多至各高中進行校系介紹，是最實際也最有用的招生方式，能讓學生更加瞭解本校的校系特色。本組除持續主動聯繫重點高中，亦已於本學期開學初發文至全國各公私立高中，提供各類招生活動意願調查，目前陸續安排中。

(三) 主動寄送校系簡介資料：

學生大多從本校提供給各高中輔導室之校系簡介資料對學校有第一手瞭解，本組已於 101 學年度第 2 學期寄送校系資料至各高中，102 學年度新版校系資料及單張 DM 將於近期定稿，待定稿後亦將寄送至全國各高中，供學生升學參考。

(四) 多種平面媒體形式曝光：

除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南（每年已於遠見及天下雜誌擇一刊登）、志願選填手冊及報章報導等將持續刊登。惟考量遠見雜誌發行量遞減，又遠見與天下雜誌觀看族群性質相近，鑑於廣告經費有限，雜誌部分未來擬僅刊登於天下雜誌。

(五) 辦理海洋相關特色營隊：

本年度各學系已積極辦理海洋特色營隊活動，效果也不錯，惟動員單位及人力負荷大，未來建議由學院整合所屬相關系所辦理之可行性，藉此吸引對海洋有興趣之高中生報考與就學，讓學生實際走進海大，更深入瞭解相關學系。

(六) 深耕輔導教師聯繫網絡：

由結果可看出學生多是自行決定要就讀哪些學校，另親人與師長的意見也是影響頗大，尤其是高中教師對學生直接的建議，可能是決定性的關鍵因素，我們可以掌握的部分可藉由輔導老師傳達。本組去年度積極配合教學中心之高中優質精進計畫，穩固基隆地區高中與本校之良好關係，本組也陸續建立其他地區重點高中學校輔導教師對本校良好印象，透過教師直接的傳達，將來絕對有最佳且直接的招生效果。

國立臺灣海洋大學 99-102 學年度在校學生高中來源學校統計排名

排名	高中學校	人數	地區	排名	高中學校	人數	地區
1	國立中壢高中	108	北	51	市立大直高中	33	北
2	市立內湖高中	105	北	51	市立中山女中	33	北
3	國立桃園高中	102	北	53	國立基隆海事	32	北
4	市立成功中學	94	北	53	國立宜蘭高中	32	東
5	台北市立中正高中	91	北	55	市立高雄中學	30	南
6	市立和平高中	81	北	55	國立台南一中	30	南
7	國立板橋高中	78	北	55	國立台南二中	30	南
8	國立彰化高中	71	中	58	高雄市立新莊高中	28	南
9	國立陽明高中	69	北	58	國立員林高中	28	中
10	市立南湖高中	67	北	60	國立斗六高中	25	南
11	國立新竹高中	66	北	61	市立陽明高中	24	北
11	國立新店高中	66	北	61	私立二信高中	24	北
11	國立內壢高中	66	北	61	私立格致高中	24	北
14	國立台中二中	63	中	64	私立明道高中	23	中
15	國立鳳山高中	62	南	64	國立蘭陽女中	23	東
16	國立中和高中	61	北	66	私立再興中學	22	北
17	市立松山高中	58	北	66	國立花蓮高中	22	東
17	私立東山高中	58	北	68	市立南港高中	21	北
19	市立永平中學	56	北	68	市立高雄女中	21	南
20	國立基隆女中	55	北	68	國立台南海事職校	21	南
21	國立武陵高中	54	北	71	市立育成高中	20	北
22	市立華江高中	51	北	71	市立萬芳高中	20	北
23	市立永春高中	50	北	73	國立屏東高中	19	南
24	市立大同高中	48	北	74	市立惠文高中	18	中
24	國立師大附中	48	北	74	私立竹林高中	18	北
26	市立中崙高中	47	北	74	高雄市立中正高中	18	南
26	私立延平中學	47	北	74	國立中興高中	18	中
26	國立新莊高中	47	北	74	國立花蓮女中	18	東
29	市立成淵高中	45	北	74	新竹市立建功高中	18	北
29	市立西松高中	45	北	80	國立虎尾高中	17	南
29	市立建國中學	45	北	80	國立基隆高中	17	北
29	國立台中一中	45	北	80	國立屏東女中	17	南
33	市立景美女中	43	北	83	私立協同高中	16	南
33	市立麗山高中	43	北	83	國立台南女中	16	南
33	國立大里高中	43	中	83	國立苑裡高中	16	北
33	國立嘉義女中	43	南	83	國立高師大附中	16	南
33	國立嘉義高中	43	南	83	新北市立清水中學	16	北
38	縣立平鎮中學	42	北	88	市立忠明中學	15	中
39	國立鳳新高中	39	南	88	市立瑞祥高中	15	南
39	國立三重高中	39	北	88	私立精誠高中	15	中
41	市立海山中學	36	北	88	私立興國高中	15	南
41	國立文華高中	36	中	88	國立清水高中	15	中
41	國立竹北高中	36	北	88	縣立永豐中學	15	北
41	國立新竹女中	36	北	88	國立台東高中	15	東
45	台北市立百齡高中	35	北	88	國立豐原高中	15	中
45	市立明倫高中	35	北	96	市立大理高中	14	北
45	私立復旦高中	35	北	96	國立台中女中	14	中
48	國立鹿港高中	34	中	96	國立台東女中	14	東
48	國立彰化女中	34	中	96	國立政大附中	14	北
48	國立澎湖海事高職	34	離	96	國立家齊女中	14	南

\*北：57；中：15；南：21；東：6；離：1

## 國立臺灣海洋大學 102 學年度暑期特色營隊各單位辦理情形

編號	營隊名稱	承辦單位	活動期間	天數	人數	學校補助	辦理情形
1	空降危(微)機(積)體驗營	電機資訊學院	102.7.1-102.7.5	5 天	25 位	2.5 萬元	成功辦理完成
2	商 船 營	商船學系	102.7.7-102.7.11	5 天	29 位	2.5 萬元	成功辦理完成
3	海洋科學營	海洋環境資訊系	102.7.9-102.7.12	4 天	22 位	2.5 萬元	成功辦理完成
4	海洋機械營	機械與機電工程學系	102.7.9-102.7.13	5 天	16 位	2.5 萬元	成功辦理完成 蘇力颱風影響，7/11 提前結束。
5	海洋食品生技科學營	食品科學系	102.7.5-102.7.9	5 天	45 位	2.5 萬元	成功辦理完成
6	養殖生物科技營	水產養殖學系	102.07.4-102.07.8	5 天	45 位	2.5 萬元	成功辦理完成
7	生科實驗營	生命科學系	102.7.5-102.7.5	1 天	37 位	2.5 萬元	成功辦理完成
8	2013 遙控帆船製作體驗營	國立海洋科技博物館、系統工程暨造船學系、河海工程學系	102.7.12-102.7.17	6 天	40 位	2.5 萬元	成功辦理完成
9	海洋能源科技體驗營	海洋能源科技人才培育資源中心、河海工程學系	102.7.22-102.7.25	4 天	24 位	(較晚申請)	成功辦理完成
10	「海洋文化觀光與產業行銷」研習營(大學以上)	人文社會科學院	102.8.30-102.9.1	3 天	37 位	2.5 萬元	成功辦理完成 部分活動延至 10 月初辦理
11	旅遊地學營(大學以上)	應用地球科學研究所	102.8.29-102.9.7	5 天	4 位	(出國無法補助)	成功辦理完成
12	環保夏令營	總務處	102.7.4-102.8.25	每梯次 1 天	300-400 位	2.5 萬元	成功辦理完成
13	2013 大一新生英文營	教務處招生組 應用英語研究所	102.8.19-102.9.6	15 天	50 位	專案經費 (123,095 元)	成功辦理完成
14	海洋漁業的奇幻旅程(停辦)	環境生物與漁業科學學系					



## 國立臺灣海洋大學 102 學年度招生策略與行動方案

### 1. 一系一招生亮點（各教學單位）

請各教學單位提出有利招生的特色亮點，亮點須具體且能有效達到招生宣傳的功效，例如：商船、輪機兩系學生考照後從事海勤工作可保證高薪就業。集結各系之特色亮點後，進行行銷包裝，製作文宣 DM，並配合媒體通路，廣為宣傳。

### 2. 一系一高中（各教學單位）\*詳細說明見註一

請各教學單位依其學生來源規劃一牽手高中，運用其在學學生資源，籌組母校招生大使，並請各學系主動連繫高中，由這些招生大使配合學系之活動回母校進行招生。

### 3. 產學聯合招生（教務處、各教學單位）\*\*詳細說明見註二

請各學系尋求結盟企業夥伴的協助，籌組產學聯合招生的團隊，由本校招生種子教師、招生大使及產業代表共同組成，一起前往優質高中舉辦招生說明會，闡述本校辦學績效、各系發展特色及未來就業方向，藉由學系代表（教師、學生或校友）或產業界代表現身說法，讓高中學生能更加深入了解投入海洋產業的絕佳優勢。

### 4. 新生入學獎學金（教務處、各教學單位）

除大學部新生入學獎學金方案，依據本校 102 年 6 月 5 日校務行政座談會議決議，擬自 102 學年度起先行實施本校應屆畢業生符合五年一貫資格者獎勵入學方案，請各學系多加宣傳，以鼓勵本校優秀大學部學生續留本校就讀研究所。另也鼓勵各系所將研究生助學金的發放與研究所招生策略結合，各項研究所入學獎勵方案務必讓校內學生周知。

### 5. 建立與高中職實質合作（教務處）

藉由相關會議與計畫，促進本校與北北基高中職校之合作關係，加強校長、教師、教務人員及學生之常態性實質交流與合作。針對北北基地區學校的實質合作模式，亦請各院、系、所教師皆能投入參與。本組未來將研擬與各校簽訂夥伴學校之可行性，並擬定合作事宜。

### 6. 培育校園種子招生大使（教務處、學務處、各教學單位、校友服務中心、師資培育中心）

各學系應推薦教師、行政人員及學生代表等擔任招生大使，由招生組不定期舉辦招生相關主題研習，培訓內容包含：校園各項學習資源、生活概況、各學系特色瞭解...等，使其成為本校未來各項招生相關活動之招生人員，並至各高中進行校系介紹。同時請校友服務中心及師資培育中心協助提供目前正於全台各高中職任教之校友名單，未來可請高中職教師校友擔任招生大使，協助至服務的學校招生。此外，不定期辦理招生大使回饋分享座談，分享校外宣導經驗以作為後續招生宣傳內容調整。

### 7. 分析來源學校就學動機（教務處）

統計目前在學學生之來源學校，找出本校重點高中，主動出擊並加強招生宣傳，如寄送校系簡介資料及安排校系介紹等。透過問卷調查瞭解本校學生需求及就學動機，提供具體誘因及適當招生方案。

### 8. 重塑海大觀感直接交流（教務處、學務處、各教學單位）

(1) 高中職學生：促進海大學生與各高中職校學生之直接交流，研擬由本校學生回其母校或鄰近高中職校擔任教學輔導服務之可行性。或可與本校服務學習課程結合，以強化高中職校學生對本校之認識與觀感。

(2) 家長：透過密集優良辦學績效曝光或友善校園網頁資訊呈現，讓家長有機會深入瞭解本校辦學之用心，進而放心將孩子送進本校就學。

### 9. 整理學生畢業出路資料（校友組、實習暨就業輔導組、各教學單位）

由校友組、教務處實習暨就業輔導組及各系所等相關單位，蒐集整理本校畢業生畢業後之就業狀況統計資料，並依其就業單位蒐集相關薪資資料，供各系所及本校招生宣傳之重要依據。

### 10. 舉辦系所行政人員座談（教務處、各教學單位）

邀集各系所行政人員進行座談討論，蒐集有效促進招生宣傳之建議與作法並評估可行性，以供調整招生策略之參考。

11. 強化網際網路媒體行銷（教務處、各教學單位）

因應新生代觀看媒體習慣逐漸轉以網路為重，未來將持續強化網路新聞、廣告及關鍵字搜尋等形式，迅速將本校重要新聞訊息或辦學績效於網路曝光，供高中生隨時上網搜尋相關升學資訊。另除網路媒體，各類平面媒體，如雜誌入學指南、志願選填手冊亦將持續刊登。

12. 加強辦理海洋特色營隊（各教學單位，含院、系）

持續及擴大辦理特色營隊活動，藉此吸引對海洋有興趣之學生報考與就學，本年度辦理效果不錯，惟動員單位及人力負荷大，建議可由學院整合所屬相關系所辦理，讓高中職學生實際走進海大，進一步瞭解相關學系。

\*註一：一系一高中

- 目的：強化各系招生的使命感，有效連結學系與高中的長期合作互動。
- 辦理方式：推動每一學系設定一所牽手高中，以作為長期合作之招生高中。高中之選取，可依據目前該系學生原就讀高中的人數作為參考，亦可依據該系希望未來爭取學生入學之目標高中列為牽手高中。
- 與高中建立合作關係：
  - A. 可針對牽手高中學生辦理相關體驗營隊
  - B. 可協助牽手高中辦理學生模擬面試及甄試輔導
  - C. 可與牽手高中教師建立教師聯盟，發展特色課程及教材
  - D. 可與牽手高中教師合作共同指導高中生參加競賽（例如科展等）
  - E. 可由本校學生與牽手高中學生組成學習社群，以學長學弟制辦理學習活動，透過傳承，有效連結高中學生就讀本校意願
  - F. 可由本校在學學生籌組母校招生大使，回母校進行招生
- 辦理時程：每系將此方案列為學年度招生方案，排入各系年度工作項目，依各系與牽手高中協商後之最佳時間，依序執行相關合作計畫。
- 預期效果：建立每一學系與其牽手高中的合作模式，長期經營教學互動與學生交流，讓該高中學生提早認識海洋大學，並將就讀海洋大學設定為他們的升學第一目標。
- 經費預算：預計由各系編列相關活動所需之經費，並由本校獎勵大學教學卓越計畫編列相關經費，協力補助各學系與牽手高中的教學合作方案及營隊實施計畫。

\*\*註二：產學聯盟招生

- 目的：強化各系與產業連結，讓企業的人才培育由大學端逐步向下紮根到爭取高中端的優秀學生。
- 辦理方式：由各學系結合其一系三企業的聯盟企業夥伴，共同前往高中進行產學聯盟招生，在招生說明會的過程中，由本校學系代表（老師、學生或校友）說明各系教學特色及課程內容，或由企業說明未來所需人才之能力養成，由學界、業界聯合招生，讓高中生了解大學所學及企業所需，加速其對海洋大學及海洋產業的認同。
- 辦理時程：每系將此方案列為學年度招生方案，排入各系年度工作項目，依各系與結盟產業協商後之最佳時間，透過教務處招生組安排，由各系及其結盟企業共同到高中學校進行招生說明。
- 預期效果：
  - A. 可協助高中生同時瞭解大學所學概況及未來就業市場樣貌
  - B. 可讓企業參與人才培育過程，深入了解學生的想法與需求
  - C. 可迅速連結本校各系與其結盟企業實質合作，透過產學聯盟招生，促進產學彼此交流與認知，進而將企業新知融入教學，並引導學術研究有效協助企業解決產業問題
- 經費預算：預計由各系編列相關活動所需之經費，並由本校獎勵大學教學卓越計畫編列相關經費，協力補助各學系與其結盟企業順利進行產學聯盟招生。